

Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

1. ¿Cuales son tus Certezas?

- La población no tiene información actualizada sobre dónde y qué pueden encontrar para abastecerse.
- Hay poca información sobre dónde se pueden adquirir productos alimenticios.
- Servicio de delivery muy deficiente.
- Los productores principales están aislados. Por la situación de la cuarentena algunos no tienen acceso para entrar a la ciudad de Caracas a partir de ciertas horas.
- Pánico en población para salir y ser contagiados porque los sistemas de salud no tienen la capacidad necesaria y son deficientes.
- La deficiencia en el suministro de combustible y su alto precio hace que el transporte de alimentos sea irregular, y aumenta los costos de los productos.
- Bajo poder adquisitivo de la población, dificultad para abastecerse durante un periodo largo de tiempo.
- Existen algunos listados de contactos de productores y vendedores que se pueden compilar y mapear para hacer más eficiente el tiempo de desplazamiento en las compras y reducir la exposición frente a un posible contagio de COVID-19. Sin embargo, se requiere compilar más información.
- Hay limitaciones tecnológicas que suponen una dificultad para la comunicación entre productores y compradores, como acceso a smartphones, a señal de internet o telefonía en general, e intermitencia en servicio de energía.
- Deficiencia en el servicio de internet. Lo que supone la idea de poder brindar información telefónica a los que lo necesiten a través de colaboradores que tengan acceso a la plataforma.

2. ¿Cuales son tus Suposiciones?

- La producción de alimentos es descentralizada, por lo que sería de gran ayuda crear un aplicativo que permita conectar productores, vendedores y personas, que pueda estar disponible libremente y constantemente actualizado.
- Frente a la situación la población, productores y vendedores están prestos a aportar al proyecto.
- La comunicación es intermitente y compleja
- Mecanismo de transporte viable para la entrega del proveedor.
- Posibilidad de encontrar la manera de abastecer los hidrocarburos a los transportistas.

3. ¿Cuales son tus Dudas?

- ¿Cómo establecer una efectiva comunicación con proveedores y vendedores?
- ¿Cuáles mecanismos de transporte de alimentos se pueden utilizar y cómo minimizar el impacto de la deficiencia en el abastecimiento de gasolina y su alto costo?
- ¿Existen empresas, organizaciones o redes de abastecimiento que estén trabajando es este tema y que puedan integrarse a la iniciativa?
- ¿Cómo se comunican los productores con los vendedores Funcionamiento del sistema de colaboradores para las personas que no tienen internet?
- ¿Cómo se llegaría a los proveedores con la propuesta?
- ¿Cuánto tiempo nos tomaría contactarnos con los proveedores?

Matriz Certezas, Suposiciones y Dudas

CERTEZAS

- La población no tiene información actualizada sobre dónde y qué pueden encontrar para abastecerse.
- Hay poca información sobre dónde se pueden adquirir productos alimenticios.
- Servicio de delivery muy deficiente.
- Los productores principales están aislados. Por la situación de la cuarentena algunos no tienen acceso para entrar a la ciudad de Caracas a partir de ciertas horas.
- Pánico en población para salir y ser contagiados porque los sistemas de salud no tienen la capacidad necesaria y son deficientes.
- La deficiencia en el suministro de combustible y su alto precio hace que el transporte de alimentos sea irregular, y aumenta los costos de los productos.
- Bajo poder adquisitivo de la población, dificultad para abastecerse durante un periodo largo de tiempo.
- Existen algunos listados de contactos de productores y vendedores que se pueden compilar y mapear para hacer más eficiente el tiempo de desplazamiento en las compras y reducir la exposición frente a un posible contagio de COVID-19. Sin embargo, se requiere compilar más información.
- Hay limitaciones tecnológicas que suponen una dificultad para la comunicación entre productores y compradores, como acceso a smartphones, a señal de internet o telefonía en general, e intermitencia en servicio de energía.
- Deficiencia en el servicio de internet. Lo que supone la idea de poder brindar información telefónica a los que lo necesiten a través de colaboradores que tengan acceso a la plataforma.

SUPOSICIONES

- La producción de alimentos es descentralizada, por lo que sería de gran ayuda crear un aplicativo que permita conectar productores, vendedores y personas, que pueda estar disponible libremente y constantemente actualizado.
- Frente a la situación la población, productores y vendedores están prestos a aportar al proyecto.
- La comunicación es intermitente y compleja
- Mecanismo de transporte viable para la entrega del proveedor.
- Posibilidad de encontrar la manera de abastecer los hidrocarburos a los transportistas.

DUDAS

- ¿Cómo establecer una efectiva comunicación con proveedores y vendedores?
- ¿Cuáles mecanismos de transporte de alimentos se pueden utilizar y cómo minimizar el impacto de la deficiencia en el abastecimiento de gasolina y su alto costo?
- ¿Existen empresas, organizaciones o redes de abastecimiento que estén trabajando es este tema y que puedan integrarse a la iniciativa?
- ¿Cómo se comunican los productores con los vendedores Funcionamiento del sistema de colaboradores para las personas que no tienen internet?
- ¿Cómo se llegaría a los proveedores con la propuesta?
- ¿Cuánto tiempo nos tomaría contactarnos con los proveedores?