

## RETO.

Nora es una mujer indígena que dedica su vida a trabajar la tierra y a proveer de alimento. En la ciudad, Arturo pinta murales sobre el campo y los indígenas, sobre sus raíces con la tierra. Nora trabaja todos los días y las personas de la ciudad consumen los vegetales que Nora cultiva, pero no se los compran a ella, sino a los supermercados de cadena, que también importan y compran de otros lugares. Por medio de una red interpersonal a la que Arturo pertenece, se enteró de la situación de Nora y de muchas otras comunidades que no están en buenas condiciones económicas y sociales, a pesar de que dedican su vida, su día a día a cultivar la tierra, bajo el sol y el agua, con sus manos y con lo que da la tierra misma. Arturo se da cuenta de que él y Nora pasan desapercibidos y son poco valorados. La gente consume comida, pero no hace diferencia entre la calidad de la que ofrece Nora, bien cultivada, de una tierra cuidada y limpia, con fertilizantes naturales, mediante un proceso netamente artesanal, de semillas de la mejor calidad, a la que se cultiva para una masa. Y así mismo, ven la obra de Arturo, la admiran, pero no se detienen a observarla y a entender lo que les quiere comunicar. Finalmente, Arturo decide buscar la manera de encontrarse con Nora, en medio de su confinamiento, para dialogar soluciones creativas que mejorar la percepción y el interés de la gente hacia sus trabajos. Trabajos que son de mucha entrega, legítimos y creativos y que pertenecen a dos de las más importantes industrias que movilizan el mundo: el alimento y la cultura. Ellos le ponen un valor agregado: el corazón.

**¿Cómo relacionar la industria agraria y la creativa para incrementar su productividad y sostenimiento en América latina en un periodo de un año?**