

GEMAS

GEMA 1

Creación de una red creativa para el diseño y confección de prendas y accesorios enfocado a la reutilización de textiles, usando fotos, ilustraciones, que transmitan la importancia del cuidarnos y cuidar nuestro entorno

GEMA 2

Diseñar una prenda sin necesidad de utilizar insumos reales para crear prototipos reales

GEMA 3

Desarrollar una experiencia interactiva mediante el mapping para el diseño y confección de prendas y accesorios que comuniquen la importancia del cuidarnos y cuidar nuestro entorno

¿ESTA GEMA RESUELVE EL RETO PROPUESTO?

2

3

3

¿ESTA GEMA APROVECHA LOS TALENTOS Y RECURSOS DEL EQUIPO?

3

3

3

¿ESTA GEMA SE PUEDE MATERIALIZAR DE HOY A MAÑANA?

2

2

3

ME GUSTA Y QUIERO TRABAJAR EN MATERIALIZAR ESTA GEMA

3

3

3

TOTAL

10

11

12

GEMA

Desarrollar una experiencia interactiva mediante el m apping para el diseño y confección de prendas y accesorios que comuniquen la importancia del cuidarnos y cuidar n uestro entorno

**¿QUÉ PASARÍA
SI LO HACEMOS?**

- Hacemos accesible esta experiencia a diseñadores, amateur, apasionados por la moda.
- Despertar la creatividad, crear espacios inclusivos para quienes no tienen la oportunidad de exhibirlas a través de una creación que integra todas las áreas de aplicación.
- Despertar la creatividad, crear espacios inclusivos para quienes no tienen la oportunidad de exhibirlas a través de una creación que integra todas las áreas de aplicación

POR MEDIO DE:

Crear una experiencia interactiva para el diseño y confección de prendas donde los asistentes virtualicen toda la vivencia y puedan vivir la experiencia creación de piezas, diseños, música y esto mismo pueda ser aplicado e intervenido.

DIRIGIDO A:

Esta experiencia está dirigida a personas de diferente tipo, tanto a diseñadores expertos como una alternativa al diseño de modas como a la una experiencia diferente para la generación de una forma diferente de presentar su trabajo. Una alternativa virtual a los desfiles de moda. También puede ser dirigida a quienes no tienen oportunidad por diferentes barreras socio económicas para acercarse a experiencias diferentes.