¿Cuánto?

El sistema está funcionando y nuestros costos operativos se dividen en servidor, marketing y servicios.

Apuntamos masificar el producto para luego lograr ingresos a través de la venta de audioguiías, entradas y publicidad, estimando ingresos de $ 1.500.000 en tres años.

Problema

Descripción: Más extranjeros viajando por Argentina

¿Quién?

Queremos llevar la cultura de cada país a sus visitantes permitiendo descubrir nuevos museos y tener información completa y actualizada.

Hombres y mujeres entre 15 y 60 años que disponen de un teléfono inteligente y les gusta la cultura.

¿Qué?

Proponemos una guía cultural interactiva que incluya todos los museos de la región y brinde herramientas a las visitas como a los museos para optimizar la experiencia.

Obtener estadísticas de visitantes en tiempo real, fotos y videos 360 y sistema de gestión para visitas de colegios.

¿Cómo?

El sistema está implementado y disponible para su descarga en IOS y Android. Hoy en día más de 25 museos en Argentina y Uruguay utilizan nuestra plataforma.