

## GRUPO: 1430

### Integrado por:

- Natalia Rodriguez Rodriguez
- Henry Castilla Huertas

a. **Identifica los actores: los actores son todas las personas que están presentes en tu ecosistema, empieza por los miembros de tu equipo y de ahí identifica las otras personas con las que cada uno de ellos se relaciona. Cada actor debe estar representado por un post it. Ejemplos: Diseñador, camarógrafa, proveedores de pinturas.**

- GUIONISTAS
- PRODUCTORES
- DIRECTORES
- MONTAJISTAS
- SONIDISTAS
- EMPRESAS PRODUCTORAS
- EMPRESAS DE CATERING
- ALOJAMIENTO
- PLATAFORMAS DE DISUFUSIÓN Y EXHIBICIÓN.
- LOCUTORES
- ACTORES



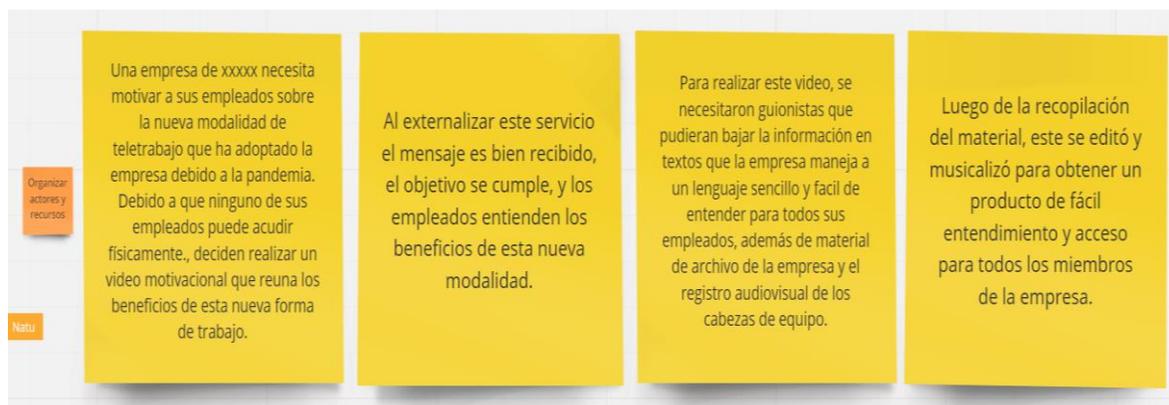
En este link se puede ver el ECOSISTEMA en MIRO:

<https://miro.com/welcomeonboard/b0Wtf4dzWJG02ksVcf6bC2ntBBWPwkuWtvvdXyCaAy0vKdICEKFdiY8iH0bBDq2R>

**b. Identifica los recursos:** Estos son todos los elementos que los actores requieren para hacer sus actividades, pueden ser materiales como: computadores, cámaras, pinceles o inmateriales como la voz, conocimiento en modelado 3D, red de contactos. Cada recurso debe estar representado por un post it. Ten en cuenta que estos son todos los recursos presentes en tu ecosistema, no solo los recursos a los que tu equipo tiene acceso inmediato.

- COMPUTADORES
- CAMARAS DE VIDEO
- DISCOS DUROS
- INTERNET
- CONOCIMIENTO SOBRE STORYTELLING
- CONOCIMIENTO TECNICO
- CONOCIMIENTO LENGUAJE AUDIOVISUAL.
- COPORODUCCIONES CON OTRAS PRODUCTORAS
- SOFTWARES DE EDICIÓN DE VIDEO.
- PLATAFORMAS DE DIFISIÓN Y EXHIBICIÓN.
- RED DE CONTACTOS.

**c. Organiza los actores y recursos:** Define cuáles son las relaciones que existen entre los actores y los flujos que hacen que los recursos se muevan dentro del ecosistema. Un ejemplo de relación es la relación laboral que hay entre el dueño de una empresa y un empleado, el flujo es el camino que se traza cuando se mueve un archivo digital, un boceto o un producto terminado entre varios actores del ecosistema.



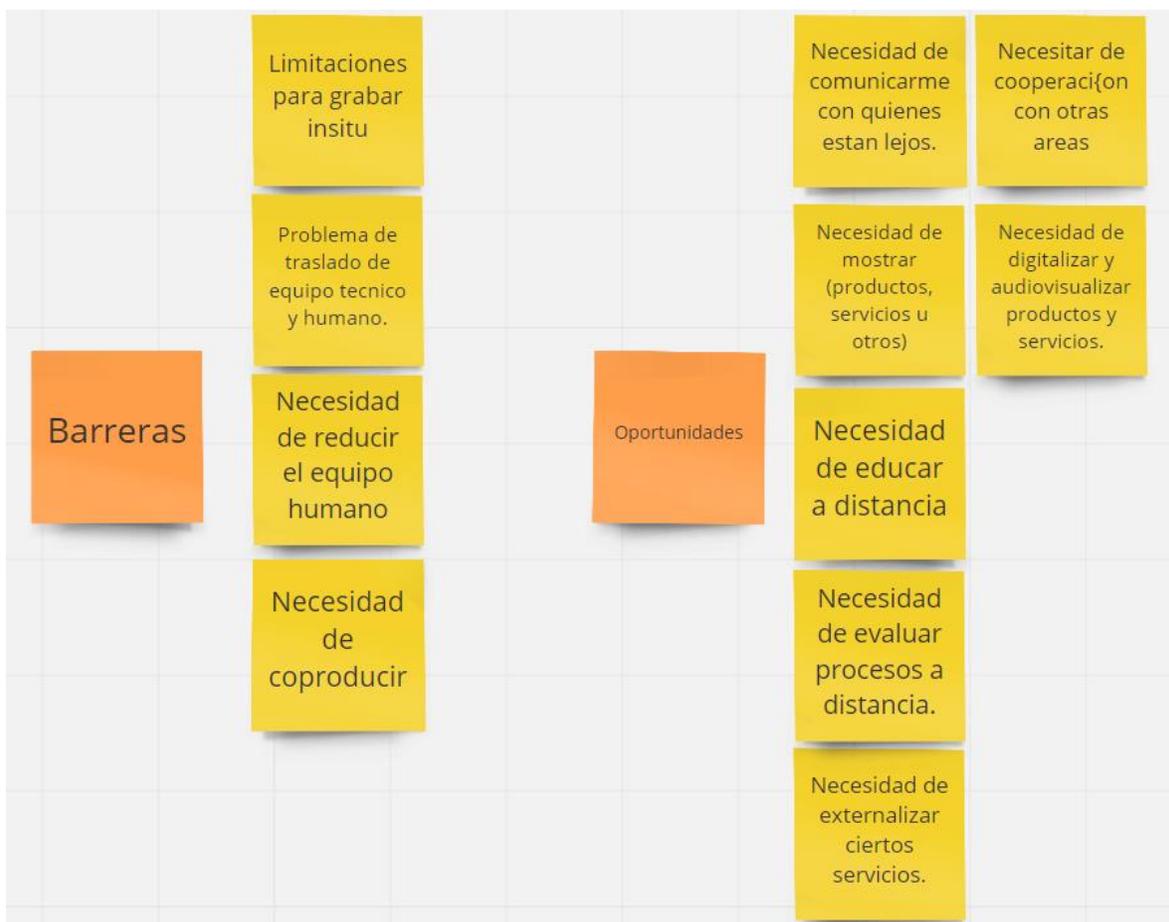
**d. Identificar las barreras/vacíos y las oportunidades: Las barreras/vacíos son los puntos más débiles de tu ecosistema, que implican un reto para generar relaciones entre los actores o limitan el flujo de los recursos. Las oportunidades son esos puntos, relaciones o flujos más fuertes dentro del ecosistema, que además pueden multiplicar o fortalecer cualquier acción, idea, relación o nuevo flujo.**

**BARRERAS:**

- LIMITACIONES PARA GRABAR INSITU
- PROBLEMAS DE TRASLADO DE EQUIPOS.
- NECESIDAD DE ACOTAR EL EQUIPO HUMANO
- NECESIDAD DE COPRODUCIR

**OPORTUNIDADES:**

- NECESIDAD DE COMUNICARME CON OTROS QUE ESTÁN LEJOS
- NECESIDAD DE MOSTRAR PRODUCTOS Y SERVICIOS.
- NECESIDAD DE MOSTRAR CONTENIDOS
- NECESIDAD DE ENSEÑAR A DISTANCIA



## DEFINIR EL RETO

Año 2020.

Una nueva pandemia azota el mundo. Desde Asia hasta Latinoamérica millones de personas deben aislarse en sus casas. El aislamiento social se impone. El confinamiento impera. El teletrabajo es la manera de producir de manera segura. La economía cae. La cultura y los creativos se azotan sobre un muro de silencio e incertidumbre.

Manuel, encargado de comunicaciones, debe asistir físicamente a su trabajo un día a la semana para corroborar que algunas labores que ahí se realizan continúen de forma “normal”.

Henry, su jefe, le ha pedido que realice un video motivacional al resto de los empleados y equipos dentro de su empresa, ya que la situación tanto dentro como fuera de la empresa es compleja e incierta y el desempeño de sus empleados no ha sido el mismo de siempre y eso le preocupa.

El video requiere la participación de todos los cabezas de equipo y un mensaje sólido, emotivo, pero a la vez motivante. La correcta ejecución de esto, podría traer grandes beneficios a la empresa. Y Manuel más que nunca debe demostrar que su puesto es indispensable dentro de la empresa. Manuel tiene 7 días para entregar este video.

	INTENCIÓN	FUENTE DE INNOVACIÓN	MAGNITUD	PLAZO
	Aumentar Reducir Mejorar Eliminar, etc.	Problema Necesidad Anomalía Catástrofe	X Veces N% M-Unis	T-Tiempo
1 ¿CÓMO	MEJORAR (Contenido, calidad y tiempo)	LA PRODUCCIÓN DE AUDIO VISUALES EMPRESARIALES EN TIEMPOS DE AISLAMIENTO Y DISTANCIAMIENTO SOCIAL	LAS VECES QUE EL CLIENTE LO REQUIERA	Y HACERLO EN 7 DÍAS?

El aislamiento y el distanciamiento, no solo se puede dar en una situación de pandemia como hoy, sabemos que el latinoamérica las huelgas y problemas sociales son muy frecuentes y estos eventos generan bloqueos y hasta cierres de carreteras muy prolongados.

Nos referimos, que en una fase de contingencia, los requerimientos son mayores además este tipo de requerimientos son hercizados por que en momentos de emergencia la empresa debe decidarse al care business

Nos referimos al momento y oportunidad, imaginen, como lo mostramos en la historia, enviar un mensaje de motivación tiene que ser en el momento no uno o dos días despues.

## NOMBRE DE NUESTRA PROPUESTA.

“PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN AISLAMIENTO Y DISTANCIAMIENTO”.

## **DESCRIPCIÓN**

Nuestra propuesta trata sobre la realización y producción de productos audiovisuales en periodos de aislamiento y distanciamiento, gestionando las barreras que estos periodos traen, no solo ocasionado por una pandemia, como ahora; sino por cualquier otro motivo como huelgas y reclamos sociales.