

QUÉ

Puntos de retail y diseñadores suscriben alianza con artesanos para vender sus productos, utilizar sus técnicas y o contratar su mano de obra

CÓMO

Crean una base de creadores segmentados por sexo, indígenas y LGBT, y catálogo de piezas ya existentes listas para comercializar, de productos por diseñarse que pueden utilizar materiales y de técnicas artesanales cuya elaboración pueda conrartarse.

Codiseñan un plan de venta ya sea en un puntos físicos o virtuales y de confección de las piezas de diseño que usarán técnicas artesanales.

PARA QUIÉN

Para personas artesanas sobre todo indígenas, mujeres y personas LGBT.

PARA QUÉ

Para incluir a esos creadores en las iniciativas de puntos de retail y diseñadores que venden online y offline

