

G. 1243



Ecosistema en que vivimos

01
Visibilización:
Un lugar donde mostrar nuestros proyectos cuando aún somos bebés para que gente se sume a la iniciativa

02
Ingresos Laborales:
Tarifas irregulares como gremio

03
Conectividad Interdisciplinar:
Nuestros proyectos se vuelven más poderosos cuando trabajamos con otras áreas

Industrias
Creativas

06
Gremios:
Como latinoamericanos vivimos procesos y realidades similares, necesitamos crear una de apoyo para catapultar nuestro ecosistema creativo

05
Economía Local:
Cómo podemos aportar a que nuestras inversiones mejoren a la crisis local que estamos por enfrentar?

04
Medio Digital:
Las redes se convirtieron en nuestro mejor aliado para desarrollar proyectos

Ecosistema en que vivimos

01 Visibilización:

Para poder conocer su trabajo dependen de las personas que los visitan InSitu

01

02 Tradiciones: Gente con conocimientos valiosos que perpetúan nuestra cultura

02

03 Artesanías:

Lo hecho a mano será parte importante de las nuevas economías circulares que debemos generar en la industria creativa

03

Comunidades
Indígenas

04

04 Medio Digital:

Es complicado para ellos conocer las herramientas de networking que te brinda el mundo digital

05

05 Valor del Mercado:

Mala paga y poca valor a sus trabajo

06

06 Saberes:

A pesar de que se encuentran a pocos km de nosotrxs (lxs creativxs) hay muchos que desconocen del valor de su trabajo