

¿Cómo fortalecer la permanencia de las empresas por medio de una misión fundamentada en las necesidades del usuario y su adaptabilidad creada en base a la creatividad, para cinco empresas en una semana?

1. Lluvia de ideas
 - Curso en tira cómica (Casa editorial/periodística que tenga presencia física y digital) para revalorizar la empresa y hacerla adaptable al medio.
 - Material audiovisual educativo sobre adaptabilidad tecnológica.
 - Infografías cortas para relacionar a la empresa con plataformas como e-commerce.
 - Fomentar el uso de redes sociales y los canales digitales.
 - Tiras cómicas - caricaturas -
 - Periódicos digitales
 - Revista digital
 - Relacionar al cliente con el sentido de la empresa. (empaquete domicilio)
 - Mensajes positivos en productos de canasta familiar
 - Red entre sectores comerciales para generar apoyo entre empresas
 - Cursos cortos por diferentes vías (msm, whatsapp etc.)
 - Paquetes prepagos de servicios.

2. Separar en tres categorías
 - Cursos
 - E commerce
 - Networking

3. Asignar una gema a cada categoría

	Cursos	E commerce	Networking
¿Esta gema resuelve el reto propuesto?	3	2	3
¿Esta gema aprovecha los talentos y recursos del equipo?	3	2	2.5
¿Esta gema se puede materializar de hoy para mañana?	3	2	2
¿Me gusta y quiero trabajar para materializar esta gema?	3	3	3
TOTAL	12	9	10.5

¿Qué pasaría si hacemos?	Cursos para negocios y empresas que les ayude a mitigar el rezago tecnológico, las convierta más adaptables a los cambios globales y les ayude a replantear el sentido empresarial de su negocio.
Por medio de	Tiras cómicas en medios tradicionales, con exposición en redes sociales y respaldo en un sitio web.
Dirigido a	Directores y dueños de empresas y negocios. De empresas pequeñas y startups.