

A basket filled with various colorful plants and flowers is suspended by ropes, hanging from a zipline. The background is a wide, hazy landscape with rolling hills and a large body of water, all under a clear blue sky. The text is overlaid on the image.

Cultivemos el mundo que
queremos.

#QuédateConPlantas

01

DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19
quieres resolver?



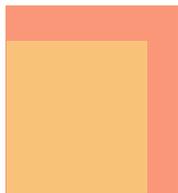
PROBLEMA

Durante la cuarentena las personas están viendo afectada su salud física y mental, lo que las lleva a salir de casa, exponiéndose y exponiendo a otros.

SOLUCIÓN

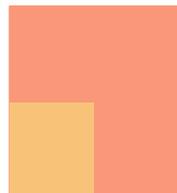
Motivar a las personas a quedarse en casa cuidando su salud física y mental por medio del cultivo de plantas e interacción con una comunidad.

Desafíos



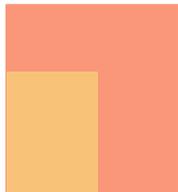
Salud física

Subir las defensas del cuerpo contra el virus.



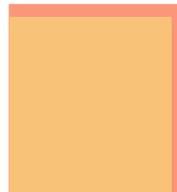
Salud mental

Soledad, ansiedad, aburrimiento.



Insumos

Herramientas limitadas con las que los usuarios cuentan.



Espacios

Espacios donde viven los usuarios, reducidos o sin áreas verdes.

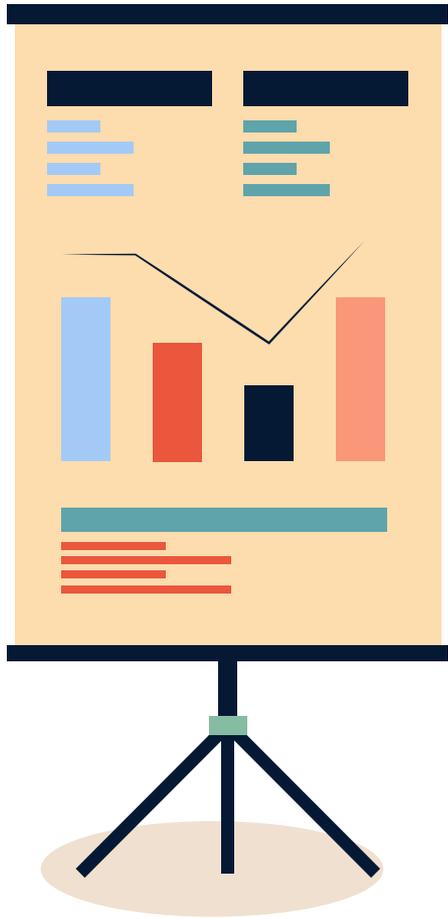
02



SOLUCIÓN

Una app que enseñe a los usuarios a cultivar plantas y compartirlas con una comunidad.

La solución que proponemos, es ofrecer una serie de tutoriales para que las personas puedan cultivar una variedad de plantas en sus hogares sin importar las características de estos. Aprovechando los efectos terapéutico, emocional y de salud alimenticia, que de esta actividad derivan. Así mismo, se motivará economías locales existentes y emergentes entre los usuarios a través del comercio local.



03

MERCADO

¿Cuál es el mercado?

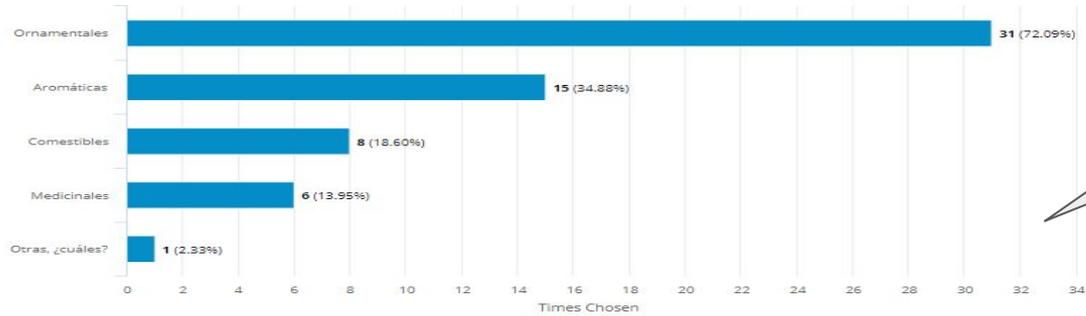
1. Personas entre 25 y 45 años, que poseen un smartphone y con acceso a internet, que viven en una ciudad.
2. Personas que tienen algún trastorno emocional.
3. Proveedores y comerciantes locales, quienes pagarán un porcentaje en comisión derivado de sus ventas dentro de la app.



Información (Encuesta)

¿Qué tipo de plantas te gustan más?

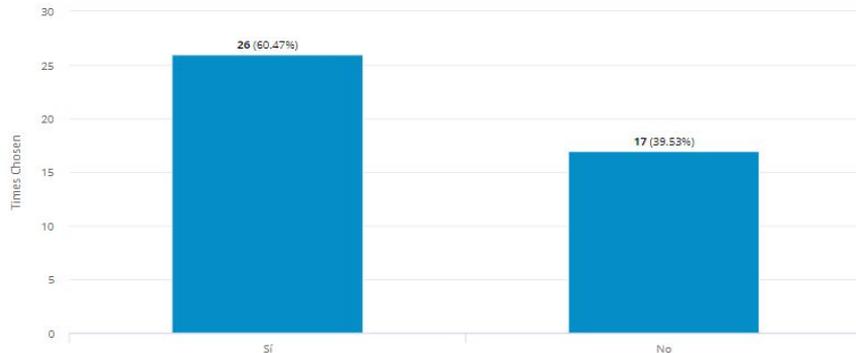
Number of responses: 43



Los menores porcentajes para plantas comestibles y medicinales

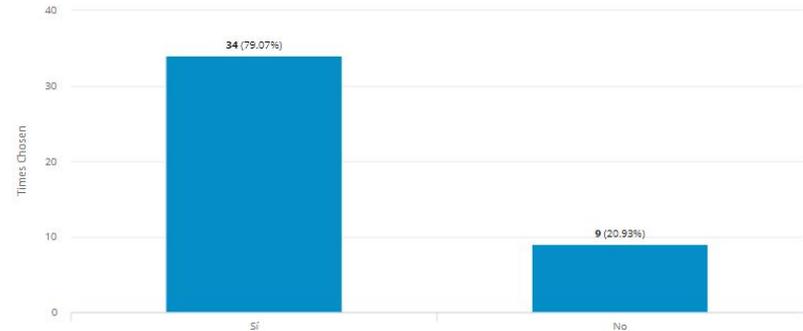
¿Has sembrado plantas alguna vez?

Number of responses: 43



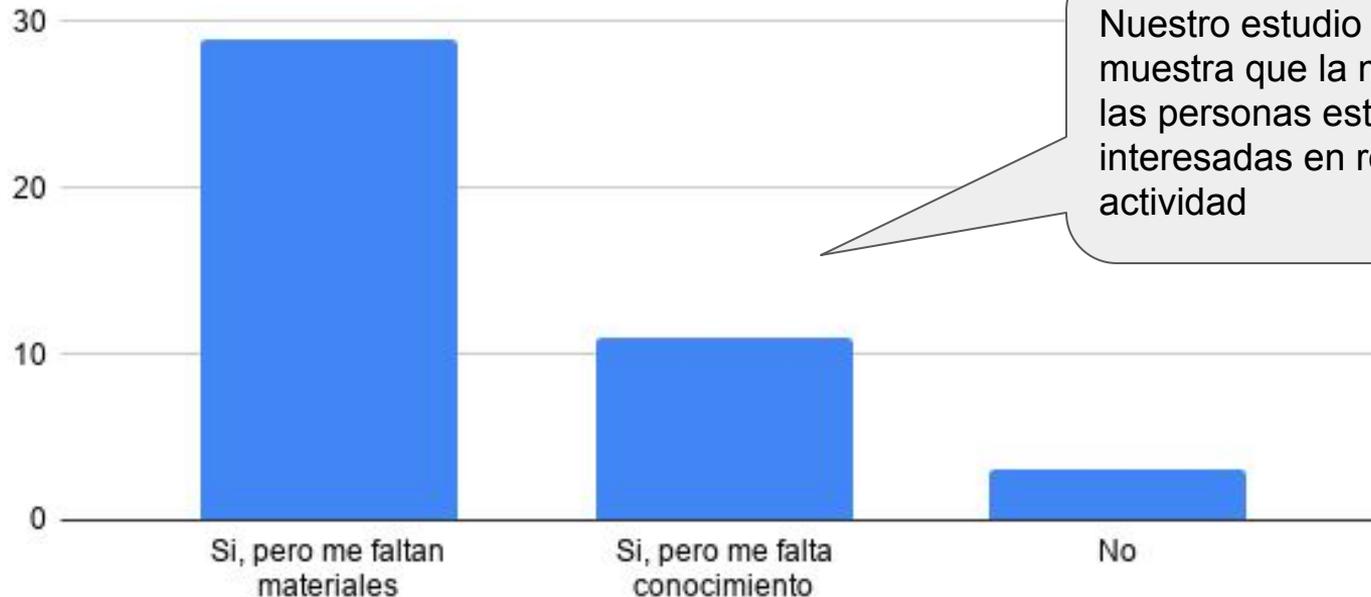
¿Hay plantas dentro del espacio en el que vives?

Number of responses: 43



Información (Encuesta)

¿Te gustaría sembrar plantas durante esta cuarentena? ¿Qué te haría falta para poder hacerlo?

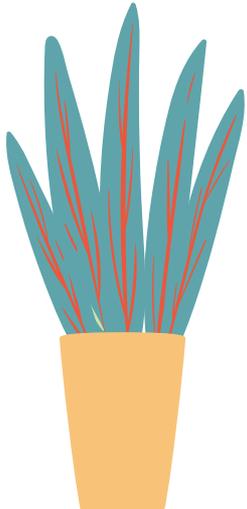


Nuestro estudio de mercado muestra que la mayoría de las personas estarían interesadas en realizar esta actividad

04

GENERACIÓN DE VALOR

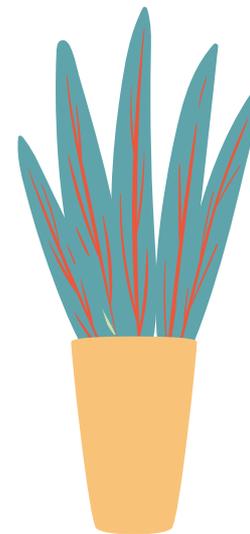
¿Cuál es el modelo de
generación de valor en
contexto COVID-19?



Además de mostrar de qué forma el cliente puede cultivar hortalizas y plantas, medicinales y aromáticas, este proyecto propone que el cliente/usuario pueda ser partícipe de una comunidad internacional que se motiva al desarrollo de esta actividad en casa, compartiendo experiencias como fotografías y comentarios, sintiéndose exitoso por estar aprendiendo algo nuevo, teniendo una razón más para permanecer en casa. Así mismos, este proyecto incentivará el comercio con proveedores locales y entre usuarios al vender y comprar insumos y productos derivados de los cultivos.

Ante la emergencia mundial los usuarios deben mantenerse en cuarentena en sus respectivos domicilios, lo que puede generar o intensificar trastornos emocionales importantes. También en este contexto, diversos negocios se ven afectados económicamente.

En el contexto actual, en donde las personas deben permanecer en casa el mayor tiempo posible, este proyecto les motiva a mantenerse en casa, generando para sí mismos un ambiente saludable y armonioso, conteniendo los niveles de estrés e incentivando que las personas tengan la menor necesidad de salir de casa, sin descuidar su salud física y mental, al procurarse y promover la salud de los demás.



05

IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



Los usuarios cuidan su salud mental y serán conscientes de su estado emocional.

Los usuarios tienen a mano productos comestibles frescos y saludables que les ayudarán a fortalecer su sistema inmunológico para afrontar la enfermedad en caso de contagio.

Disminuye el número de contagios de la población lo que deriva en menor gasto público en el sistema de salud.

Se genera una comunidad que motiva a otros usuarios a participar. Se incentiva el flujo de comercio local y emprendimientos emergentes.

06



EQUIPO

¿Quién está detrás del
proyecto?



OUR TEAM

Fabiola González.
México, estudiante de
diseño y desarrollo de
aplicaciones web.

Samuel Susaeta.
Colombia, Estudiante

Sebastián Angarita.
Colombia, vendedor

Elizabeth G. Frías.
México, Facilitadora y
desarrolladora de
contenido

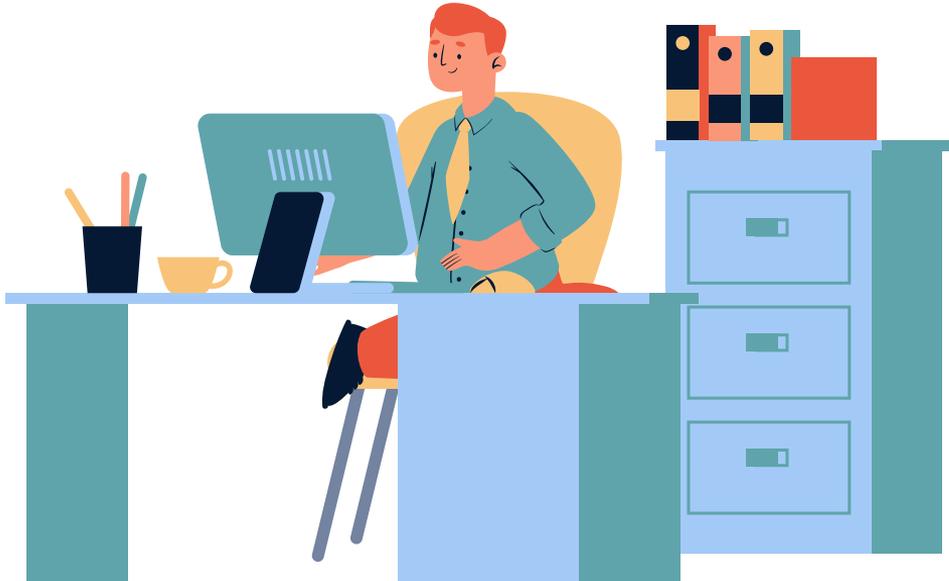
Elena Fuentes.
Nicaragua,
Desarrolladora de
aplicaciones

Luisa Lagos, Colombia.

07

CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



ADVERTISING AND PROMOTION



¿Qué tenemos?

- Desarrolladores y diseñadores de la aplicación y de soporte técnico.
- Desarrolladora de contenido



¿Qué necesitamos?

- Financiamiento. | Equipo de cómputo.
- Hosting y plataforma tecnológica. | Wi-Fi.
- Asesores especializados en el tema de cultivo y especies de plantas.



¿Quiénes pueden apoyarnos?

- Agricultores urbanos
- Proveedores locales
- Administradores de las unidades residenciales.
- Ministerio de agricultura de cada país.

08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?





Advertising

- Proveedores y comercios locales de insumos como macetas, tierra, herramientas de jardinería, semillas, sistema de riego, etc. También de productos derivados de la actividad como alimentos orgánicos, tratamientos de medicina alternativa, productos cosméticos naturales, etc.



PR

- Profesionales que usen estos productos en medicina alternativa, terapias y/o servicios de descanso y restauración de la salud.. En redes sociales hay información sobre iniciativas que pueden ser tenidas en cuenta.



Online

- Comercios locales. | Inversionistas.
- Comunidades que ya desarrollan actividades similares. | Aplicaciones de mensajería | Entidades de orden gubernamental local: secretarías de: Participación, Hábitat, Ambiente.

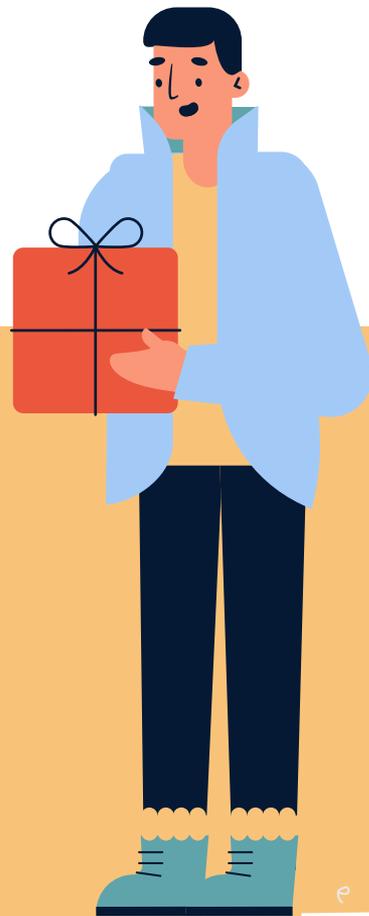
RESOURCES

- Redes sociales, comunidad de participación y de comercio local, y soporte técnico.
- Envío automatizada (email, redes sociales) , a través de terceros (proveedores)..

09

VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.



En el contexto actual, en donde las personas deben permanecer en casa el mayor tiempo posible, este proyecto les motiva a mantenerse en casa, a través de una actividad, que según nuestra encuesta, muchas personas han realizado antes.

Esta iniciativa motiva a los usuarios al cultivo en casa de plantas, medicinales y aromáticas, compartiendo experiencias como fotografías y comentarios con una comunidad internacional. El estudio de mercado muestra que las personas tienen el interés por esta actividad, pero les falta conocimiento o materiales.

Con esta propuesta se busca incentivar el comercio con proveedores locales y entre usuarios al vender y comprar insumos y productos derivados de los cultivos.

Los usuarios se involucran con una actividad que les permite afrontar la emergencia mundial al mantenerse en cuarentena en sus casas, aliviar posibles trastornos emocionales y generando oportunidades de negocio.



¡Hola **Ana!** 

Tus plantas quieren agua 😊💧

Estás cultivando

Especies: 5
Plantas: 23

<  >

MI JARDÍN 



Areca simplificada
Edad: 5 días



Areca simplificada
Edad: 5 días





 **Ana Gonzalez**

 Estelí, Nicaragua

 Cultivando: 23

 Me interesan las plantas medicinales, pero no tengo mucha experiencia

Cultivando en **COMUNIDAD**

En los últimos 30 días

 254

Plantas

 31

Conexiones

Mis conexiones 

Conecta para intercambiar experiencias

 **Camila** | Colombia
5 plantas  

 **Alex** | Mexico
53 plantas   

 **Lily** | Nicaragua
12 plantas 

Cuidando mis PLANTAS

Instrucciones para éxito



Expande tu JARDÍN

Favoritos

Rápidos

Buscar en collection



TEMAS de interés

Cada viernes algo nuevo para aprender



Riegos



¿CÓMO CULTIVAR CILANTRO?

1 CORTA un tallo de 10 cm.



10 cm

2 COLOCA el tallo en un recipiente o vaso con agua.



3 DEJA que la luz directa del sol le llegue.



4 ESPERA a que broten raíces de 2 cm.

Listo



5 PLANTA los brotes en una maceta.

Listo



Mi actividad

Las actividades que has completado en las últimas 24 horas



Lily plantó 5 nuevas plantas. Cilantro y menta.



Diego quiere cultivar armonía ¿Tienen consejos para cultivar sábila en un apartamento pequeño?



GRACIAS!

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

Please keep this slide for attribution.

