

Equipo 1537

Clave:
Azul: actores;
Rosa: debilidades;
naranja: fortalezas

Posible apertura a propuestas que, entrecruzándose con otros ámbitos, puedan resultar interesante. El poder de los nichos.

Desinterés frente a la lectura y las propuestas innovadoras alrededor de ella

Demanda lectora determinada por: opinión pública, tendencias, prestigio de las propuestas y sus autores, capacidad de una editorial o empresa de mercadeo de hacer relevante una publicación.

Edición literaria independiente de grandes capitales multinacionales

Autores/contenidos inéditos

Falta de inserción en circuitos editoriales y literarios

Novedad y pluralidad de voces y discursos

Editores: enfoque comercial: publican según rentabilidad / enfoque en contenidos: publican según afinidad con catálogo y fuerza de la propuesta

Enfoque en contenidos: recursos limitados (financieros para poder publicar todas las propuestas / humanos para poder recibir y revisar todas las propuestas que reciben)

Enfoque comercial: prioridad de la rentabilidad de las publicaciones, definida por tendencias del mercado y músculo de mercadeo

Enfoque comercial: músculo financiero y de mercadeo que permite la sostenibilidad de la industria editorial / producción masiva e industrial de productos editoriales.

Enfoque en contenidos: aportes a la diversidad editorial y literaria y consolidación de propuestas novedosas que pueden atraer a otros tipos de

