



VesArte

Perfil deseable (Javier y Fabián)



Vesarte

Acerca del proyecto:

Crear una serie interactiva a manera de noticiero con capítulos de una duración aproximada de 40 min que se emitirán una vez por semana inicialmente en redes sociales y después en su propia plataforma web. En cada capítulo se abordará alguna expresión artística en latinoamérica (baile, música, teatro, creatividad, artes visuales, diseño gráfico o industrial etc) y también se hablará del arte alrededor del mundo y de distintos acontecimientos relacionados con él. Para esto tendremos un personaje principal que guiará a la audiencia en cada actividad.

Público: Adulto mayores de 15 años habitantes de latinoamérica

Lenguaje: Honesto, realista, contundente, usando jerga popular y con el propósito de explicar los términos complejos para una mejor comprensión en las personas ajenas al campo creativo o artístico

Personaje principal: Tragicom, poeta irreverente, sarcástico, divertido, melodramático, muy colorido y extravagante con un toque de personalidad oscura, de apariencia caribeña



Conformación de las secciones de la serie en plataforma:

1.Intro: Presentacion trama personaje y de las secciones que van a componer el capítulo

2.Historiarte: Presentación de un aspecto histórico del arte que será el hilo conductor de la temática

3. *Interartivos*: Sección interactiva donde se puede brindar talleres, conferencias o proceso de alguna obra o tema con otras personas y que tendría contacto con el público durante la transmisión.

4. *Somos arte*: Entrevistas con personas comunes, artesanos y artistas que tengan un proyecto que aporten un servicio para el mejoramiento de la comunidad.

5. *Arte terapia*: Relacionar personas ajenas a las profesiones del arte (médicos, abogados, secretarías, etc.) con diferentes tipos de artes terapéuticos y mostrar cómo estos impactan en la salud de la persona e invitarla a dar su reflexión o transformación sobre la percepción y sensibilidad artística en el sujeto. Sería presentada sólo una vez por semana.

6. *Enterarte*: Información actual del arte a nivel mundial, actividades, eventos, becas, transformaciones artísticas o culturales, concursos (en esta parte se buscaría rublo a cambio de publicidad para hacer sostenible el programa). Será la primera sección piloto que comenzaría a publicarse a través de Instagram.

Perfil Factible (Fernanda)

Para apoyar el desarrollo en su primera fase se implementará el uso de redes sociales como Youtube, Instagram y facebook para publicar el contenido de la serie y promocionarlo en un plazo de un mes.

Así mismo se debe empezar a buscar la parte de coordinación teniendo en cuenta las medidas adoptadas por la pandemia en cada país y ciudad donde lo principal será buscar:

- Producción de publicidad: Crear las piezas para la campaña para los diferentes medios.
- Casting de presentador en modo virtual
- Teléfonos con cámara
- Buscar contactos para entrevistar
- Contratación de personal que mantenga las redes sociales y la plataforma web
- Gestión de permisos, contratos y pagos.
- Se creará una plataforma web en la que se podrán visualizar los capítulos y sus diferentes secciones en un plazo
- Creación del guión con el cual se va a estructurar el contenido de los capítulos.
- Cronograma de producción.

Perfil Viable (Cromcin)

Preproducción 8 días

- **Promoción de capítulo piloto:** Producir las piezas para la campaña para los diferentes medios donde se vaya a publicar, ejemplo: producción de jingles, memes, flyers, post, contenido para redes sociales, videos, etc.
- **Casting de presentador en modo virtual:** Crear convocatoria de talentos y público en un plazo de 4 días.

Producción de contenido 10 días

- Búsqueda de equipos para la producción y ambientación: Luces, Telefonos con camara, locaciones, los insumos necesarios necesarios para el desarrollo de la actividad.
- **Buscar contactos para entrevistar:** Artistas, gente del común, comunidades y colectivos.
- **Contratación de personal** que mantenga las redes sociales y la plataforma web
- Gestión de permisos, contratos y pagos.

Elementos de post-producción 8 días.

- Equipos de edición de video.
- Colocación de campaña de expectativa
- Mantenimiento de plataforma web y redes sociales
- Búsqueda de de otros soportes financieros y conexiones empresariales que estén interesadas en el producto.

Lanzamiento de proyecto

- Lanzamiento virtual de la serie usando facebook live o youtube en vivo.
- Promoción en diferentes medios como redes sociales y voz a voz.
- Buscar "influencers" del sector para promocionar el estreno de la serie.
- Búsqueda de apoyo de televisión pública para retransmitir los capítulos.