

# RESPIRO CREATIVO

## TURISMO COLABORATIVO EN TIEMPOS DE CRISIS

Integrantes: Lorena Cornejo Portillo, Juan David Rivera Campos, Oscar Humberto Leal Bedoya, Adriana Silva y Natalia Suárez Lizarazo.



OSCAR HUMBERTO  
LEAL

### PROFESIÓN/OFICIO:

Artista Escénico enfocado en danza urbana.

### MI EXPERIENCIA:

He participado en algunos proyectos a nivel artístico de forma local con una fundación.

### MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:

Organización de eventos, danza, edición de audio y video, transmisión de contenidos.

### MIS RECURSOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:

Computador, conocimiento y tiempo.



PILAR IRUSTA

PROFESIÓN/OFICIO:  
Productora de Televisión.

MI EXPERIENCIA:  
Ficción.

MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A  
DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:  
Creatividad.

MIS RECURSOS QUÉ PUEDO PONER A  
DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:  
Disponibilidad.



JUAN DAVID  
RIVERA CAMPOS

PROFESIÓN/OFICIO:  
Fotógrafo freelance & Ingeniero de Alimentos

MI EXPERIENCIA:  
Ganador Wiki Loves Monuments 2014,  
Colaborador Revista Alternativa 2017, Fotógrafo  
Oficial Semana del Emprendimiento Musical,  
publicación plataforma SHOCK, Fotógrafo  
Manizales Grita Rock 2016, 2017; 2018 y  
participante en el fotolibro "Cien Gritos En  
Imágenes" 2018, Exponente en el Festival de  
fotografía Ciudad Impresa 2019. Consejero en el  
Consejo departamental de cinematografía de  
Caldas 2016-2017

MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A  
DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:  
Producción visual, creación y gestión de  
proyectos.

MIS RECURSOS QUÉ PUEDO PONER A  
DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:  
Cámara Reflex, pc, viajes de exploración (cuando  
se pueda), red de cultura del departamento de  
caldas (Secretaría, concejales, diputados...)

# Tema

La afectación del turismo en un confinamiento global por causa de la llegada del COVID-19



## ECOSISTEMA O CONTEXTO

EN EL CONTEXTO DEL COVID-19, NOS HEMOS REUNIDOS DESDE DISTINTOS PAÍSES DEL MUNDO PARA VISIBILIZAR UN PROBLEMA SOCIOCULTURAL QUE AFECTA LA ECONOMÍA LOCAL, EL CONSUMO, EL OCIO. EL SECTOR TURÍSTICO SE HA VISTO INMOVILIZADO, LOS INGRESOS HAN PARADO PARA TODOS LOS ACTORES DIRECTOS, INDIRECTOS Y TRANSVERSALES AL TURISMO RECEPTIVO.

DURANTE Y LUEGO DE LA CUARENTENA SE OBSERVA UNA DISMINUCIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO POR EL MIEDO, DISPOSICIONES GUBERNAMENTALES U POSIBILIDAD DE UN POSIBLE CONTAGIO QUE SE PUEDE PRESENTAR EN LOS VIAJES PRESENCIALES, DE AHÍ QUE SE PIERDEN RECURSOS ECONÓMICOS PARA LOS NATIVOS Y SE DEJAN DE APRECIAR EXPERIENCIAS PARA LOS FORÁNEOS.



01108463544

# ACTORES DEL ECOSISTEMA EN EL SECTOR TURÍSTICO

QUE SE HAN VISTO AFECTADOS

Agencias de viajes



Servicios y planta turística



Museos , eventos etnico-culturales y Lugares históricos



Delegaciones de turismo local



Turistas



Artistas locales



Vendedores Ambulantes



Transportes



Autoridades



influencers



## RETO

## ¿cómo?

¿CÓMO IMPULSAMOS EL TURISMO A NIVEL NACIONAL, REGIONAL Y MUNDIAL DE AQUÍ A FIN DE AÑO O AL TERMINAR LA PANDEMIA?



### INTENCIÓN

Fortalecer y incentivar el turismo a nivel nacional o internacional por medio de plataformas digitales, creando así un beneficio económico.

### FUENTE DE INOVACIÓN

La afectación que ha tenido el sector del turismo en la pandemia.

### MAGNITUD

Mundial.

### TIEMPO

Reactivar el turismo a nivel digital (corto plazo) 1 mes.  
Reactivar el turismo a nivel presencial (largo plazo) 1 año.

