

PLAN DE TRABAJO

Actividades	Perfiles	Meses				
		1	2	3	4	5
A. Llamado a expresión de interés para ser parte del proyecto al ecosistema		x	x	x		
a1. Armar TDR con ajustes para cada país	Especialista en Gestión Cultural	x				
a2. Seleccionar referentes por país del sector público y privado.	Referentes de industrias creativas del sector público y privado	x	x	x		
a3. Estrategia de comunicación para la difusión de la iniciativa	Especialistas en comunicación audio visual	x	x	x		
a.4 Acuerdo con Socialab.com para apoyar el proyecto en esa plataforma	Abogado. Gestor Cultural	x				
a5. Elaboración definitiva de los registros por países de acuerdo a los criterios de selección	Equipo del Proyecto			x		
B. Mapear la oferta georeferenciada			x	x	x	
b1. definición con los países del alcance geográfico de la proximidad permitida en contexto COVID 19	Especialista ArcView. Abogado. Especialista en gestión de riesgo local.		x			x
b2. visualizar los medios de contacto y comunicación del a oferta artística	Especialista en marketing y gestión cultural		x	x		
b3. diseñar protocolos para la actualización del mapa cada 3 meses de manera remota.	Especialista ArcView.				x	
C. Articulación del ecosistema de industrias creativas con las TICS para ajustar la oferta			x	x	x	x
c1. Propiciar canales de apoyo a la oferta en VIVO x Streaming (tanto de conectividad como de ajustes a la pre producción de los eventos)	Especialistas redes y conectividad e internet				x	x
c2. Propiciar canales de apoyo a la post producción y edición para hacerlo disponible en las redes y en la plataforma	Especialistas audiovisuales, productores y gestor cultural		x	x	x	
c3. Coordinar con los gobiernos locales la habilitación de los eventos presenciales de acuerdo a la zonificación de la actividad b1.	Gestor cultural	x	x	x	x	x
D. Diseño y puesta en funcionamiento del modelo de negocios			x	x	x	x
d1. diseño de estrategia de crowfounding	Especialista en mercadeo y crow		x	x		
d2. diseño y ajuste de alternativas de pago on line por países de acuerdo a normativa tributaria vigente y búsqueda de alternativas	Especialista en e-commerce			x	x	x