

Mercovid-19

 Manuel Fernando Medina Guaqueta

 9  2  Compartir

Esta aplicación busca mostrar una alternativa al gobierno de eliminar en su totalidad las compras en supermercado de manera presencial .Como innovación se planea generar una logística con ayuda de camiones , conexión con pequeños y grandes mercados locales y horarios predispuestos para la entrega de los mercados.También busca controlar el número de productos por referencia, tiene la opción de denunciar precios desmedidos en productos y también puede ser una opción para ayudar a actuales aplicaciones de mercado onlineMercovid-19 permite al usuario hacer mercado online al supermercado más cercano según su ubicación, escoger productos, poner hora de retiro de los productos en puerta de su casa, pago en línea ,por ultimo y más importante hacer retiro de sus productos en la entrada de su casa disminuyendo el número de contacto con personasCon el fin de minimizar el nivel de contagiados y teniendo en cuenta que un foco de infección en estos momentos de cuarentena sean los supermercados

Certezas	Suposiciones	Dudas
Zonas urbanas y semiurbanas deben tener abastecimiento y cadena de valor para el campesino	Caída del sector micropyme	¿Cuál es el público objetivo al cual se va a tratar?
Importación de productos lo que desfavorece a la producción local	Falta de equipos electrónicos en las zonas rurales	¿Cómo se logra identificar verdaderamente una denuncia a un negocio, es decir, evitar falsas alarmas?
	Falta o nula conectividad en zonas rurales(A nivel latinoamérica)	¿Una misma persona puede actuar tanto vendedor como consumidor ?
		¿Quién va realizar la aplicación?
		¿Que tipo de información se necesita?

		¿Cuales serian los requisitos para ser proveedores para la aplicación?
		¿Cómo generar comercio con productores rurales?

Problema: Baja o nula integración de las microPYME, emprendimientos, agricultores(pequeños y medianos) generando visualización y confianza en ellos.

Lo que conlleva a conectar estos negocios con los usuarios por medio de plataformas digitales, brindando seguridad y agenda de los pedidos.

Causas:

Ideas de posibles nombres para la aplicación

1. Mercapp

Usuarios identificados del problema

- Compradores finales en las casas.
- microPYMEs, emprendedores.

Nombre

Contacto

Productos

Problema:

Problemas por usuario

Urbana (Beta 1)

- Comprador

Problema:

- MicroPYME(Micro, pequeña y mediana empresa)

Problema:

Rural(Beta 2)

- Comprador
- Productor Primario