

RESPIRO CREATIVO - 1524

PASO A PASO PARA EL DESARROLLO DE DESTINO VERDE APP

PRESENTACIÓN

Estamos muy emocionados de formar parte de este proyecto y le queremos dar las gracias a Socialab por la oportunidad que nos habilitaron para que esta idea surgiera. Nos consideramos afortunados por haber integrado un equipo de personas valiosas dispuestas a aportar sus mayores talentos a la concreción de nuestro objetivo común. Nuestra idea nace al ver que existen proyectos relacionados con el Medio Ambiente y la sustentabilidad de diversa índole en todo el mundo pero no conocemos una plataforma que nucleee esos intereses ni la posibilidad que una única plataforma muestre todas las opciones posibles a personas que queriendo colaborar se sumen a proyectos que ya existen.

Nosotros lo soñamos como la Wikipedia del Medio Ambiente. Somos conscientes que estamos soñando en grande y ese es nuestro mayor desafío. Nos encanta soñar en grande e inspirar a otros a que lo hagan también.

Esperamos de esta manera hacer nuestro aporte a un mundo más sano.

1. CREACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO.

La puesta en marcha del proyecto requiere de la conformación de un equipo de trabajo multidisciplinario. A continuación sugerimos perfiles que podrían componer este equipo.

Perfil Sugerido	Funciones a Cargo
Dirección Creativa	Líder creativo del proyecto. Debe tomar decisiones finales sobre las premisas de funcionamiento y ejecución de la App. Se vincula con otros aliados o potenciales colaboradores. Apoya la gestión de la producción para la consecución de recursos. Explora y propone nuevas posibilidades de uso.
Producción / Administración	Cabeza operativa. Trabaja para solventar las necesidades de recursos del equipo creativo. Promociona la vinculación y apoyo de entes externos. Gestiona los aspectos legales implicados en el proyecto.
Desarrollo Software	Persona o personas realizadoras de la App. Responsables de todos los aspectos de programación y funcionalidad.
Diseño Gráfico	Suministra y solventa todas las necesidades gráficas. Lidera la toma de decisiones estéticas y de apariencia del producto.
Trabajo Social	Es la conexión con la funcionalidad más social del proyecto. Desde su perspectiva aporta criterios que mejoren la manera en que los usuarios van a relacionarse con la App y posteriormente entre sí en sus proyectos.

RESPIRO CREATIVO - 1524

PASO A PASO PARA EL DESARROLLO DE DESTINO VERDE APP

	Presenta el enfoque que permite comprender la dinámica de funcionamiento social que da sentido al uso de la App.
Asesoría Ambiental	Elemento activo del equipo, alimenta toda la información relativa a procesos y dinámicas existentes en materia de gestión y protección ambiental. Facilita el marco de conocimientos empíricos y de comprensión de los contextos sociales y jurídicos donde tendrán lugar acciones de protección.
Sistematización	Facilita el registro y sistematización del proceso de desarrollo.
Relaciones Públicas y Mercadeo	Persona o personas que determinan la relación e imagen de la marca/producto. Proponen y encuentran canales viables que permitan la comercialización a través de la App para la sostenibilidad y mejora del proyecto mismo.
Comunicación y Redes	Persona o personas responsables de la comunicación del proyecto en medios. Contacto con prensa y medios de divulgación. Enlace con el público a través de las plataformas de contactos habilitadas. Control de los flujos de comunicación interna y externa del proyecto.

2. INVESTIGACIÓN DE CONTEXTO.

En esta etapa se propone una investigación exhaustiva del contexto que implique:

- a) Mapeo y análisis de todas las app disponibles que ofrecen el mismo o similar servicio que se propone. También aquella que por sus características o componentes pueden aportar elementos que sirvan para ser integrados a la propuesta.
- b) Análisis de la relación del público con esas app ya existentes y revisión de las evaluaciones.
- c) Indagar las relaciones de organismos, instituciones, empresas y otros emprendimientos con estas iniciativas digitales.
- d) Análisis de impacto de estas app en el contexto de sus usuarios. Investigación sobre cómo se han logrado transformar en iniciativas que han trascendido sus propias plataformas.
- e) Revisión de otras iniciativas de contacto tecnológica similares en formatos no compatibles con app para dispositivos móviles.
- f) Capacitación en iniciativas ciudadanas de conservación y estudio de casos clave.
- g) Formación y sensibilización en conocimiento objetivo de problemática ambiental y funcionamiento de ecosistemas.
- h) Detección de problemas específicos y ámbitos de acción posibles.
- i) Puesta en práctica de un grupo focal con potenciales usuarios de la app para la recopilación de ideas que alimenten la funcionalidad de la app.

RESPIRO CREATIVO - 1524

PASO A PASO PARA EL DESARROLLO DE DESTINO VERDE APP

3. DISEÑO BASE.

Etapa en la cual se volcarán las premisas, conocimientos, recursos y metodologías recopiladas durante la investigación en un diseño esquemático básico. En esta etapa se trata de diseñar el esqueleto de la app desde el punto de vista de la funcionalidad y la experiencia de usuario (wireframe), pero también deberán establecerse las pautas éticas y comerciales desde las cuales operará la app. Para esto deberán responderse preguntas como:

- ¿Qué apariencia tiene la app?
- ¿Cuál es el contenido, cómo está segmentado y cómo se desplaza el usuario en la app para acceder a él?
- ¿Qué tipo y cantidad de información se precisan de las personas usuarias de la app?
- ¿Cuál será la política de manejo de datos personales del app?
- ¿Cuáles responsabilidades dependen directamente de la app y qué aspectos técnicos o legales quedan por fuera de las responsabilidades de sus creadores?
- ¿Qué tipo de proyectos se van a albergar en la plataforma, y cuáles son los criterios de categorización para su filtrado?
- ¿En qué lugares geográficos se ejecutará?
- ¿Qué tipo de restricciones es necesario implementar para el desarrollo de los proyectos?
- ¿Qué respaldos se solicitarán para verificar que los proyectos planteados sean reales?
- ¿La app albergará o no publicidad? ¿Cómo será la manera de hacerla económicamente autosustentable?
- ¿Qué tipo de contenido multimedia se albergará para completar el catálogo de consulta?
- ¿Cómo podrá asociarse esta iniciativa con otras iniciativas digitales ya existentes?

Cualquier otra pregunta que surja durante el proceso deberá quedar respondida en esta etapa, al menos en la medida que permita crear un camino a seguir que aporte claridad.

4. PROTOTIPO o DUMMY.

En esta etapa se ejecuta el diseño propiamente dicho de modo que se genere una primera versión (versión alfa) del app.

5. PRUEBAS ALFA.

Es indispensable someter el prototipo a pruebas en grupos de control. Verificar la experiencia de usuario, detectar los errores o faltantes que existan para su modificación.

RESPIRO CREATIVO - 1524

PASO A PASO PARA EL DESARROLLO DE DESTINO VERDE APP

En esta etapa deberá además buscar aliados o patrocinadores clave del proyecto. Debe aprovecharse de la existencia de un producto “mostrable” para someter a prueba su ejecución y posible alcance.

En síntesis, se trata de la etapa de retroalimentación, tanto técnica como metodológica o de contenido.

6. DESARROLLO BETA.

Sería la etapa final de correcciones para la puesta a prueba definitiva. Se deben solventar todas las necesidades surgidas del punto anterior. También es el momento para modificar o replantear aspectos que se delimitaron en la etapa 3, pero que a partir de las pruebas resulta evidente que no aportan al proyecto, o bien no encajan con el camino que debe seguirse.

Este también es un momento clave para que se consoliden procesos departamentales del equipo de trabajo. Para este punto debería existir un plan de comunicación y una estrategia de medios y redes claramente definida con miras al lanzamiento público.

Desde el punto de vista legal y administrativo, debería de estar más que consolidada y verificada la protección legal del producto.

Por su parte, en el aspecto financiero y logístico, este debería ser un gran momento para terminar de consolidar alianzas y/o patrocinios de actores que han ido apareciendo en el camino.

7. PRUEBAS BETA.

Lanzamiento al público del producto. Se esperaría verificar acá con pruebas definitivas. De la experiencia de esta etapa se derivará la implementación de acciones más específicas en todos los departamentos del equipo de trabajo. Es este un “punto sin retorno”, el equivalente al punto medio de las películas donde la premisa es que “nada puede volver a ser igual a partir de ahora”.

8. ACABADO.

Puesta en marcha de los ajustes finales para la versión definitiva del producto. Nos referimos a versión definitiva como aquella que será promocionada a gran escala, no la última, pues el proceso mismo requiere que haya un mantenimiento y actualización permanente del app.

9. LANZAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN.

RESPIRO CREATIVO - 1524

PASO A PASO PARA EL DESARROLLO DE DESTINO VERDE APP

Se trata de implementar un proceso mediático de implementación del app. Por su naturaleza de estimular la vinculación entre las personas, es probable que el éxito en la divulgación del app dependa del uso que los usuarios vayan dando y cómo estos se conviertan en factor de viralización del contenido.

Sin embargo, por comercialización no hacemos referencia tanto a una venta del producto (que debería ser de uso libre), sino más bien a valerse de herramientas metodológicas comerciales para su divulgación entre el público.

De igual forma, el trabajo que previamente se haya realizado con actores sociales clave y organizaciones para valerse de la app como herramienta de trabajo de su organización puede ser clave en el éxito de esta etapa.

10. ATENCIÓN DEL ECOSISTEMA

Un ecosistema se entiende como una comunidad de seres que comparten un hábitat. En este sentido, lo que se espera con la puesta en marcha del app es que ésta facilite la existencia de un sistema propio de vinculación y colaboración, cuya finalidad principal sea accionar en favor del medio ambiente.

El mantenimiento del app dependerá de la atención y comprensión que se haga de ese ecosistema que está por crearse. Tendrá sus propias necesidades, se apropiará de sus propios valores, hará crecer los mecanismos de relación.



DESTINO VERDE



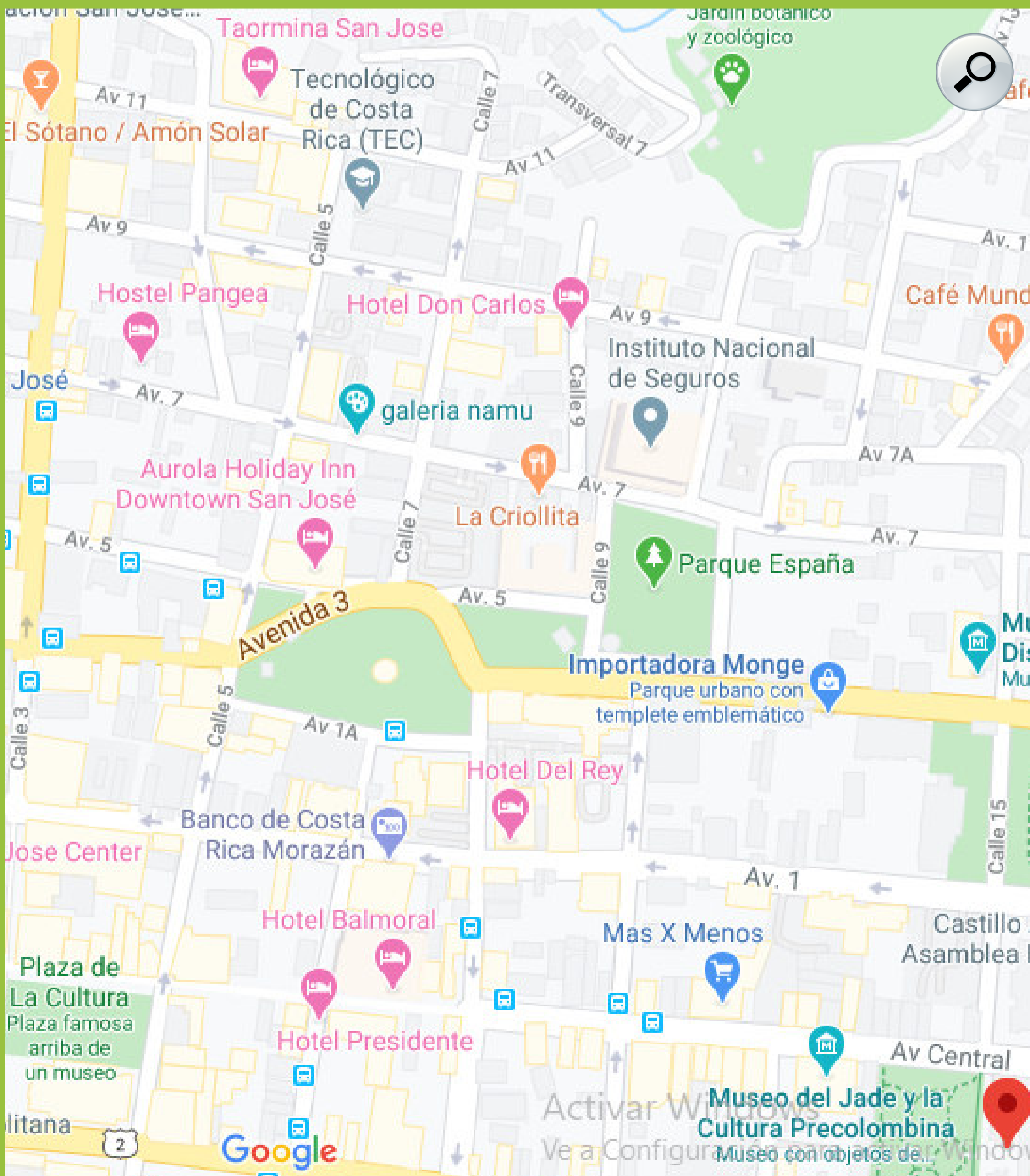
DESTINO VERDE

NOMBRE COMPLETO *

CORREO *

NUMERO MOVIL *

UBICACIÓN *





PERSONAS



EMPRESAS



COLECTIVOS





PERSONAS

ACCIONAR

PROPONER

CONOCER

APORTAR



DESTINO VERDE

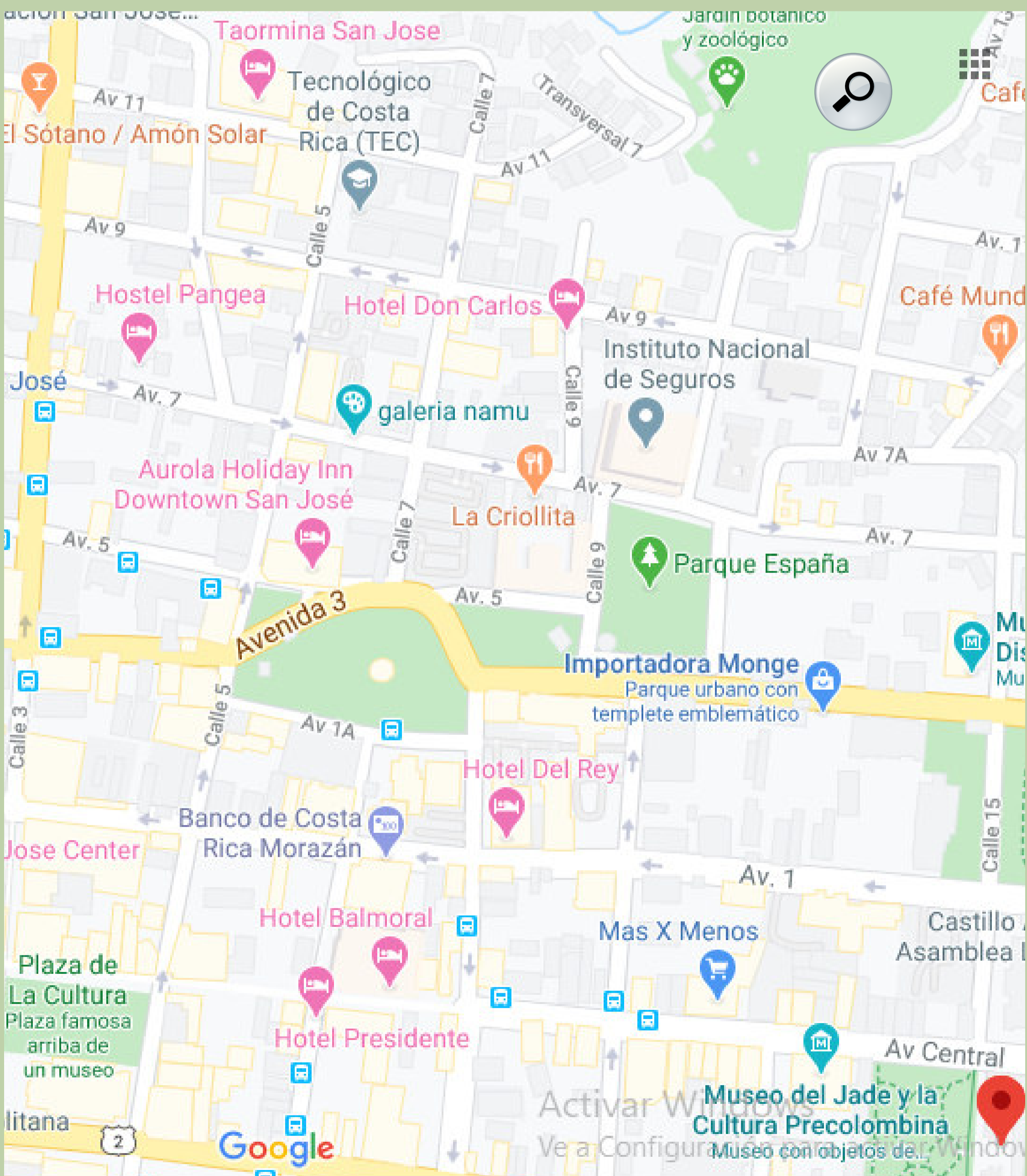


ACCIONAR



Estos son los proyectos cercanos a ti

- * Campaña de recolección de colillas
- * Mi techo verde
- * Huerta comunitaria
- * Taller de compostaje
- * Acopio de material de reciclaje





ACCIONAR



Materiales para reutilizar

Estos son los proyectos cercanos a ti





PROPONER

NOMBRES Y APELLIDOS:

LUGAR GEOGRÁFICO:

DETALLA EL LUGAR DE ENCUENTRO/LOCALIZACIÓN:

FECHA:

Describe la fecha de inicio y finalización de tu proyecto

INICIO:

FIN:



No tiene una fecha establecida

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

A quien le sirve, para que sirve.

QUE NECESITO:

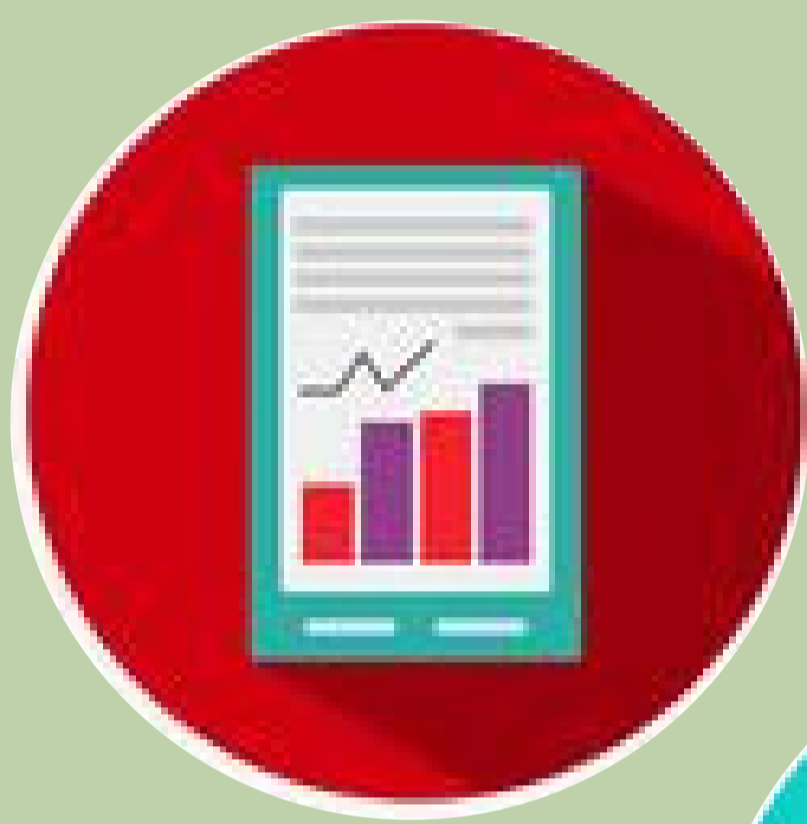
Describe las necesidades de tu proyecto, estas pueden ir desde recurso humano, maquinaria, insumos, hasta económicas



PROPONER

CATEGORIA :

Selecciona la categoria en la cual piensas que tu proyecto puede encajar



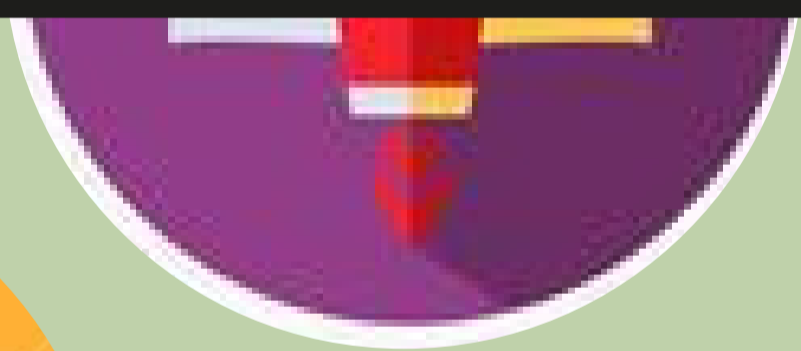


PROPONER



TEATRO-FORO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim



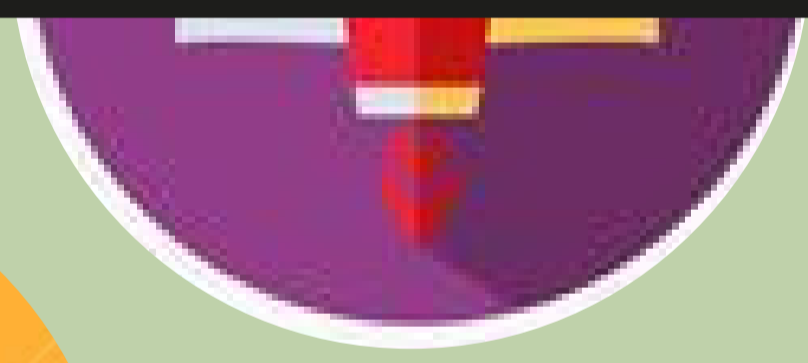


PROPONER



ECOTURISMO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim





PROPONER



RECOLECCIÓN DE DESECHOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim





CONOCER

Empieza tu búsqueda por **TEMA**

o por tipo de propuesta



*GALERIA
MULTIMEDIA*



NORMATIVA



*RECOLECCIÓN
DE DESECHOS*



PERFORMATICA



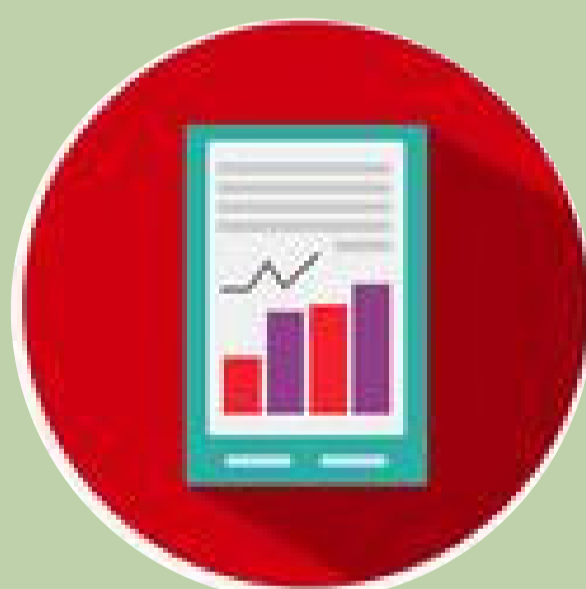
FORMACIÓN



TURISMO



PERFILES



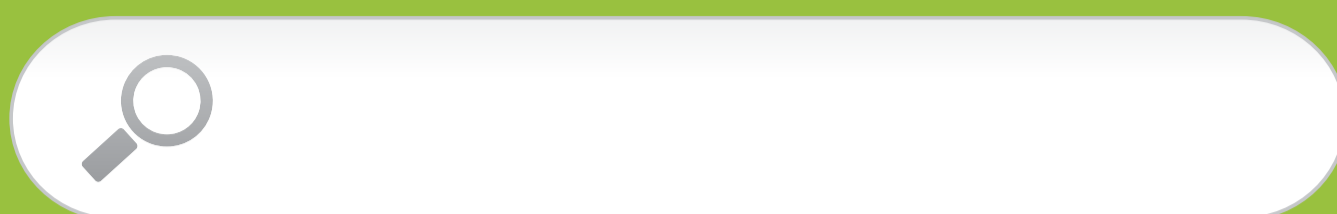
EMPRENDIMIENTO



ARTÍSTICA



GALERIA MULTIMEDIA



Imágenes

Audio

Video



Arboleda el Mirador
Bolsas con desechables
Colecta en playa
Desechos organicos
Escuela
Fuentes de agua
Gondola productos
Huerta urbana
Iniciativas ONG

Juegos y actividades
Limpieza de playa
Mar limpio
Noche de teatro
Plazoleta el llano
Rio Pepino
Sabana sur
Teatro foro
Vivienda ecologica



Sonido rio Vide
Cantos de aves andinas
Musica para relajarse
Conferencia iniciativas ambientales
Ecosistemas sonoros



Documental la Amazonía
Documental: lo que seremos
Actividad tierra limpia
Corto: los rios de mi ciudad



DESTINO VERDE

GALERIA MULTIMEDIA



Imágenes

Audio

Video





APORTAR

Estos son los recursos que estamos necesitando

ALOJAMIENTO
ALIMENTACION
BOTELLAS PET
CAMARA FOTOGRAFICA
CONOCIMIENTOS EN NORMATIVA
EQUIPAMIENTO ZONAS RURALES
FUENTES DE FINANCIACIÓN
GONDOLAS PARA RECICLAJE
INFRAESTRUCTURA
MATERIAL DE VIDRIO
MANO DE OBRA
MATERIAL DIDACTICO
PAPEL ARCHIVO Y PARA RECICLAR
PERSONA PARA GRABAR VIDEO
PERSONA PARA EDITAR
VESTUARIO PARA OBRAS DE TEATRO
TAPAS DE BOTELLAS

Puedes buscar por proyecto



caminantes por el mundo



DESTINO VERDE

CAMINANTES POR EL MUNDO

Colectivo artístico, que viaja por el mundo compartiendo a través de puestas en escena mensajes de cuidado y preservación del medio ambiente



*San José, Costa Rica
No tiene fecha establecida*

NECESIDADES

Este proyecto requiere de tu ayuda, marca las casillas de los aportes que puedes hacer

- Presupuesto para movilidad*
- Actores*
- Material promocional*
- Lugares de alojamiento (diferentes países y ciudades)*



APORTAR





CAMINANTES POR EL MUNDO

Colectivo artístico, que viaja por el mundo compartiendo a través de puestas en escena mensajes de cuidado y preservación del medio ambiente



NE

Gracias por tu aporte, tus datos han sido enviados, pronto recibirás un mensaje de **CAMINANTES POR EL MUNDO**



las

- Presupuesto para movilidad*
- Actores*
- Material promocional*
- Lugares de alojamiento (diferentes países y ciudades)*



APORTAR

