RETO

Artesanos y artistas de calle han reducido sus ingresos por cierre de espacios de venta presencial

La situación podría ser más grave para grupos ya vulnerables como indígenas o persoans LGBTI

Muchos vendían a turistas, que tardarán en volver a Colombia

Sus productos eran decorativos, más que utilitarios

Los compradores nacionales están más empobrecidos

Los compradores locales están dispuestos comprar local y a grupos más afectados

Cómo + incluir a artesanos y artistas de calle de Colombia, -sobre todo indígenas, mujeres y personas LGBTI- + en soluciones de comercio -nuevas o ya existentes- + en almenos un 10% + durante los próximos 24 meses