¿Cómo renovar la educación artística a través de la virtualidad?

Asociarnos con colegas para generar ideas innovadoras

Brindar nuevos aprendizajes

Ver a qué público van dirigidos los talleres (especificar edades)

Identificar qué talleres consume nuestro público

Darle un plus a nuestro contenido

Campaña creativa de ventas

Espacio de venta Galería virtual

Brindar asesoramientos personalidos para clases

Ofrecer guías para organizar las actividad

Ofrecer servicios de planificación y organización

Ofrecer otros servicios dentro de la plataforma educativa

Trabajo ético a través de herramientas virtuales

Servicio de lujo

COMUNICACIÓN

¿Qué pasaría si hacemos campañas creativas que generen estrategias de comunicación adecuadas para facilitar la educación a distancia? (dirigido a nuestros alumnos)

GEMA 1

ANÁLISIS

¿Qué pasaría si identificamos los talleres artísticos que se consumen por medio de un análisis de tendencias dirigio a diferentes segmento de los población?

GEMA 2

INNOVACIÓN

¿Qué pasaría si creamos Aplicaciones adecuadas para ayudar al público interesado a socializar, vender, intercambiar su trabajo?

GEMA 3