

# mi IDEA de solución

Desarrolla de forma explicativa tu solución



# INDICE DE CONTENIDOS

01  
DESAFÍO

02  
SOLUCIÓN

03  
MERCADO

04  
GENERACIÓN DE VALOR

05  
IMPACTO

06  
EQUIPO

07  
CAPACIDADES

08  
ALIADOS

09  
VALOR DIFERENCIAL

# 01

## DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19  
quieres resolver?



# CONECTANDO A LA TERCERA EDAD



Los adultos mayores de 60 años se encuentran confinados a estar en la soledad por el COVID-19, sin un apoyo familiar o alguien que pueda ayudarlos en actividades cotidianas y que por el aislamiento preventivo no pueden realizar. Esta población vulnerable requiere donaciones y aportes voluntarios.

# 02



# SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

# CONECTANDO A LA TERCERA EDAD

Las personas de la tercera edad recibirán una asistencia integral gratuita a través de mensajes de texto, chats y servicios en línea que ayuda a conectarlas con una red de voluntarios dispuestos a brindar asistencia personalizada en actividades cotidianas debido a la crisis que enfrentan durante el aislamiento preventivo.

La necesidad de una red de ayuda para las actividades como cobro de facturas/pago de servicios/compra de medicación, gestión de recetas y mantenimiento del hogar, entre otras.





03

# MERCADO

¿Cuál es el mercado?

# CONECTANDO A LA TERCERA EDAD

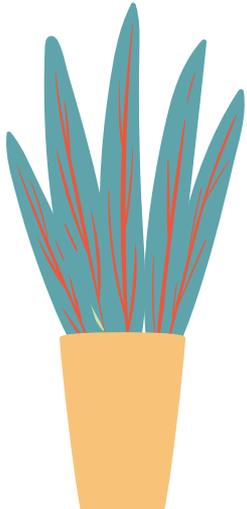


- Personas mayores de 60 años que requieran asistencia para las actividades que no pueden realizar por sí mismas.
- Adultos mayores que sean de bajos recursos económicos
- Adultos mayores que vivan solos o sus familiares no pueden asistirlos
- Adultos mayores que viven en geriátricos u hogares y no dispongan de familiares para asistirlos
- Las familias y/o cuidadores que no pueden sostener a sus adultos mayores

# 04

## GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de  
generación de valor en  
contexto COVID-19?



# Conectividad y Accesibilidad

La red de voluntarios busca generar valor a través de dos conceptos fundamentales:



## CONECTIVIDAD

Mayor conectividad socio afectiva para personas de la tercera edad que trae beneficios como:

- Sostenimiento de rutinas diarias
- Asistencia en tiempo real y con prioridad
- Encuentros sociales con personas de confianza
- Soporte en momentos de estrés y crisis mental

## ACCESIBILIDAD



Mayor accesibilidad para personas de la tercera edad a los servicios básicos vitales como:

- Salud
- Alimentación
- Sustento económico
- Educación

# 05

## IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



# Cómo visibilizar el impacto



## CONECTIVIDAD

## ACCESIBILIDAD

### EFECTO

Encuentros regulares ayudan la gestión de una rutina que garantiza mayor estabilidad

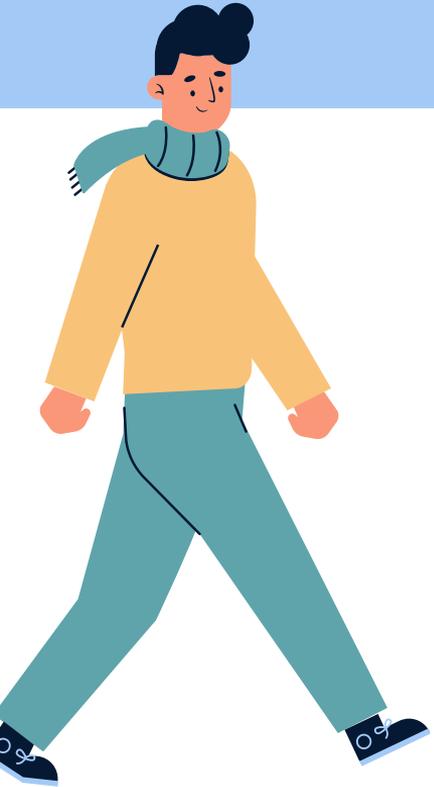
Apoyo con la compra de medicamentos y comida en adición a tareas domésticas

### BENEFICIO

Aumento en la calidad de vida de la población impactada y reducción en niveles de soledad y/o estrés

Mejora en el salud y alimentación de la población impactada y mayores posibilidades de acceso a otros actores del sector

# 06



## EQUIPO

¿Quién está detrás del  
proyecto?



# 3 países trabajando en unión



Tamara Macharashvili (Mentora)  
Yenny Paola Castrillon Bello  
Diana Marcela Martinez Robles  
Jake Macmillan

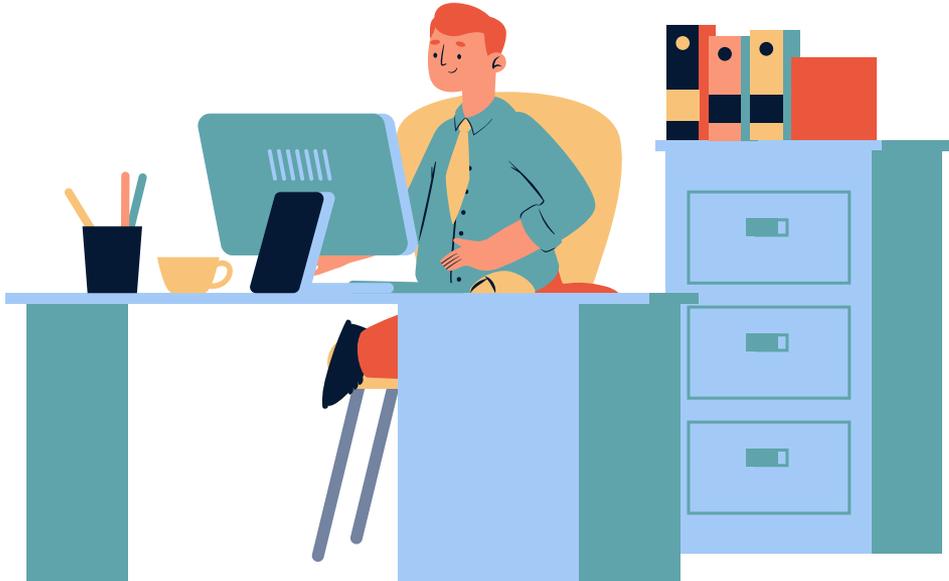


¡Conectad@s gracias a las herramientas de WhatsApp, Zoom, Google Drive y correo!

# 07

# CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



# CONECTANDO A LA TERCERA EDAD



Contamos con un grupo de profesionales que tienen capacidades interdisciplinarias, que trabajaron juntas en coordinación, respeto y solidaridad para desarrollar la idea/reto propuesto, con la finalidad de encontrar la mejor solución que beneficie a la población de personas de la tercera edad.

El grupo de trabajo cuenta con las siguientes capacidades:

- Liderazgo y capacidad para dirigir
- Capacidad de trabajo en equipo
- Adaptabilidad y versatilidad
- Capacidad para comunicarnos
- Creatividad y marketing
- Capacidad de gestionar la información
- Conocimiento informático



# 08

## ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



# CONECTANDO A LA TERCERA EDAD

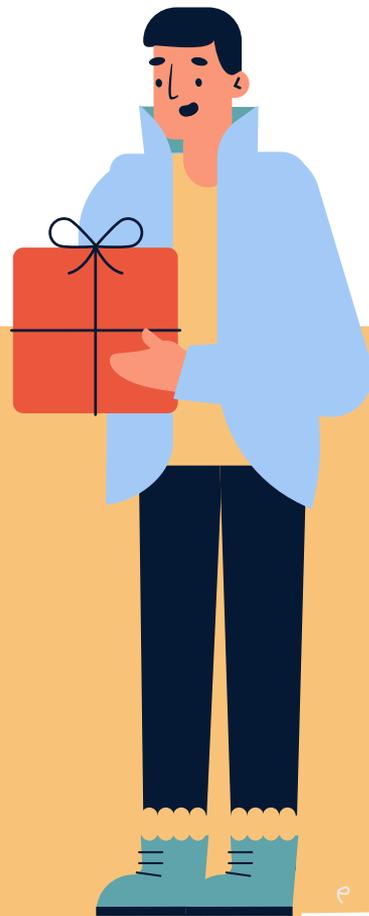


- Red de voluntarios jóvenes o adultos, que son convocados a través de las redes sociales de las instituciones educativas.
  - Programas de voluntariado de ONG y fundaciones sin ánimo de lucro.
  - “Adultos mayores *influenciadores*” o sea artistas, actores, políticos etc.
  - Empresa de telecomunicaciones, de red de internet y teleoperadores.
  - Persona/empresa con conocimiento del diseño de páginas de web o aplicativos móviles.
- 
- Operadores de hogares geriátricos o administradores de unidades residenciales (para detectar personas mayores con necesidades)

# 09

## VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,  
que te destaca de las demás  
soluciones.



# CONECTANDO A LA TERCERA EDAD

- Se utilizara una red de apoyo de voluntarios y asociaciones sin ánimo de lucro que puedan ofrecer servicios especializados a las personas de la tercera edad.
- Gestionada por las instituciones gubernamentales dispuesta para atender las necesidades de las personas mayores de cada ciudad financiada por el gobierno de cada nación en alianza con empresas privadas que contribuyan con donaciones y ONG.
- Enfocada al tema de inclusión y sobrevivencia de una de las poblaciones más afectadas por el contexto de COVID-19. El proyecto es escalable en un contexto posterior, dado que es una población con necesidades cotidianas en las que también se puede aportar.



# GRACIAS!

Desarrollado como parte de  
"Cada Día Cuenta LATAM Hackathon"

Más información en  
<https://comunidad.sociallab.com/challenges/cadadiacuenta/idea/110989>

Agradecemos la iniciativa de las  
siguientes organizaciones:

Iniciadores

★ seedstars



sociallab

