

mi IDEA de solución

Desarrolla de forma explicativa tu solución



INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19
quieres resolver?



Proceso de re-utilización de máscaras

Existe una escasez de máscaras protectoras en muchos países del mundo. Se requiere de la misma para poder protegerse ante posibles contagios del virus que se encuentra en el aire.

Dado que por un lado contamos con la escasez y por otro las mismas son descartables, nos vemos en la necesidad de encontrar una solución para conseguir un mayor uso de las mismas, extendiendo su vida útil por medio de un proceso de desinfección.

02



SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

Tutorial y receta de componentes para producto desinfectante

Crear y reproducir una mezcla que permite hacer de una máscara protectora un objeto que no solo proteja, sino que neutralice el virus y pueda ser reutilizable.

La idea es realizar un tutorial explicativo donde las personas puedan aprender a realizar dicho producto, con una receta de los componentes (previamente validada) y agregar datos sobre el correcto uso de las máscaras, dado que no sólo alcanza con ponerla sino tomar todos los recaudos al retirar e higienizar.



03

MERCADO

¿Cuál es el mercado?

Nuestro mercado

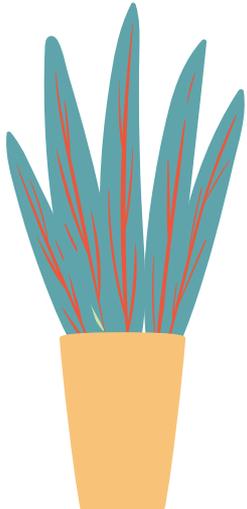
Nuestra propuesta es tan amplia como beneficiosa y preventiva, así pues, es una propuesta que tiene como beneficiario objetivo la población humana. Primeramente el producto está dirigido a personal sanitario en los hospitales, clínicas y centros de salud atendiendo pacientes potenciales de Covid 19. Segundo, a personas de diferentes partes del mundo donde haya escasez de máscaras (en especial N95), y en general a manera de prevención de la propagación del virus entre ciudadanos que estén en riesgo de adquirirlo o propagarlo

De esta forma, tanto a nivel individual como institucional, el personal médico o las instituciones que les garantiza la indumentario necesaria para su protección en el trabajo, son parte importante de nuestro enfoque., sin embargo, el producto podrá ser adquirido por cualquier persona que pueda ser portadora del virus.

04

GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de
generación de valor en
contexto COVID-19?



Generación de valor

En el actual contexto de la pandemia Covid-19, las máscaras existentes están construidas para proteger, es decir, para evitar el contagio y propagación por vía aérea del virus. Entre ellas, la que mejor cumple su función es la N95. Sin embargo, la mayoría de estas máscaras no están hechas para neutralizar el virus, tampoco para ser reutilizadas.

Nuestra generación de valor consiste en brindar a la población un producto, una mezcla salina que en su uso con las máscaras, que tiene la posibilidad de neutralizar la actividad del virus y permitir que la máscara sea reutilizable, a un precio razonable.

Generamos valor al construir un producto amigable con el medio ambiente, que entregue al cliente, la posibilidad de colaborar con la protección del medio ambiente.

05

IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



Beneficios del aporte

Los beneficios del proyecto los podemos dividir en cuatro grandes grupos:

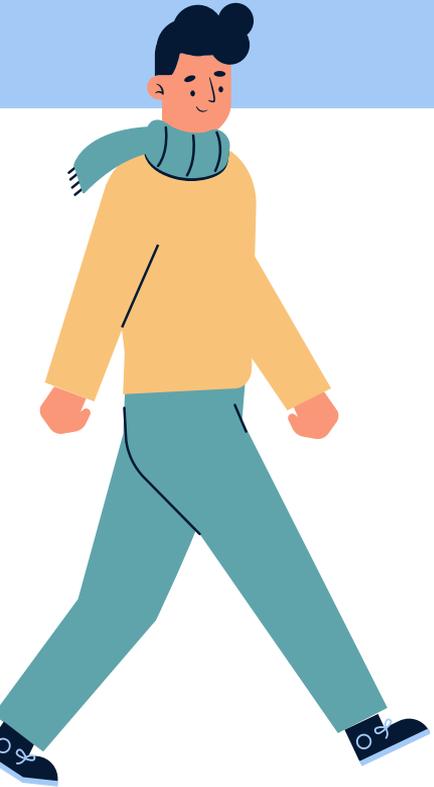
Salud: por medio del producto elaborado evitamos contagiarnos al volver a utilizar la máscara que estuvo en contacto con el exterior.

Económico: bajo costo de los elementos para fabricar el producto, reutilización de las máscaras evitando así la compra y recambio ante cada uso.

Ecológico: a promoción de la reutilización permite ser amigable con el medio ambiente. En tiempos de pandemia y administración de los recursos.

Educación: a través del tutorial se podrá además capacitar a los usuarios sobre el correcto funcionamiento de las máscaras, como así también de la receta.

06

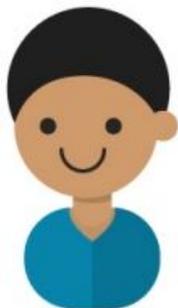


EQUIPO

¿Quién está detrás del
proyecto?



El equipo



Mauricio Valencia Guzmán
Ingeniero de Sistemas
Colombia - Alemania



Juliana Bernal
Ingeniera industrial
Colombia



Hellen Hurtado
Administradora
Perú



Carlos López
Arquitecto
Bolivia



Diego Bradichansky
Diseñador industrial
Argentina



Dania Aragon
Estudiante de medicina
Nicaragua - Taiwan

Apoyo externo



Farmacéutico -
Infectólogo

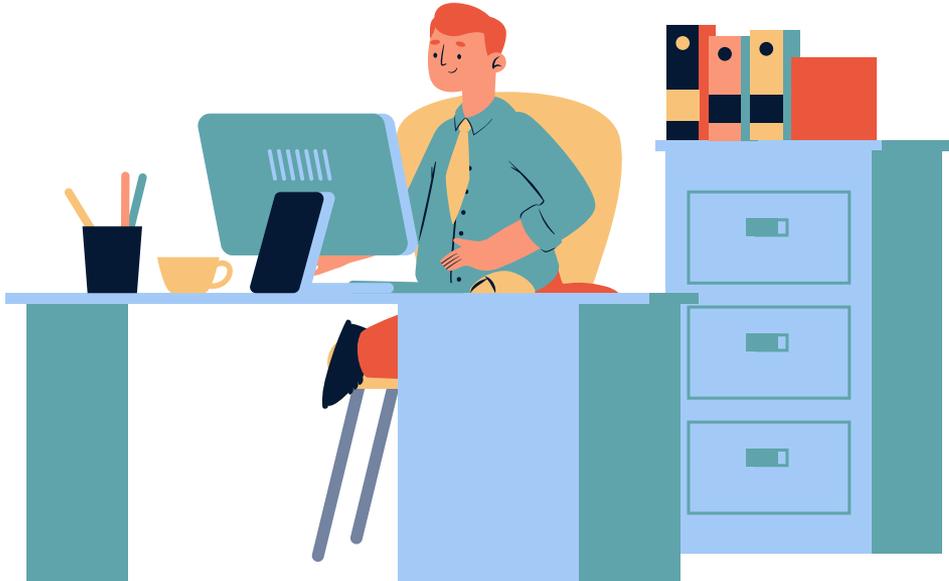


Community
Manager

07

CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



Capacidades

El equipo cuenta con capacidades para desarrollar parte de la solución, y requiere de personal capacitado en otras áreas para realizar otra parte:

Habilidades Duras

- Manejo de herramientas digitales
- Dominio del idioma inglés
- Manejo de herramientas de diseño gráfico
- Habilidades de investigación
- Administración de procesos

Habilidades Blandas

- Trabajo en equipo
- Capacidad de Análisis
- Innovación
- Empatía
- Compromiso

Buscamos añadir a los siguientes especialistas:

- ❖ Médico Epidemiólogo o Infectólogo
- ❖ Especialista en Marketing Digital

08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



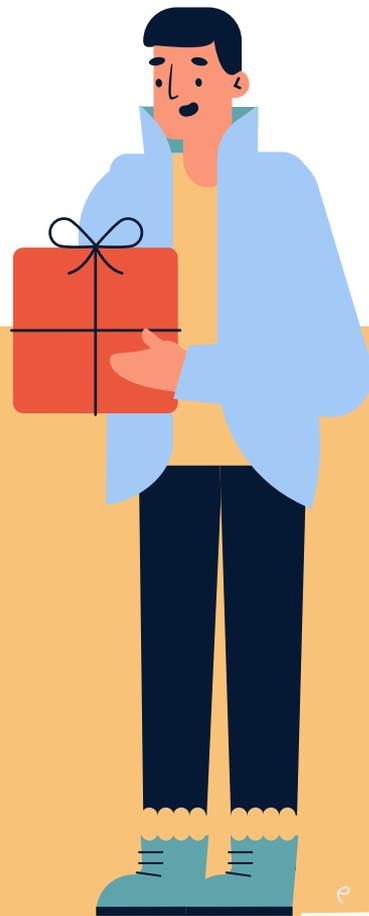
Nuestros Aliados



09

VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.



Nuestro valor diferencial

Diferenciación por estrategia, liderazgo en costos de producción y distribución equitativa, masiva en el proceso de reutilización del producto. El segmento meta será capaz de estar entrenado para emplear las técnicas químicas de reutilización del producto.

Aporte del proyecto a la sociedad

- La preservación de la vida en el proceso de contagios activos durante la pandemia.
- Demorar el proceso de infección en diferentes países.
- La protección del personal sanitario frente a la escasez del producto.

GRACIAS!

Información de contacto del proyecto!

dbradi@gmail.com

carlitos60lopez@gmail.com

anmvalenciagu@gmail.com

hlnhurtadoc@gmail.com

bernaljuliana0@gmail.com

licda.aragon@gmail.com

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

