

**PARCERIAS CHAVES**  
Empresas que contratam jovens  
Contato e relacionamento com RH's  
\* Intera / atração e seleção de jovens (em desenvolvimento)  
\* Arbache/ mapeamento de competências dos jovens e empresas (em desenvolvimento)  
\* Rotary  
\* Mentoria Social / Projetos ODS

**ATIVIDADES CHAVES**  
Recrutamento de jovens  
Treinamento de jovens  
Mapeamento de vagas disponíveis  
Encaminhamento para entrevistas  
Aulas presenciais 3x/semana  
Mentoria por um ano

**RECURSOS CHAVES**  
Sala/auditório  
Equipe técnica  
Coffee  
Material didático e de apoio  
Uniformes  
Vale transporte  
Eventos

**PROBLEMA IDENTIFICADO**  
Desemprego de jovens e adultos (de 18 a 24 anos)  
Empresas buscando mais talentos /Plataforma match

**PROPÓSITO**  
Promover ações que aumentem a empregabilidade dos jovens

**PROPOSTA DE VALOR**  
Menos turn over para as empresas  
Redução de trabalho/gastos do RH no recrutamento  
Mais talentos desenvolvidos em suas competências gerais e sócio-emocionais  
Redução da frustração mútua: perfil da empresa/contratados  
Mapeamento das competências dos jovens/competências da cultura das empresas  
Acesso ao mercado de trabalho e sua novas realidades  
Menos jovens em vulnerabilidade

**RELAÇÃO COM CLIENTES**  
Mentoria por um ano  
Grupo de whats app  
Relacionamentos com empresas e RH's

**CANAIS:**  
Mídias sociais  
Divulgação em escolas públicas de Ensino Médio  
Divulgação no Tiro de Guerra  
Divulgação em barraca no centro da cidade  
Instituições sociais  
Instituto SEB

**SEGMENTOS DE MERCADO**  
jovens de 18 a 24 anos  
Ensino Médio completo  
Renda familiar de até 4 salários mínimos  
Empresas que contratam esses jovens

**ESTRUTURA DE CUSTOS**  
Equipe técnica - R\$ 43.500,00  
Coffee - R\$ 5.760,00  
Eventos - R\$ 3.800,00  
Vale transporte - R\$ 7.200,00  
Material didático/kit boas vindas - R\$ 3.700,00  
\* por semestre

**MÉTRICAS DE IMPACTO:**  
1500 jovens alcançados nas divulgações  
550 jovens recebem orientações para acesso ao mercado de trabalho  
Em 2 anos de projeto, 300 jovens diretamente impactados  
85% passaram pelo processo seletivo  
75% foram contratados  
10% seguiram carreira universitária  
20% se tornaram empreendedores  
60% trouxeram um impacto de renda familiar de R\$ 1.000,00/mês

**FLUXO DE RECEITA:**  
Instituto SEB é o mantenedor do projeto  
\*em desenvolvimento  
NAU B Learning - modalidade semi presencial para promover a replicabilidade  
Plataforma com match entre perfil dos jovens + perfil dos cargos disponíveis nas empresas = assinatura mensal com as empresas, diminuindo os valores gastos com o recrutamento e turn over = plataforma NAU