

Linea de Base de datos de las disciplina (3 a 7 dias)	Se contará con una linea basal que nos pueda dar un panorama de de las alternativas y las necesidades respecto a su promoción que estan necesitan
Proyecto escrito (3 dias)	Redacción de toda la propuesta del proyecto
estudio de factibilidad (15 dias)	Se elaborara un estudio que permita contar con los datos especificos de las oportunidades que tiene esta propuesta y las maneras adecuadas de optimizarla
Definicion de costos del proyecto (1 dia)	Esto sería el ejercicio de presupuestación de todas las acciones que se necesitan para implementar el proyecto
Alianzas estrategicas	Se identificaran los stakeholders y las alianzas estrategicas y donantes que ayuden a impulsar el proyecto.
Gestión financiera (Se hará un plan de gestión para volver sostenible economicamente la plataforma y tambien se harán las gestiones con donantes para contar con los fondos suficientes para el impulso de esta vitrina.
Buscar el espacio fisico (60 dias)	Como el proyecto contempla la vida virtual y la física se buscará un espacio en donde puedan converger físicamente las diversas propuestas
Listado de usos del espacio fisico (permanente)	Se generará permanentemente una agenda de actividades que creativas que mantengan el interes y la visibilidad de las propuestas participantes
Adecuacion del espacio fisico (permanente)	Se ira adaptando el espacio fisico según las propuestas y las actividades
Definir planta de personal espacio fisico/virtual (Se elaborara los procedimientos para la contratación del recurso humano para ir respondiendo al inicio y a la expansión del proyecto
Políticas de uso (1 dias)	Se definirá un documento que norme la participación tanto en la plataforma virtual como la física
Crear la plataforma digital (30 a 45 dias)	Diseño e implementación de la plataforma virtual
Mercadeo de la plataforma (45 dias)	Planificación delas acciones de mercadeo para la fase inicial del proyecto
normativas de venta del espacio publicitario (1 dia)	La elaboración del documento normativo para la compra y venta del espacio publicitario en la plataforma
Evento de lanzamiento (15 a 20 das)	Un evento de lanzamiento de la plataforma y del espacio fisico como el pico comunicacional para dar pie a la implementación del proyecto.