

# RESPIRO CREATIVO

## TURISMO COLABORATIVO EN TIEMPOS DE CRISIS

Integrantes: Lorena Cornejo Portillo, Juan David Rivera Campos, Oscar Humberto Leal Bedoya, Adriana Silva, Galo Quinche Paredes y Natalia Suárez Lizarazo.



## PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO

### MEDICIONES KPI:

TuVirtravel quiere medir su estrategia de negocio por medio de clicks y views que hagan los usuarios en la app o en la página web..



# PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO

## ESTRATEGIA DIGITAL DE BRANDING

Ya que queremos darnos a conocer, llegar a un mayor reconocimiento y posicionamiento por medio de formatos de video.

# DOFA

## DEBILIDADES

- Bajo reconocimiento.
- El presupuesto para la publicidad es bajo.
- No contamos con una plataforma tecnológica amplia.
- Las personas que integran la empresa no tienen experiencia referente en cuanto a la creación de apps o conocimiento en cuanto a sistemas de códigos.



## FORTALEZAS

- La app y sitio web cuentan con funciones muy fáciles de entender para el usuario.
- Es atractivo al consumidor ya que es similar a una red social.
- Aporta en el sector de la economía interna de cada país.
- Promueve la publicidad de artículos o productos.



## OPORTUNIDADES

- La empresa puede brindar el producto como una necesidad y entretenimiento a la vez.
- Soluciona un problema que se está viviendo en la actualidad.
- En este momento la gente está usando plataformas digitales más que nunca y esto nos daría un gran beneficio.
- Brinda la oportunidad de que cada usuario sea creador y espectador de contenido.



## AMENAZAS

- La competencia en cuanto a algunas redes sociales más reconocidas.
- La tecnología de punta que maneja la competencia.
- La imagen de la app y sitio web se vería afectada si algún usuario no da la credibilidad requerida en la publicación o publicidad de su producto y la entrega de él.



- BUSINESS MODEL CANVAS , PARA ANALIZAR EL COSTE DE LA INVERSIÓN Y LA VIABILIDAD DEL PROYECTO.
- BÚSQUEDA DE INVERSIÓN.
- PROGRAMACIÓN DE LA PLATAFORMA.
- DEFINICIÓN DE PERFILES DE USUARIO Y PERMISOS.
- LOGUEO DE USUARIOS.
- MONETIZAR MODELO PREMIUM.
- BÚSQUEDA DE ESPONSOR

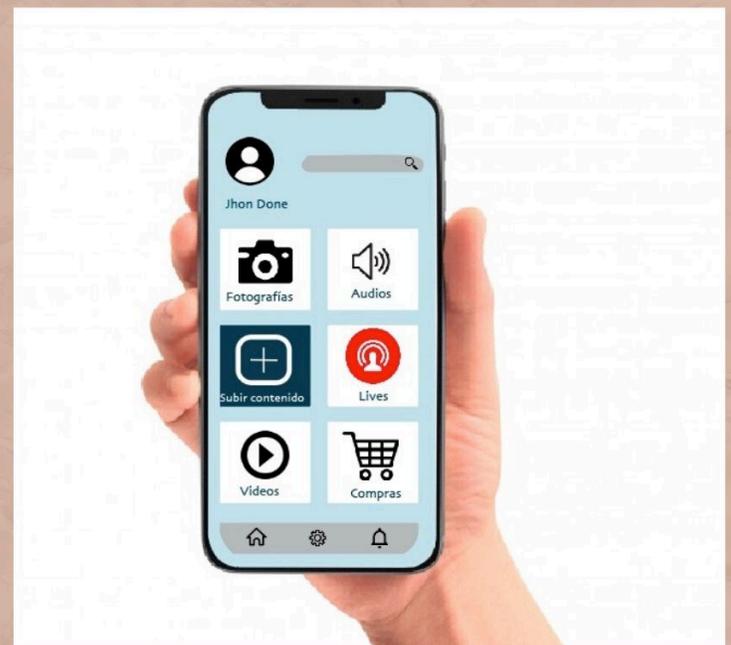
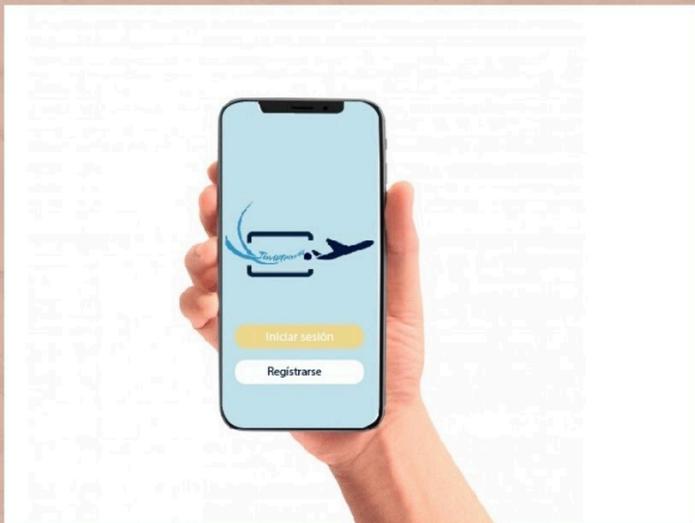
## OBJETIVOS A LARGO PLAZO

## OBJETIVOS A CORTO Y MEDIANO PLAZO

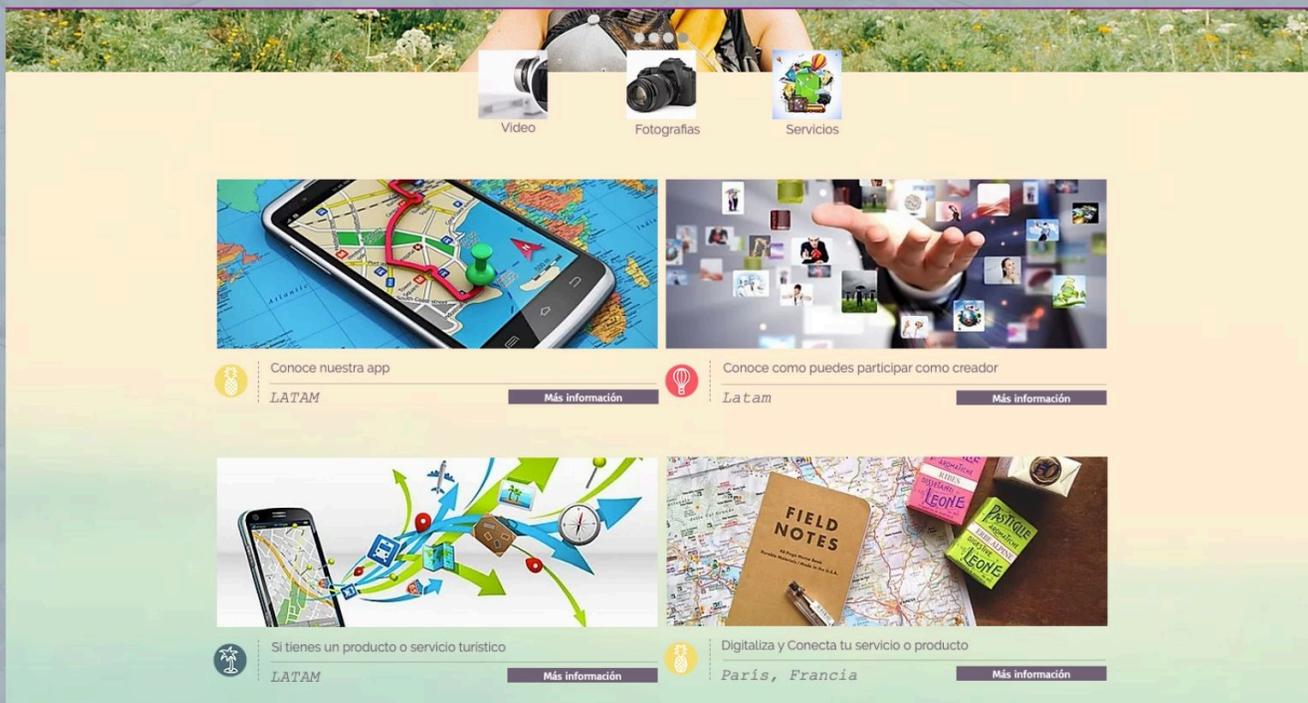


- FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO
- INTERCAMBIO CULTURAL.
- OPORTUNIDADES LABORALES A TODA LA COMUNIDAD.
- PLAN DE DIFUSIÓN PARA LOGRAR ALCANZAR EL PUNTO DE EQUILIBRIO.
- MODELO PREMIUM BUSCAR EL RETORNO DE LA INVERSIÓN (ROI)

## MATRIALIZACIÓN DE LA APP



# MATRIALIZACIÓN DE LA PAGINA WEB





Realidad Virtual con nuestra APP

Más información



DEJA HUELLA

Más información



### Equipo de Trabajo

Profesionales creativos de distintos lugares del mundo, multidisciplinares llenos de ideas



### Colaboradores

Contamos con una red de colaboradores por el mundo, que aportan y gestionan alianzas para que nadie que desee se quede afuera



### Red de servicios y productos

El eco sistema pleno del Turismo Nacional, Regional e Internacionalmente.



### Equipo de Trabajo

Profesionales creativos de distintos lugares del mundo, multidisciplinares llenos de ideas



### Colaboradores

Contamos con una red de colaboradores por el mundo, que aportan y gestionan alianzas para que nadie que desee se quede afuera



### Red de servicios y productos

El eco sistema pleno del Turismo Nacional, Regional e Internacionalmente. Nuestros productores o creadores de servicios

Grupo 1531 Colombia, Chile  
Paris, Argentina

Nombre

Email

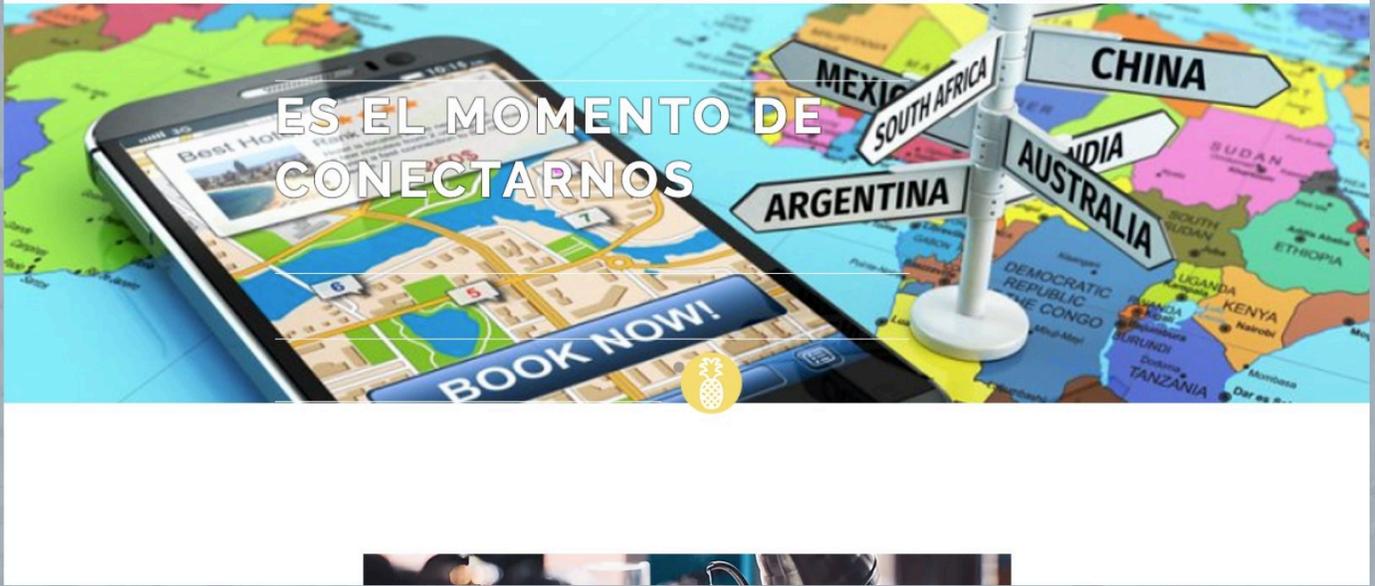
Teléfono

Escribe tu mensaje aquí...

Enviar



© 2023 por YOLO.  
Creado con [Wix.com](https://www.wix.com)



ES EL MOMENTO DE CONECTARNOS

BOOK NOW!



\* SI TIENES RESTORANT, BAR, DELIBERY [Like 0](#)  
AQUI ENCONTRARAS TODA LA INFORMACIÓN [Más información](#)



\*\* SI TIENES ALOJAMIENTO  
ESTE ES TU LUGAR

\*\* SI TIENES ALOJAMIENTO [Like 0](#)  
ESTE ES TU LUGAR [Más información](#)



\*\* ENTRETENIMIENTO, CULTURA Y DIVERSION [Like 0](#)  
ACA ENCONTRARAS TODO [Más información](#)

Nombre  
Email  
Teléfono

Escribe tu mensaje aqui...

Enviar





# "DÉJATE PERDER SOLO PARA DESPUÉS PODER ENCONTRARTE"



## APP



## APP



ESCRIBE TU ANECDOTA, HISTORIA DE TU LUGAR FAVORITO QUE QUIERES QUE OTRO SE ENAMORE COMO TU

Like 0

Más información



COMPARTE TUS FOTOS Y DEJA QUE OTROS QUIERAN ESTAR AHI



COMPARTE TUS FOTOS Y DEJA QUE OTROS QUIERAN ESTAR AHI

Like 0

Más información



ACA TUS AUDIOS Y VIDEOS QUE HARAN VOLAR LA IMAGINACIÓN

Like 0



Más información



# Aprende como usar la app



APP

APP



★ BAJAR APP SMARTPHONE , IPHONE Like 0

MUNDIAL Más información



★★ COMO SUBIR TUS CREACIONES Like 0

RESGUARDANDO TU PROPIEDAD Más información

★★ COMO SUBIR TUS CREACIONES Like 0

RESGUARDANDO TU PROPIEDAD Más información



★★ PROMOCIONA TU SERVICIO Y PRODUCTO Like 0

★ COLABORANDO Más información

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA NUESTRO CÓDIGO DE ACTUACIÓN**

Para poder generar ideas y prototipos rápidamente y para una mayor sostenibilidad y buena documentación, usaremos el enfoque de “código abierto” que se promueve normalmente en la hackaton. Esto quiere decir que el uso y la distribución de las propuestas resultantes será gratuito, pueden modificarse, adaptarse según nuevas necesidades, siempre y cuando se reconozca a los autores. Todas las propuestas que se generen durante la hackaton se encontrarán disponibles en plataforma de innovación abierta [socialab.com](http://socialab.com) y se registrarán por alguna de las siguientes licencias de Creative Commons:



Atribución: Esta licencia permite a otros distribuir, mezclar, ajustar y construir a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre que le sea reconocida la autoría de la creación original. Esta es la licencia más servicial de las ofrecidas. Recomendada para una máxima difusión y utilización de los materiales sujetos a la licencia.