

# ECOSISTEMA GRUPO 1599



## IDEA

UNA PLATAFORMA EN LA CUAL SE PUEDA VISUALIZAR PROYECTOS CULTURALES LATINOAMERICANOS QUE NECESITAN APOYO ECONÓMICO.  
LA PLATAFORMA AYUDA A CONECTAR A LOS PROYECTOS CON AUSPICIADORES Y TAMBIÉN ACEPTA DONATIVOS PARA LA AUTONOMÍA DE LA ORGANIZACIÓN.

## EVALUACIÓN DE PROYECTO CULTURAL

- IMPACTO CULTURAL
- IMPACTO ECONÓMICO
- REQUISITOS LEGALES

## VIDEO PROMOCIONAL EN LA PLATAFORMA

## BÚSQUEDA DE AUSPICIADORES O FONDOS PARA EL PROYECTO

ACOMPañAMIENTO DE LA MARCA POR 6 MESES.

# ECOSISTEMA GRUPO 1599



## IDEA

UNA PLATAFORMA EN LA CUAL SE PUEDA VISUALIZAR PROYECTOS CULTURALES LATINOAMERICANOS QUE NECESITAN APOYO ECONÓMICO.  
LA PLATAFORMA AYUDA A CONECTAR A LOS PROYECTOS CON AUSPICIADORES Y TAMBIÉN ACEPTA DONATIVOS PARA LA AUTONOMÍA DE LA ORGANIZACIÓN.

## EVALUACIÓN DE PROYECTO CULTURAL

- IMPACTO CULTURAL
- IMPACTO ECONÓMICO
- REQUISITOS LEGALES

## VIDEO PROMOCIONAL EN LA PLATAFORMA

## BÚSQUEDA DE AUSPICIADORES O FONDOS PARA EL PROYECTO

ACOMPañAMIENTO DE LA MARCA POR 6 MESES.

# HISTORIA

MARTA ES UNA EDUCADORA Y PIANISTA COLOMBIANA, CON EL TIEMPO SE CONVIRTIÓ EN UNA GESTORA CULTURAL DE MANERA ORGÁNICA, Y ES QUE ENTENDIÓ MÁS TEMPRANO QUE TARDE, DEBÍA ENSAMBLAR PROYECTOS Y GESTIONAR LOS RECURSOS PARA LLEVARLOS A CABO DE TANTO QUE SOLICITÓ AL ESTADO O A INSTITUCIONES PRIVADAS Y ENCONTRARSE CON BOCAS MUDAS Y OÍDOS SORDOS. SE HIZO CON EL TIEMPO DE ALIADOS IMPROBABLES: DANIEL, UN ARTESANO MEXICANO Y PAULA, UNA PEQUEÑA EMPRESARIA DOMINICANA DEL SECTOR EXPORTACIÓN. EL PRIMERO LA INTRODUJO AL MODELO DE LAS FERIAS, DE LA COLOCACIÓN DE LOS PRODUCTOS, LA SEGUNDA, SIN UNA Y LA OTRA DARSE CUENTA, YA ESTABA ENGANCHADA COMO "MECENAS" PORQUE APRECIABA EL VALOR QUE LOS PROYECTOS DE MARTA INFUNDÍAN EN LA COMUNIDAD COMO AQUEL DE "APRENDE A TOCAR UN INSTRUMENTO" QUE LLEVO A ESCUELAS PÚBLICAS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS Y QUE LE COSTÓ A PAULA COMPRAR DECENAS DE MÉTODOS DE PIANO Y GUITARRA INVOLUCRANDO INCLUSO A SU ESCÉPTICO ESPOSO PEDRO QUE TERMINÓ ENAMORÁNDOSE TANTO DEL PROYECTO QUE HIZO QUE INCENTIVÓ A SUS EMPLEADOS A PONER A SUS HIJOS PARA QUE APRENDIERAN POR CUENTA DE ÉL A TRAVÉS DE MARTA Y SU EQUIPO DE COLABORADORES O MULTIPLICADORES COMO ELLA GUSTABA NOMBRARLOS.

MARTA ESTABA FELIZ PERO EXHAUSTA Y A SUS CERCANOS COLABORADORES LES EXTERNÓ QUE SU CORAZÓN E INTENCIÓN ESTABA EN SEGUIR CREANDO PROYECTOS PARA HACER LLEGAR A LAS COMUNIDADES CULTURA A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN PERO QUE SALUD LE APREMIABA Y QUE NO TENÍA NI UN SEGURO DE SALUD. DANIEL MUY PREOCUPADO LE OFRECIÓ DESTINAR LO RECAUDADO DE SUS FERIAS PARA SUS CHEQUEOS Y POSIBLES TRATAMIENTOS PERO SU AMIGA PAULA TUVO UNA IDEA MEJOR:

-APROVECHARÉ MIS CONTACTOS PARA LOGRAR QUE LO QUE HIZO MI ESPOSO CON LOS HIJOS DE SUS EMPLEADOS, LO IMPLEMENTEN EN OTRAS EMPRESAS. ME CONSTA EL EFECTO QUE TUVO EN EL PERSONAL Y SUS FAMILIAS DE ALGO EN APARIENCIA SENCILLO. ME EXTRAÑA QUE ENTIDADES DE ESTE TIPO NO ASUMAN ESTAS INICIATIVAS.

-MARTA LE CONTESTÓ, CONTENTA POR LO QUE CONSIDERABA UNA IDEA GENIAL PERO A LA VEZ NOSTÁLGICA: SIEMPRE HA SIDO SUBESTIMADA LA CAPACIDAD DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL QUE LA EDUCACIÓN A TRAVÉS DE ARTE Y LA CULTURA POSEEN PERO CON MECENAS COMO TÚ, CREADORES COMO DANIEL, CREYENTES Y BENEFICIARIOS COMO TU ESPOSO PEDRO, GESTORES COMO YO Y UNA COMUNIDAD QUE ESTÁ AVIDA DE SER CULTURIZADA, MARCAREMOS LA DIFERENCIA