

# Canvas de Validación

## 1. Cliente

- Personas adultas de ambos sexos, con edades entre 25 y 55 años que generalmente hacen las compras de la casa, "cabezas de hogar"
- Productores de alimentos y vendedores de alimentos e insumos básicos para la cuarentena.

## 2. Desafío

Conectar las personas, los productores y vendedores en una plataforma común, de confianza, en la que se pueda tener información actualizada, para la venta y adquisición de productos alimenticios

## 2. Propuesta de valor

Una aplicación que consolide una red colaborativa de mapeo en tiempo real del estado de transporte y rutas, y que permita la comunicación entre productores y vendedores, e informe a los usuarios sobre la ubicación y disponibilidad de productos alimenticios

## 3. Beneficios

Disminuir la exposición al COVID-19 y trayectos de las personas que salen en busca de suministros

Red colaborativa de mapeo en tiempo real del estado de transporte y rutas

Información para efectuar compras más eficientes de acuerdo al presupuesto y ubicación.

## 4. Preguntas

### 1er segmento- Personas

1. Le resulta difícil ubicar un lugar cerca a su casa para hacer sus compras en cuarentena? (Justifique cuanto tiempo se demora)
2. Estaría interesado en ubicar toda esta información en una plataforma digital?
3. En un promedio de 1 al 5. Opina usted si sería positivo la entrega directa de insumos a su hogar por medio de delivery?
4. Actualmente, utiliza alguna aplicación para compras de insumos básicos como alimentos con entrega de delivery? (Comente una experiencia)

### 2do segmento- Proveedores

Cuál es tu principal problema como locatarios/comerciante ante la contingencia?

Qué opinas de un servicio de recolección y entrega local ?

Estarías dispuesta a actualizar tu información en una base de datos constantemente para poder ayudarte a distribuir tu producto?

### CANVAS DE VALIDACIÓN

**Nombre:** Freddy, Fabiola, Gresibel - Edwis  
**Profesión:** Administrador- Desarrollador- Ama de casa - Geógrafo  
**Ubicación:** Caracas y Mérida

#### DESAFÍO:

Conectar las personas, los productores y vendedores en una plataforma común, de confianza, en la que se pueda tener información actualizada, para la venta y adquisición de productos alimenticios

#### PROPUESTA DE VALOR:

Una aplicación que consolide una red colaborativa de mapeo en tiempo real del estado de transporte y rutas, y que permita la comunicación entre productores y vendedores, e informe a los usuarios sobre la ubicación y disponibilidad de productos alimenticios

#### BENEFICIOS:

1. Disminuir la exposición al COVID-19 y trayectos de las personas que salen en busca de suministros
2. Red colaborativa de mapeo en tiempo real del estado de transporte y rutas
3. Información para efectuar compras más eficientes de acuerdo al presupuesto y ubicación.

#### PREGUNTAS:

1. Le resulta difícil ubicar un lugar cerca a su casa para hacer sus compras en cuarentena? (Justifique cuanto tiempo se demora)
2. Estaría interesado en ubicar toda esta información en una plataforma digital?
3. En un promedio de 1 al 5. Opina usted si sería positivo la entrega directa de insumos a su hogar por medio de delivery?
4. Actualmente, utiliza alguna aplicación para compras de insumos básicos como alimentos con entrega de delivery? (Comente una experiencia)

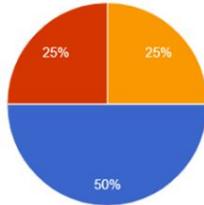


# Respuestas

Edad

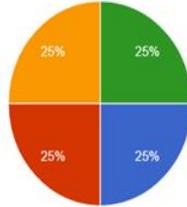
4 respuestas

- 20-30
- 40-50
- 50-60



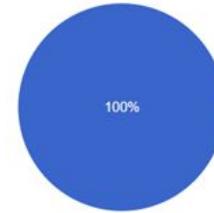
1. Le resulta difícil ubicar un lugar para hacer sus compras en cuarentena? (Justifique cuanto tiempo se demora)

4 respuestas



2. Estaría interesado en ubicar toda esta información en un plataforma digital?

4 respuestas

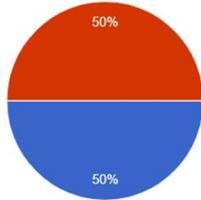


- SI
- NO

Sexo

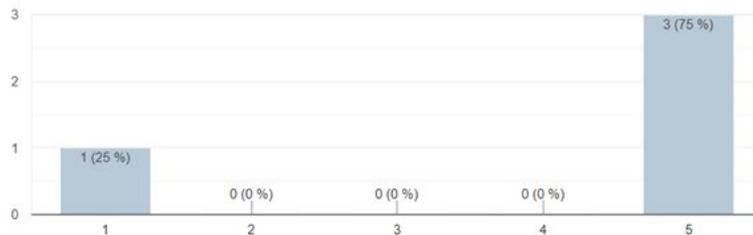
4 respuestas

- Femenino
- Masculino



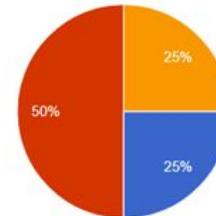
En un promedio de 1 al 5. Opina usted que sería positivo la entrega directa de insumos a su hogar por medio de delivery? (justo en este momento, durante la cuarentena)

4 respuestas



4. Actualmente, utiliza alguna aplicación para compras de insumos básicos como alimentos con entrega de delivery? (Comente una experiencia)

4 respuestas



- SI
- NO
- NO EXISTE

### CANVAS DE VALIDACIÓN

**Nombre:** Antonio / Valeria Tafoya  
**Profesión:** Proveedor  
**Ubicación:** Caracas

#### DESAFÍO:

Conectar las personas, los productores y vendedores en una plataforma común, de confianza, en la que se pueda tener información actualizada, para la venta y adquisición de productos alimenticios

#### PROPUESTA DE VALOR:

Una aplicación que consolide una red colaborativa de mapeo en tiempo real del estado de transporte y rutas, y que permita la comunicación entre productores y vendedores, e informe a los usuarios sobre la ubicación y disponibilidad de productos alimenticios

#### BENEFICIOS:

1. Disminuir la exposición al COVID-19 y trayectos de las personas que salen en busca de suministros
2. Red colaborativa de mapeo en tiempo real del estado de transporte y rutas
3. Información para efectuar compras más eficientes de acuerdo al presupuesto y ubicación.

#### PREGUNTAS:

Cuál es tu principal problema como locatarios/comerciante ante la contingencia?

Qué opinas de un servicio de recolección y entrega local ?

Estarías dispuesta a actualizar tu información en una base de datos constantemente para poder ayudarte a distribuir tu producto?

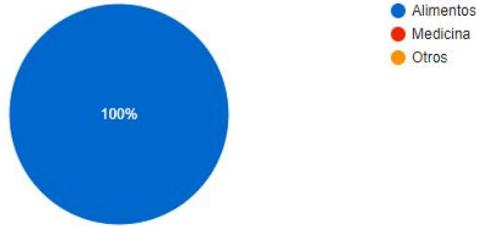


# Respuestas

Antonio y Valeria Tafoya  
Proveedor

Que tipo de proveedor eres en este momento?

2 respuestas



Cuál es tu principal problema como locatarios/comerciante ante la contingencia?

2 respuestas

La falta de combustible

Riesgo de contagio, y baja de % de clientes y compras a mi negocio.



Qué opinas de un servicio de recolección y entrega local ?

2 respuestas

Sería genial ya que el cliente recibiría sus productos sin tener que arriesgarse a salir a la calle

Sería muy bueno, ayudaría a pequeños negocios, dentro de su funcionamiento considero valiosas las medidas sanitarias para prevenir contagios.

Estarías dispuesta a actualizar tu información en una base de datos constantemente para poder ayudarte a distribuir tu producto?

2 respuestas



# PRESENTACIÓN DE DATOS

## **1.¿Qué desafío de COVID19 quieres resolver?**

Abastecimiento de alimentos en lugares cercanos de acuerdo a la población propuesta, para disminuir el tiempo de exposición al exterior para evitar el COVID19. De esta manera evitar el contacto y dinamizar la economía local de Caracas.

## **2.¿Cuál es tu solución?**

Una aplicación que consolide una red colaborativa en tiempo real entre productores, vendedores y usuarios, evitando tiempo y dificultad para conseguir el abastecimiento de manera continua.

## **3.¿Cuál es el mercado?**

Población habitante de Caracas, Venezuela

## **4.¿Cuál es el modelo de generación de valor en contexto COVID19?**

El modelo sería con base en las comunidades sostenibles y de alto impacto social, además de ser una necesidad actual, dinamiza la economía en los sectores productivos generando ingresos, esto a través de la colaboración de diferentes productores locales, que estarían prestos a abastecer a los diferentes hogares de familia caraqueñas.

## **5.¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?**

Número de usuarios de la aplicación, disminución de tiempos de exposición y recorridos de dichas personas.

## **6.¿Quién está detrás del proyecto?**

Equipo multidisciplinario del Hackaton. Equipo 532 - MapJump

## **7.¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?**

Podemos desarrollar un prototipo sencillo de página web utilizando herramientas libres, pero requerimos apoyo en el desarrollo tecnológico de la aplicación para móviles.

## **8.¿Quiénes son mis aliados?**

Empresa de tecnología Gonkar IT Security LTD, colaboradores comunitarios para ofrecer información a personas sin internet a través de llamada telefónica o mensajería de Whatsapp.

## **9.¿Cuál es tu valor diferencial?**

Acceso a información actualizada

# PRESENTACIÓN DE LOS DATOS



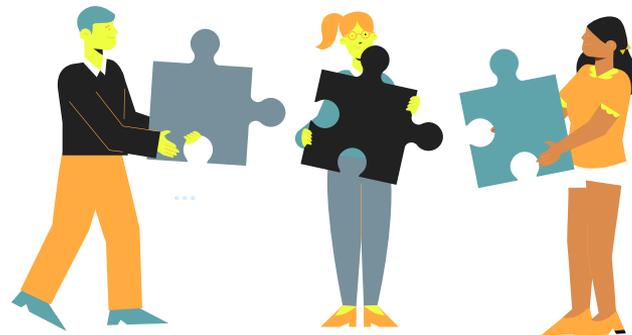


**MapJump**

*Sabemos donde puedes comprar...*

# MAPJUMP

Desarrollo de una plataforma virtual con enfoque a la disponibilidad de abastecimiento de insumos básicos a la población de Caracas en Venezuela. Queremos que las personas puedan tener acceso a esta información que es valiosa al momento de necesitar abastecerse durante la cuarentena y disminuir la exposición al COVID-19 en la calle, también permitirle a vendedores independientes registrarse y colocar información de los productos.



# INDICE DE CONTENIDOS

01  
DESAFÍO

02  
SOLUCIÓN

03  
MERCADO

04  
GENERACIÓN DE  
VALOR

05  
IMPACTO

06  
EQUIPO

07  
CAPACIDADES

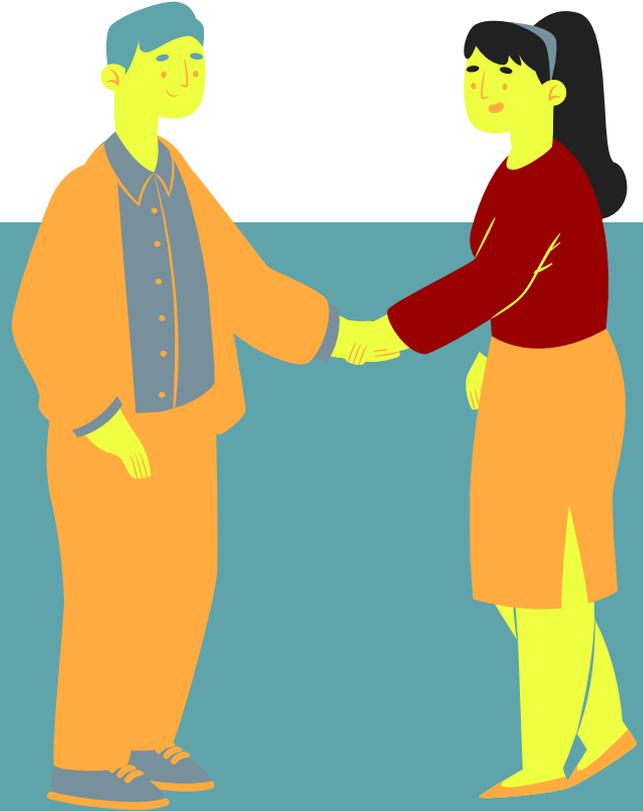
08  
ALIADOS

09  
VALOR  
DIFERENCIAL

# 01

## DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19  
quieres resolver?



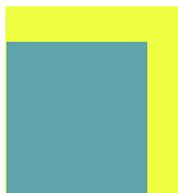
# PROBLEMA

Acceso a información centralizada y actualizada donde las personas puedan verificar la disponibilidad de insumos básicos como los alimentos durante la cuarentena

# SOLUCIÓN

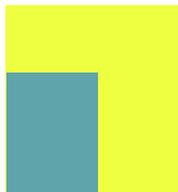
Una plataforma que pueda centralizar esta información y sirva de consulta a la población.

# Contexto



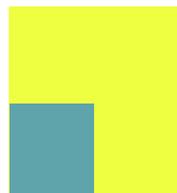
## Poblacion urbana

Se estima que el 88.12% de la población Venezolana reside en las ciudades



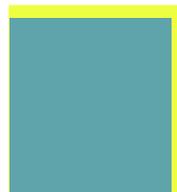
## Produccion Agricola

El Valor bruto de la producción agrícola por habitante pasó de 170 en 2010 a 120 en 2016



## Nutricion

12% de niños/as con déficit nutricional en cascos urbanos, 19% en zonas periurbanas y 27% en barrios pobres



## Covid-19

155 personas infectadas  
35 personas muertas

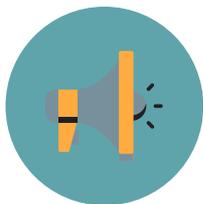
# 02



# SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

# Mapjump



## Aplicacion

- Contactar y mapear productores que requieren distribuir sus productos
- Contactar y mapear vendedores que requieran ayuda con obtención de suministros



## PR

- Creación de red de productores y vendedores
- Coordinación de actualización de la información en tiempo real



## Online

- App de comunicación entre clientes
- Página web con información del proyecto y cómo sumarse a este
- Guías directorios descargables para imprimir y utilizar

# Beneficios



Disminución tiempos de exposición en la calle



Información en tiempo real de productos



Identificación de puntos de venta



Información verídica de cantidad y estado de los productos



Red colaborativa



Recopilación y consulta de la información vía internet o teléfono fijo.

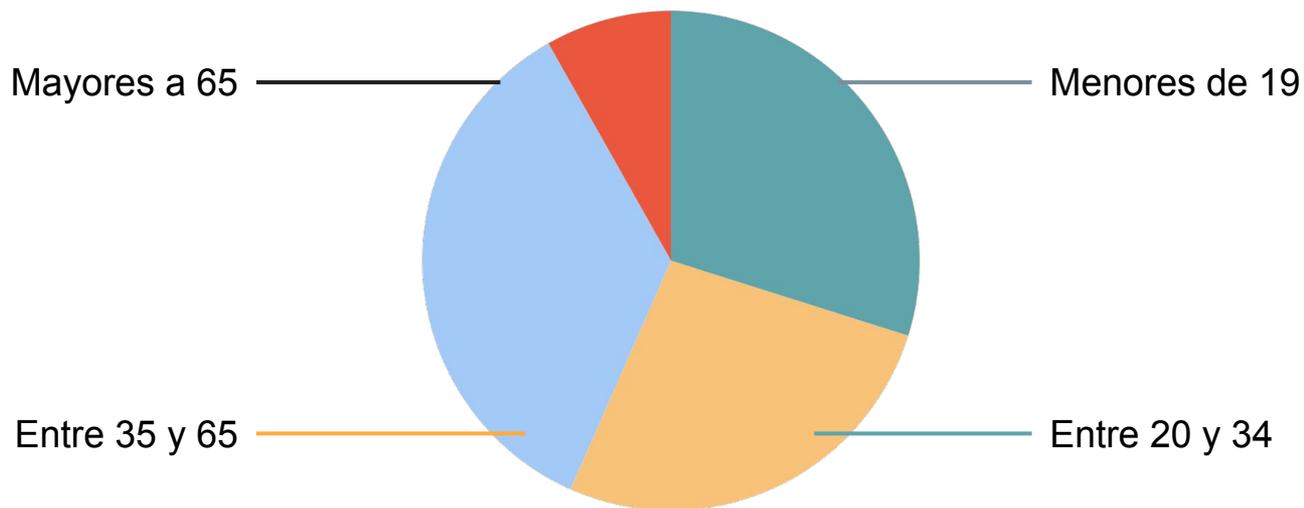


03

# MERCADO

¿Cuál es el mercado?

# Población potencialmente beneficiaria



Datos de población de la ciudad de Caracas según  
[CENSO de Población y Vivienda 2011](#)  
Instituto Nacional de Estadística, República Bolivariana de Venezuela



## POBLACIÓN BENEFICIARIA

Las personas beneficiarias corresponden al 62% de la población, es decir aquellas que se encuentra en un rango de edad entre los 19 y 65 años.

Entre este grupo se encuentran agricultores, vendedores, transportadores de alimentos y compradores, que requieren de un medio de comunicación efectiva.



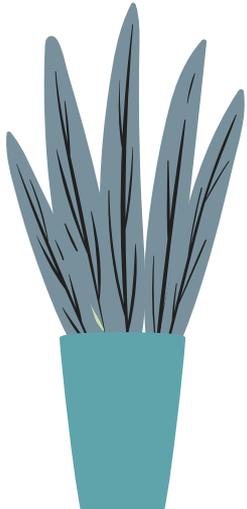
## NOSOTROS

Somos un grupo de emprendedores de diferentes áreas de conocimiento, que busca llevar una solución práctica a la población, para que pueda encontrar los insumos alimenticios que requiere durante el aislamiento.

# 04

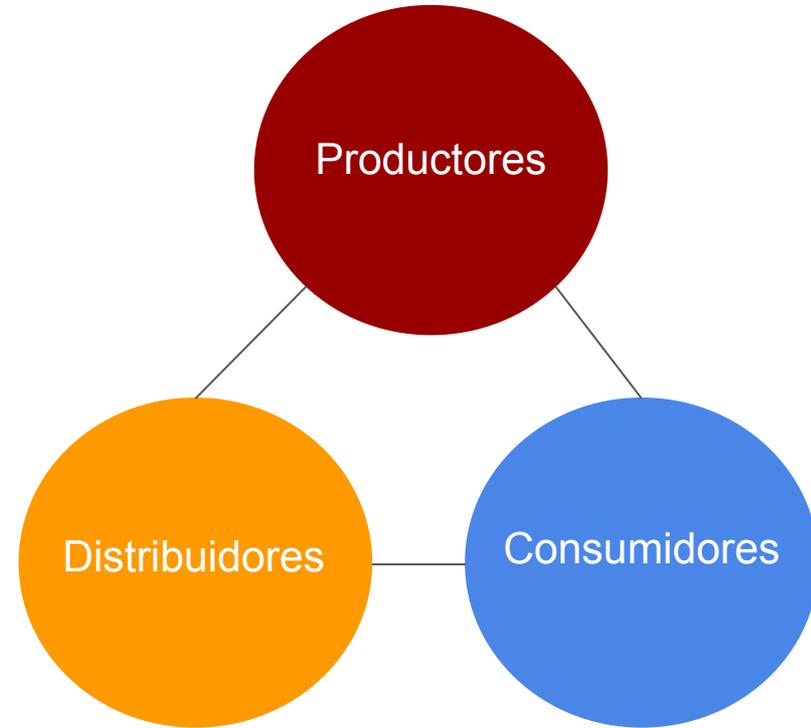
## GENERACIÓN N DE VALOR

¿Cuál es el modelo de  
generación de valor en contexto  
COVID-19?



# Modelo de generación de valor

El modelo se clasificará en comunidades colaborativas de alto impacto social, que además de presentar una solución viable y realista para disminuir los tiempos de exposición ante el COVID-19, suple una necesidad actual, dinamiza la economía en los sectores productivos, generando ingresos más estables a los productores y vendedores locales, que estarían prestos a abastecer a los diferentes hogares de familia caraqueñas.



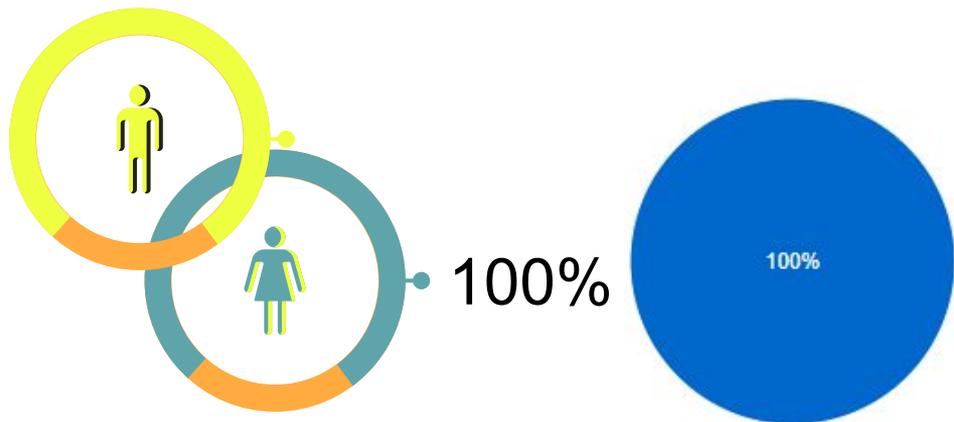
# 05

## IMPACTO

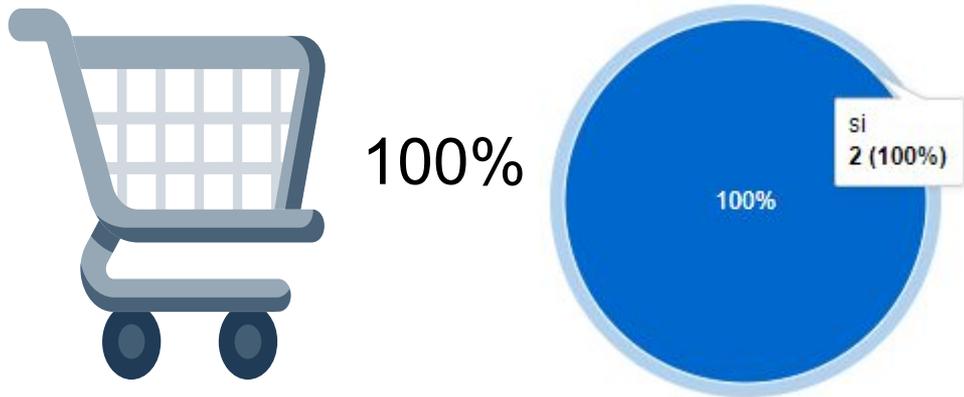
¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



# Nuestros clientes

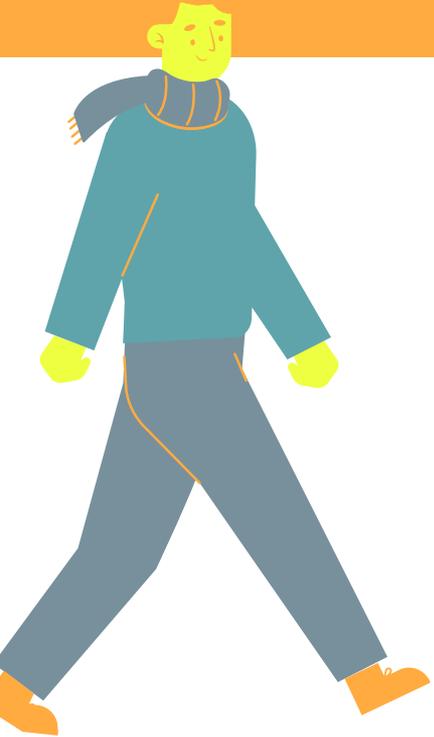


Número de usuarios o personas beneficiados por la plataforma.



Vendedores y productores de servicios básicos apegados a la sanidad requerida durante la cuarentena.

# 06



## EQUIPO

¿Quién está detrás del proyecto?

# Nuestro equipo



**Alieska Romero**  
Ing. Industrial



**Alexander Padilla**  
Licenciado en  
Comunicación Social

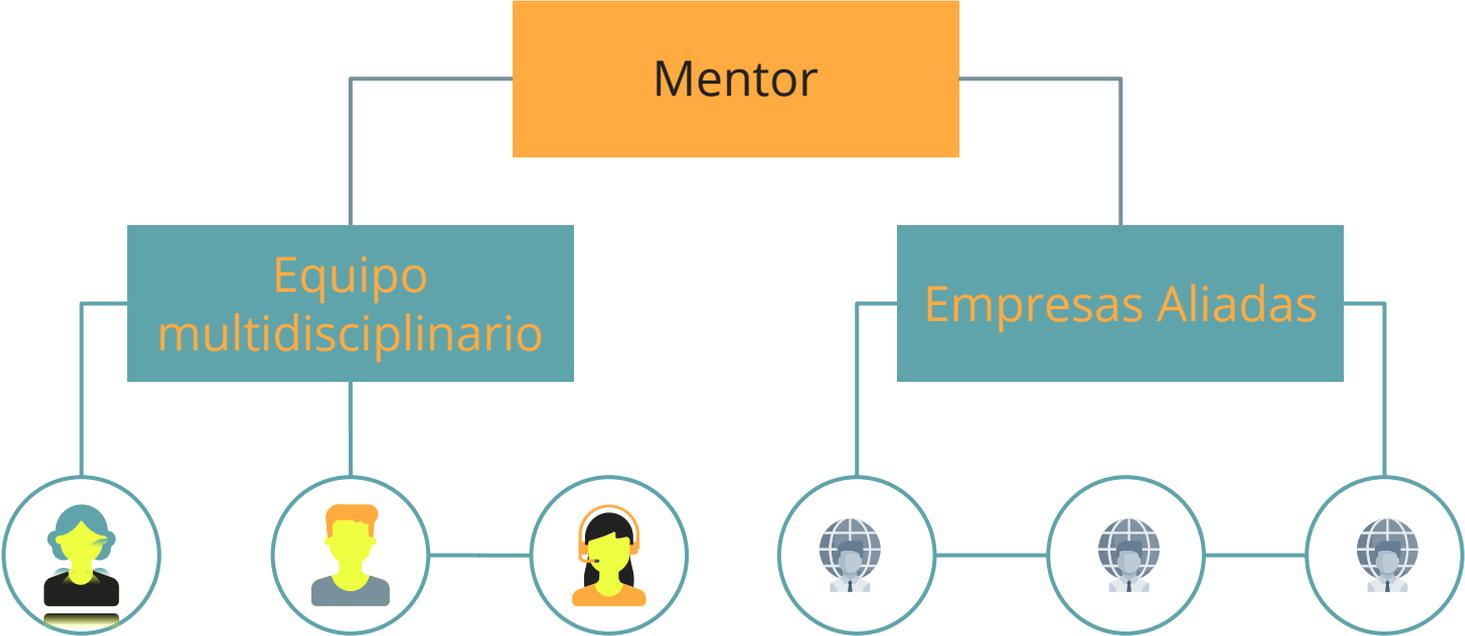


**Leonardo Gonzalez**  
Ing. Agrícola



**Julieth Monroy H.**  
Geógrafa

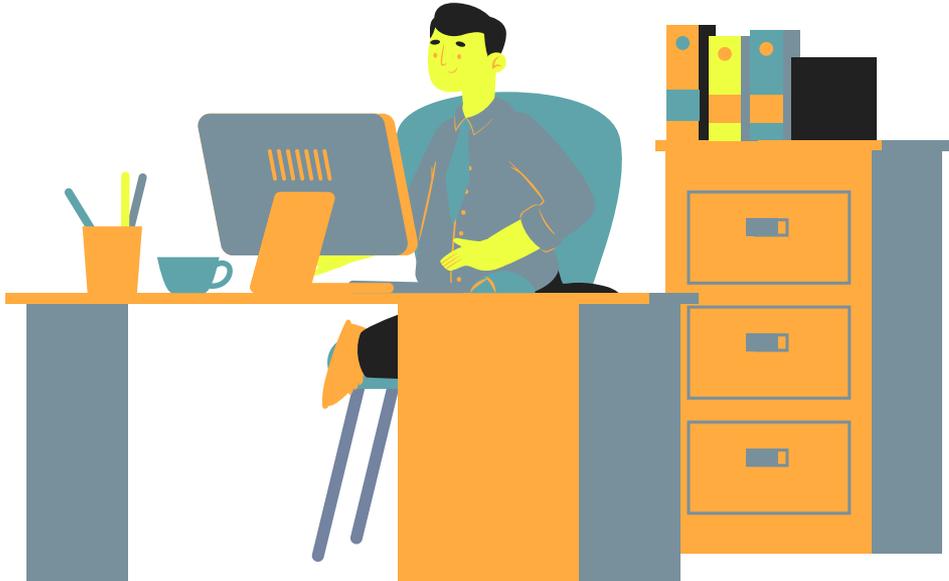
# Estructura



# 07

# CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



# Capacidades del equipo



## Planificación

- El equipo diseñó el modelo de negocio.
- El equipo posee la visión general de la idea.



## Diseño digital web

- El equipo diseñó un logotipo y tiene la capacidad de elaborar un prototipo en Wix.



## Soporte al ciudadano

- Capacidad para atender personas que necesiten información de la plataforma.

# Necesidades del equipo



## Desarrollo

- El equipo requiere de un desarrollador para crear la App



## Soporte de la App

- Recursos de IT como Cloud computing, web hosting y correo



## Publicidad

- Contactos que quieran apoyar la iniciativa y apoyen la difusión de la App

# 08

## ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



# Aliados



## Gonkar IT Security LTD

- Seguridad informática, servicios de cloud computing, hosting web y desarrollo



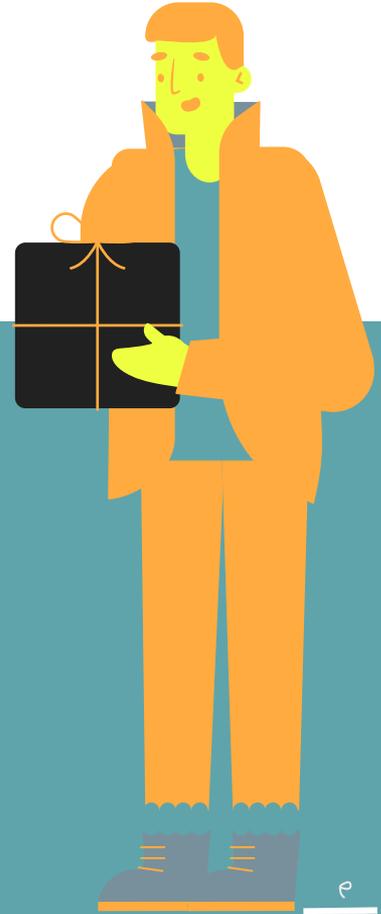
## Colaboradores vía telefónica y online

- Alieska Romero.

# 09

## VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,  
que te destaca de las demás  
soluciones.



# VALOR DIFERENCIAL

Acceso a información  
actualizada



# Recursos

- Actualización en base de datos de tipos de proveedores, productos, método de pago, método de envío (pickup, delivery).
- Mapeo de los principales proveedores por zona.



# Circulo Dorado

## POR QUÉ

Lo hacemos porque las personas necesitan tener información sobre dónde están sus insumos más básicos y relacionarse con proveedores con quienes puedan confiar. Lo hacemos para darle una oportunidad a las comunidades de hacer una consulta eficiente de lo que tengan necesidad lo más cercano a su domicilio además para dinamizar la economía local de algunos productores.



## QUE

Brindamos información sobre los proveedores de insumos básicos como alimentos a las personas que necesiten saber a dónde acudir para comprar, cuáles también ofrecen delivery o pickup y así disminuir los tiempos de exposición al COVID-19.



## CÓMO

A través de la creación de MapJump una plataforma actualizada para conectarte con los negocios o proveedores independientes de confianza de las ferias más cercanas a tu domicilio o donde necesites ir o pedir para adquirir tus insumos durante la cuarentena.



# GRACIAS!

Proyecto creado en  
Cada Día Cuenta Latam Hackathon

CREDITS: This presentation template was created  
by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and  
infographics & images by **Freepik**.

