



RespiroCreativo

## Grupo: Respiro Creativo Lab 1127



### DEFINICIÓN DE RETO

#### Cómo eliminar al 100% los intermediarios en una cadena de producción en tres semanas.

En una pequeña ciudad, vivía el Imaginador de Cosas; tenía una vida tranquila: pasaba sus horas de trabajo creando objetos en su mente. Para poder obtener dinero por ese trabajo, necesitaba a un hombre con el que tenía una relación distante, el Materializador. Él vivía al otro lado de la ciudad; él tomaba sus ideas, compraba material, lo modificaba y en algunos días le entregaba los objetos que antes había imaginado y que ahora podía vender en su ciudad; si alguien de un pueblo cercano se enteraba de lo maravilloso de estos objetos y quería comprarlo, el Imaginador debía contratar al Transportador Menor; pero si quien deseaba esa maravilla vivía en un país lejano, tenía que acudir al Transportador Mayor, que cobraba tan caro que apagaba el deseo.

El Comprador de verdad quería ese objeto, pero a veces se quejaba por el costo. El precio que pagaba era de tres pesos (uno era para el Imaginador, uno para el Materializador y otro para el Transportador).

Un día hubo una peste. La gente tuvo miedo y dejó de salir, de pasear por bazares, de ir a sus escuelas... Como todos, el Comprador se encerró en su casa con Compradorcito y Compradorcita, sus hijos; a los pocos días, todos se aburrieron terriblemente.

Como nadie salía, el Imaginador no podía vender tantos objetos como antes. Pasó días completos pensando... Hasta que se le ocurrió que podía vender sus ideas con instrucciones precisas para que la gente que no podía salir de sus casas a comprar los objetos, pudiera materializarlos. Así, el Comprador pudo tener el objeto que deseaba, desaburrirse durante varios días junto con Compradorcito y Compradorcita, pagando por el objeto la mitad de lo que pagaba anteriormente. Cuando le contó a su primo, que vivía en un país muy lejano, que había pasado un tiempo maravilloso con esa idea para hacer un objeto, él también lo quiso y pudo comprar la idea por el mismo precio, pronto pudo presumir que ya lo tenía.



Flor Carranza  
Diseñadora Industrial



Raul Chacón Hernández  
Diseñador Gráfico Fotografía.



Alexandra Cepeda Quintero  
Publicista - Mercadóloga



Judith Navarro Salazar  
Editorial corrector de estilo