

STORYBOARD: Una historia de resiliencia

Proyecto: Festival Interactivo LATAM

Equipo: 1346



La historia inicia en marzo 2020 en el aeropuerto.



La OMS (Organización Mundial de la Salud) declara que hay pandemia mundial.



Se conoce un grupo de personas de diferentes nacionalidades, que esperan un vuelo, pero hay atrasos por la contingencia sanitaria.



Conversan y se van conociendo, coinciden en sus actividades y comienzan a pensar cómo pueden continuar con su actividad sin dejar de trabajar y seguir generando recursos para el área de las artes y la cultura en sus países y otros más.



“La necesidad es la madre de la creatividad”, deciden reunirse y compartir sus talentos, experiencia y conocimientos para crear un proyecto en común que apoye a la cultura y al arte en el mundo.



El área artística y cultural se han visto afectadas por la pandemia, muchos han perdido empleos e inversiones, pero surge la idea de llevar los escenarios a las casas de todas las personas en LATAM.



La tecnología es la clave para realizar el trabajo, aunque enfrentarse a problemas de conectividad, tiempos, aprendizaje sobre nuevas herramientas y plataformas, diferencia de culturas, trabajo en tiempo real y bajo presión, son algunos de los puntos que se presentan como barreras a vencer.



El uso de la plataforma para Festival Interactivo LATAM, será un negocio que reactivará al área artística y cultural, los usuarios, empresas, industrias instituciones podrán sumarse y esta vez la forma en que le público asiste será diferente y muy virtual.



Desde cualquier sitio se puede ingresar y sumarse a las diferentes actividades que ofrece.



Todo mundo puede seguir disfrutando de las artes.



Genera dinero, oportunidades de empleo, impulsa nuevos proyectos.



La sociedad en general recibe sus beneficio y a su vez se suma para generar más oportnidades.