

TAPAI STORY BOARD



1. Carla es una diseñadora de modas en Quito que está por lanzar su próxima colección, ella quiere que su proyecto tenga alma y cuente historias, además de apoyar la economía local. Sin embargo no tiene conocimiento de que materiales y procesos y personas pueden ayudar a hacer una realidad su idea.



2. Empieza a preguntar por sus redes si alguien conoce a artesanas que confeccionen prendas, y algunas personas les dan datos de lugares, nombres, sin embargo ella no puede ver el tipo de trabajo que hacen y tampoco tiene conocimiento de su cultura lo cual es un punto importante para su proyecto



3. Hasta que le recomiendan descargar "TAPAI", aquí ella puede crearse una cuenta y registrar su proyecto y necesidades y hacer match con su productor(a) local.



4. Carla se registra, y encuentra información de todos las artes populares de su país e incluso de toda Latinoamérica. Puede ver la historia de las comunidades, cómo son los procesos, donde están ubicadas, y galería de sus trabajos.



5. Según sus necesidades encuentra un grupo de artesanas llamadas Wainú en una comunidad a 2 horas de su ciudad y se enamora de su trabajo e historia, ¡Hacen justo lo que necesitaba!, decide darles match



6. La presidenta de la asociación Wainú recibe la notificación y le parece increíble y factible el proyecto de Carla por lo que deciden aceptarlo. Lo siguiente es su primer encuentro virtual una videollamada por medio de la app que se quedará grabada en una pestaña y que les permite conocerse.



7. Después de la reunión ellas pueden seguir una metodología propuesta por la app donde pueden tener registrado todos los parámetros para el desarrollo del producto. Deciden trabajar en su primer prototipo.



8. Escogen la manera de enviar su producto. Carla decide ir a visitarla para conocer en persona a las personas detrás de su producto y aprovechar para hacer turismo local