

The logo for CaminArte features a circular arrangement of approximately 30 dots in shades of orange and yellow. The dots vary in size, with larger dots on the right side and smaller dots on the left. The text 'CaminArte' is centered within this circular pattern.

**CaminArte**

# Hackatón *RESPIRO* *CREATIVO*

EQUIPO 1170

*Fluir repetitivamente...*

# STORYBOARD (ARTISTA)



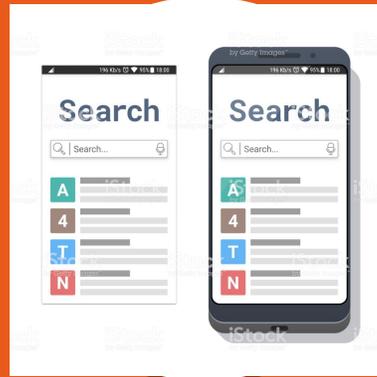
## Escena 1

- El artista quiere hacer una propuesta de su arte.



## Escena 2

- Tiene un celular y baja/ tiene la aplicación CaminArte



## Escena 3

- En la aplicación sube la siguiente información:
  - Ubicación
  - Tipo de arte
  - Descripción de la propuesta
  - Aforo
  - Precio de la actividad
  - Horario



## Escena 4

- Recibe alerta /información de cuánta gente asistirá a su evento.



## Escena 5

- El artista hace su presentación.

ROAD MAP ARTISTA

# STORYBOARD (STAFF)



## Escena 1

- Tengo equipo, cámaras, bocinas, micrófonos, vestuario, tarimas, carpas, caballetes. Todo el equipo para asistir a un artista.



## Escena 2

- Ingreso toda la información del equipo, herramientas o utilería.
- Precio
- Cantidad
- Características
- Ubicación
- Datos de contacto



## Escena 3

- La aplicación le envía alerta para prestar los servicios.



## Escena 4

- El artista califica servicio y pone referencias. (puntualidad, calidad, atención, experiencia).

ROAD MAP

# STORYBOARD (USUARIO)



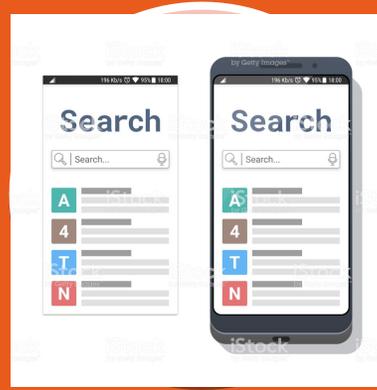
## Escena 1

Hoy tengo ganas de experimentar arte!.  
¿Cómo lo experimento?



## Escena 2

- El otro día me comentaron de la aplicación CaminArte, voy a usarla!



## Escena 3

- En la aplicación utiliza los siguientes filtros:
  - Ubicación
  - Ganas de:
    - Música
    - Teatro
    - Pintura/Escultura
    - Danza
    - Arte Urbano
    - Circo



## Escena 4

- La aplicación le da las opciones que tiene en un rango de 5km, 10 km, 25 kms, o más
- Elegir la opción que mas gusta.



## Escena 5

- La persona asiste a la actividad.
- En la aplicación puede hacer comentarios y calificar el evento/artista (que sintió, que pensó, que aprendió).

CUSTOMER JOURNEY MAP