

Post it

NOMBRE: Nico Scafiezzo

PROFESIÓN/OFICIO: Director y Productor en el área audiovisual. Consultor.

MI EXPERIENCIA: proyectos audiovisuales, de fotografía fija y culturales para marcas locales y regionales, emprendedores en áreas tales como innovación, gastronomía, ciencia, sustentabilidad, entre otros

MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:

Dirección/DP, Producción, Coordinación, armado de proyecto y presentaciones, edición de materiales audiovisuales

MIS RECURSOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:

vinculados a lo anterior

Nombre: Sandra Defelipe

Profesión/oficio: Comunicadora social y periodista

Experiencia: Trabajo con tecnología, innovación, ciencia, cultura (especialmente música) y deportes, produciendo contenidos digitales. Trabajo con comunidades de emprendimiento, marketing digital, capoeira, artistas independientes y gestores culturales.

Mis Talentos: Redacción de contenidos, investigación, gestión de fuentes y relacionamiento, cubrimiento de eventos, creación de estrategia digital, consultoría en comunicación digital, tallerista, producción de hangouts

Mis Recursos: Conocimiento y gestión de herramientas digitales, dispositivos (computador, teléfono, tablet, cámara, trípode), contactos, tiempo.

Nombre: Jimena Muñoz- Najjar

Profesión/oficio: Publicista, Service Designer y artista (hobbie)

Experiencia: 4 años en el ámbito de la publicidad/ marketing y 1.5 años en temas de innovación

Mis Talentos: empatía para investigar insights, optimismo, gestión y coordinación de proyectos, research, branding,

Mis Recursos: conocimiento y experiencia con la metodología Design Thinking, herramientas de investigación e ideación.

Nombre: Alberto Solís González

Profesión/oficio: Financiero

Experiencia: 3 años en desarrollo de negocios sociales

Mis Talentos: Empatía, Liderazgo y Coordinación de proyectos.

Mis Recursos: Contactos, Tiempo y Enfoque.

Actores	Recursos	Relaciones	Barreras
<p>Son todas las personas que están presentes en tu ecosistema, empieza por los miembros de tu equipo y de ahí identifica las otras personas con las que cada uno de ellos se relaciona. Cada actor debe estar representado por un post it.</p>	<p>Son todos los elementos que los actores requieren para hacer sus actividades, pueden ser materiales como: computadores, cámaras, pinceles o inmateriales como la voz, conocimiento en modelado 3D, red de</p>	<p>Define cuáles son las relaciones que existen entre los actores y los flujos que hacen que los recursos se muevan dentro del ecosistema. Un ejemplo de relación es la relación laboral que hay entre el dueño de una empresa y un empleado, el flujo es el camino que se traza cuando se mueve un archivo digital, un boceto o un producto terminado entre varios actores del ecosistema</p>	<p>Las barreras/vacíos son los puntos más débiles de tu ecosistema, que implican un reto para generar relaciones entre los actores o limitan el flujo de los recursos. Las oportunidades son esos puntos, relaciones o flujos más fuertes dentro del ecosistema, que además pueden multiplicar o fortalecer cualquier acción, idea, relación o nuevo flujo.</p>
<p>1. Personas que disfrutan creando expresiones artísticas y culturales de todo tipo, rompiendo barreras sociales para que estas experiencias sean accesibles a todos.</p> <p>2. Entidades artísticas y culturales interesados en formar parte del proyecto (museos, sector educativo, entre otros espacios de formación artística).</p> <p>3. Personas que disfrutan dedicarle tiempo al consumo de las expresiones artísticas y culturales o que, por esta coyuntura, están pasando por un momento de ansiedad y estrés y necesitan distracción y energía positiva.</p>			<p>Problemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -No existe un espacio para potenciar la cercanía cultural -La creencia que las mejores propuestas artísticas están en otro lado -Existen estigmas y prejuicios -Y ahora, ¿dónde habita el arte? -Dónde encaja la creación cultural -Limitación del espacio presencial cultural por la coyuntura <p>Necesidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Vincular espacios culturales -Fortalecer vínculos -Fortalecer identidad social -Visibilizar -Inspirar el consumo y creación del arte <p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Compartir experiencias -Romper barreras -Somos motores de producción -Generar cercanía cultural
<p>Emprendedores, Fotógrafos, Sonidistas, Guionistas, Postproductores, Ilustradores, Periodistas, Montajistas, Gestores Culturales</p>	<p>Insumos para la generación de audiovisuales, software, hardware, guiones, música, capacidad y articulación de coordinación de equipos multidiciplinarios.</p>	<p>Pre-producción, producción/realización/ejecución y postproducción como relaciones en un plano más general, en el área audiovisual como en otras industrias creativas.</p>	
<p>Gestores culturales Influenciadores (Twitter especialmente) Periodistas culturales Artistas independientes</p>	<p>Herramientas digitales, para edición de diferentes contenidos. Dispositivos (computador, teléfono, tablet, cámara, trípode)</p>		<p>Tiempo, horarios?</p>

Actores	Recursos	Relaciones	Barreras
Emprendedores y start-ups Creativos de publicidad Ilustradores, UX y UI Artistas y ceramistas	Conversación, testeo y co-creación de ideas con el usuario, red de contactos Colaboración Computadora, programas de diseño Pinceles, lienzo, pintura, cerámica, horno, acuarelas, cartulina	Relaciones de inspiración Relaciones confidenciales Relaciones de colaboración Relaciones laborales	Acercamiento, empatía y participación de entrevistas/testeo a través de plataformas online Interés por comprar arte cuando la coyuntura nos pone otras prioridades antes (como ahorrar) Oportunidades: distraer a las personas de lo malo que se vive, terapia del arte
Artistas urbanos Artesanas rurales Gestores culturales	Talento, materiales de artesanía, conexiones entre las personas	Colaboración constante, confianza	Falta de identificación por parte del estado Falta de políticas públicas y de profesionalización de los trabajadores culturales Muy poco uso de marketing digital