

STORY BOARD

Proyecto

Resiliencia ecológica y social

OBJETIVO

Alentar la creación de espacios de trabajo en la empresa privada y comercio por medio de la contratación de nuestros servicios publicitarios - post crisis de pandemia - para los diseñadores, artistas y realizadores audio-visuales por medio de la difusión de mensajes de contenido social para mejorar la calidad de vida de la familia y el cuidado del medio ambiente

1.-
A pesar de estar confinados, vemos que todo ha cambiado,
la naturaleza se ha recuperado,
la ciudad luce diferente, es verdad
pero también nosotros hemos cambiado



2.-
antes no veía a papá , mamá, estaban en el trabajo
la rutina, los problemas, la escuela, el trabajo
la vida pasaba muy rápido



3.-
mi hermano ya no juega video-games
ahora juega con papá



4.-
extrañaba a mi familia
ahora los veo en casa y recibo más abrazos



5.-
ya no voy al parque ni al cine
no veo a mis amigos,
pero disfruto de mi familia



6.-
Papá, mamá están a mi lado
comparten la labores



7.-
todos ayudamos,
hasta mi mascota



8.-
la tecnología
ahora es más provechosa
ahora la escuela está en casa



9.-
Secuencia Esperanza

Hemos aprendido que a pesar del miedo
Hay esperanza y viene un tiempo nuevo.



10.-
cuando termine esto
quiero ver niños jugar en las calles



11.-
mascotas alegres , ancianos en los parques
quiero una ciudad para las personas



12.-
que el trabajador disfrute de su familia
más tiempo en casa



13.-
que las empresas
no piensen solo en lucro
y nos den un mensaje positivo



14.-
hacer lugar a la naturaleza
limpios el mar, los ríos y los bosques
apreciar el sol , las nubes



FINAL

finalmente demostremos
que aprendimos a ser más humanos

