



QUÉ PASARÍA SI HACEMOS: \_\_\_\_\_  
**Sensibilización/educamos al mercado respecto a la importancia de consumo de productos y servicios de la industria creativa y cultural local.**  
 \_\_\_\_\_

POR MEDIO DE: \_\_\_\_\_  
**Canales masivos de difusión con contenido audiovisual que permita viralizarse en línea en los países de la región**  
 \_\_\_\_\_

DIRIGIDO A: \_\_\_\_\_  
**Personas de los países de América Latina y el Caribe que se encuentran entre los 18 y 35 años de edad.**  
 \_\_\_\_\_

## FORMATO EVALUACIÓN

	<b>GEMA 1</b> MASTERCLASS	<b>GEMA 2</b> ARTETONIC	<b>GEMA 3</b> Cineclub
3 puntos cuando la respuesta es si 2 puntos cuando la respuesta es creo que si 1 punto cuando la respuesta es no			
¿Esta gema resuelve el reto propuesto?	✓	✓	✓
¿Esta gema aprovecha los talentos y recursos del equipo?	✓	✓	✓
¿Esta gema se puede materializar de hoy a mañana?	✓	✓	✗
¿Me gusta y quiero trabajar para materializar esta gema?	✗	✓	✗
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>6</b>

### 3 Fases de experiencia de los usuarios (La caja de cereal)

- 1) **Pre servicio:** Buscamos capturar audiencia a través de contenido de alto nivel y muy bien curado sobre diferentes industrias del arte. Tanto la información como la forma de presentarlo será tan atractivo que el segmento definido querrá estar informado con el contenido que entregamos de manera gratuita. A través de herramientas para adquirir audiencia como campañas y activaciones dirigidas en redes sociales.
- 2) **Durante:** el punto más esencial de esta experiencia serán conversaciones poderosas con líderes de las industrias del arte en donde seremos unos agentes de cambio que propenderá por impulsar el consumo del arte de la región a través de diferentes medios como lo son: medios digitales, podcasts, medios audiovisuales. Con énfasis en diferentes estudios. Estos diálogos son esenciales en la estrategia digital pues queremos diferenciarnos de otras iniciativas que parecen más un monólogo, vamos a activar la conversación y además a generar vínculos poderosos entre el equipo, invitados y la comunidad que creamos en Artetonic
- 3) **Pos servicio:** una vez el usuario ha terminado de interactuar con nosotros, buscaremos los canales indicados para seguir entregando este tipo de contenidos, emailing, eventos, exposición digital, entre otros. Mantener un diálogo constante en

esta fase garantiza que el ciclo se reinicia vía el voz a voz así como el reuso de Artetonic como servicio y experiencia de arte.

**Contenido:**

Red de contactos, equipos y software de diseño y producción, talento creativo en diseño y producción, metodologías de marketing y emprendimiento, storytellers, aliados estratégicos, herramientas de medición de impacto de tipo KPI y OKR.

**FORMATO CAJA DE CEREALES (BOCETO/PROTOTIPO)**

RespiroCreativo

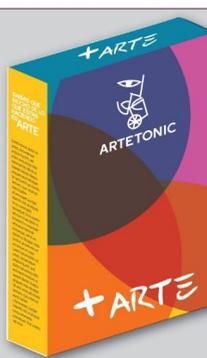
<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b> ARTETONIC		<b>CONTENIDO</b>
<b>SLOGAN</b> +ARTE		

**INSTRUCCIONES DE USO**

1

2

3



**CARACTERÍSTICA PRINCIPAL**

ARTETONIC

**CONTÁCTANOS**  
@ARTETONIC

**OTROS PRODUCTOS**