

## INTENCIÓN



- APRENDIZAJE
- CONFIANZA
- DEMANDA DE PRODUCTOS / SERVICIOS

- CONECTIVIDAD REDES
- VISIBILIDAD EN LA WEB
- RECURSOS SOCIO -ECONOMICOS CULTURALES.
- APRENDIZAJE
- CONFIANZA
- DEMANDA DE PRODUCTOS / SERVICIOS

- IMPACTO AMBIENTAL
- MIEDO
- TIEMPOS DE COMPRA
- PRESUPUESTOS PUBLICIDAD
- AGLOMERACIONES

## FUENTE DE INNOVACIÓN

## MAGNITUD

## T-TIEMPO PLAZO



PYMES

COLABORADORES

- ESTUDIOS SOCIO - ECONÓMICOS
- CREACIÓN PLATAFORMAS
- CAMPAÑA PUBLICITARIA PROYECTO