Hills

Cambios en ventas y producción

Cambian el tipo de producto, para que no sea decorativo sino utilitario

Paran la producción de piezas y pasan a vender servicios basados en el conocimiento (clases)

Diseñan mascarillas

enfocar el arte de los oficios a diseños practicos y utilitarios para comercializar productos unicos hechos a mano por artistas de la calle

Alianzas

Reunir a una comunidad de desarrolladores que regalen su tiempo para hacer un sitio web de venta de productos artesanales

crear una herramienta para unir en red a todos aquellos artistas de los oficios

crear una red de oferta y demanda para suplir las necesidades de los artistas de los oficios

Alianza con Colombia Cuida a Colombia para que la gente dona a artesanos no sólo comida sino materiales para producir

Alianza con Colombia cuida a Colombia para que la gente ocupando se le regale una artesanía comprada a indígenas o artesanos LGBTI

Alianza con Colombia cuida a Colombia para que la gente ocupando se le regale una artesanía, en agradecimiento por su trabajo

Alianza con Avianca para que los primeros turistas que vuelvan a Colombian reciba artesanías

Alianzas con Google Maps para que hagan ferias virtuales (Camilo)

Alianza con gobiernos locales para hacer un mural o piece o pace que conmemore la lucha contra la epidemia

Hablar con compañías de cosmeticos para hacer beneficiarios de colecciones basadas en productos hechos por ellos

Hacer alianzas con medios de comunicación para explicquen que se produce y dónde puede comprarse

Hacer alianzas con puestos de venta al detalle para que ahí se vendan las artesanías

alianzas estrategicas

Organización

Celebrar tres veces lo planeado: en julio, septiembre, ferias virtuales en julio y septiembre, para que haya más oportunidades de venta

Crear un directorio de artesanos y mapear sus necesidades y recursos

sectorizar el arte de los oficios para asi saber cuales son las fortalezas de cada artista y asi poder enfocar las necesidades y soluciones segun el campo que corresponda

EVALUACIÓN DE GEMAS

	GEMA 1	GEMA 2	GEMA 3
¿Esta gema resuelve el reto propuesto?	2 2	1 1	3 3
¿Esta gema aprovecha los talentos y recursos del equipo?	3 3	1 1	3 3
¿Esta gema se puede materializar de hoy a mañana?	3 3	1 1	2 2
¿Me gusta y quiero trabajar para materializar esta gema?	2 2	1 1	3 3
	20	8	22

G1

QUÉ PASARÍA SI HACEMOS: que las y los artesanos incrementen sus ingresos y / o reduzcan sus costos

POR MEDIO DE: una alianza con Colombia Cuida a Colombia

DIRIGIDO A: que las personas que ya son parte de esa comunidad donen dinero dirigido a comprar materiales para hacer artesanias y productos ya hechos que se den como reconocimiento al personal del sector salud

G2

QUÉ PASARÍA SI HACEMOS: Paran la producción de piezas y pasan a vender servicios basados en el conocimiento (clases)

POR MEDIO DE: alianzas con medios o paginas de diseño con envivos en instagram,facebook y youtube

DIRIGIDO A: a todos los interesados en aprender el arte del oficio en casa con materiales que todos podemos tener

G3

QUÉ PASARÍA SI HACEMOS: Aprovechamos los puntos de venta ya existentes -online y offline- o las colecciones por venir de diseñadorxs colombianxs para que usen piezas o técnicas de lxs artesanos

POR MEDIO DE: mediante alianzas con diseñadores, puntos de retail y casas constructoras , incentivando donacion de elementos, productos y materiales para renovacion o restauracion para artistas del oficio y asi comercializar el nuevo uso de los productos donados

DIRIGIDO A: todos aquellos que quieren remodelar, o rediseñar su casa o espacio