

**GRUPO 1996 - RESPIRO CREATIVO**

# **DIRECTORIO DE CREATIVOS**

<https://directoriodcreativos.wixsite.com/directoriocreativos>

**PASO 3**

# PLAN DE ACCIÓN

# DIRECTORIO DE CREATIVOS

*fase/etapa/duración*

**FASE 2: PLAN ADMINISTRATIVO / COMERCIAL / MARKETING (1 mes)**

**FASE 3: PLAN FINANCIERO / LEGAL (1 mes)**

**FASE 4: PLAN TECNOLÓGICO / DISEÑO WEB (3 a 4 meses)**

**FASE 5: TEST / PRUEBAS / ANÁLISIS DE FUNCIONALIDAD (1 mes)**

**FASE 6: LANZAMIENTO (1 mes)**

# FASE 1

## ESTRUCTURA DE LA PLATAFORMA

**En esta fase se conformarán los cimientos del proyecto:**

- 1. Naming – Elección del nombre del proyecto y la plataforma.**
- 2. Redacción de misión, visión, valores y objetivo.**
- 3. Registro de patente de la plataforma.**
- 4. Registro de dominio y hosting web.**

# FASE 2

## PLAN ADMINISTRATIVO / COMERCIAL / MARKETING

**En esta fase se planificará y organizará los recursos organizacionales para administrar con eficiencia los recursos de la empresa. Además de hacer un plan comercial y de marketing.**

- 1. Búsqueda de los recursos humanos en los que se tiene vacío al igual que algunos de apoyo para los que ya existen.**
- 2. Diseño de imagen corporativa, logotipo, imagen gráfica y brand book.**
- 3. Creación de redes sociales propias.**

# FASE 2

## PLAN ADMINISTRATIVO / COMERCIAL / MARKETING

### RECURSOS HUMANOS EXISTENTES:

- **María José Mancheno:** Con un perfil viable y teniendo en cuenta su experiencia, tendrá a cargo la búsqueda de recursos financieros y operativos, además de apoyo en las comunicaciones y relaciones públicas.
- **Aletz Franco:** Con un perfil factible y teniendo en cuenta su experiencia, tendrá a su cargo las tareas técnicas, apoyará la creación de la página web, será el encargado de hacer real la idea y podría apoyar el área administrativa y de marketing.
- **Stephanie Tique:** Con un perfil deseable y teniendo en cuenta su experiencia, tendrá a su cargo la misión de recordar el Ethos del proyecto y revisar que sea aplicado, apoyaría además el área de recursos humanos y administrativo.

# FASE 2

## PLAN ADMINISTRATIVO / COMERCIAL / MARKETING

### RECURSOS HUMANOS POR RECLUTAR / DIMENSIONAR:

- Ingeniero en Sistemas
- Programador Web
- Contador
- Abogado
- Manager de Ventas
- Equipo de Marketing + Community Manager + Creador de Contenidos + Director Creativo
- Diseñador Gráfico
- Maker / Equipo Audiovisual (pensado como una opción futura a largo plazo).

# FASE 3

## PLAN FINANCIERO / LEGAL

**En esta fase se evaluará la viabilidad, factibilidad y rentable económicamente.**

- 1. Proyección de presupuesto que incluya gastos operativos, costos fijos y variables, inversión financiera y recurso económico que coadyuve la implementación, desarrollo, producción y administración del sitio.**
- 2. Búsqueda de recursos económicos, donativos, inversiones.**
- 3. Creación de términos y condiciones del sitio, Aviso de privacidad y definición de todos los temas legales dentro de la plataforma.**

# FASE 4

## PLAN TECNOLÓGICO / DISEÑO WEB

En esta fase se comenzará con el desarrollo tecnológico de la plataforma.

- 1. Desarrollo Web: maquetación y arquitectura del sitio, menú del sitio, navegación de la plataforma.**
- 2. Diseño Web de la plataforma.**
- 3. UX / UI (Experiencia de usuario, usabilidad de la interfaz) de la plataforma.**
- 4. Certificado de seguridad (HTTPS), antivirus, bloqueo de ataques cibernéticos y datos privados de la información de la plataforma.**

# FASE 5

## TEST / PRUEBAS / ANÁLISIS DE FUNCIONALIDAD

En esta fase se revisará la usabilidad y funcionalidad del sitio web.

- 1. Pruebas / QA del sitio (control de calidad) - Test de usuario, test de admin.**
- 2. Creación de contenido en la plataforma.**
- 3. Revisión de toda la plataforma.**

# FASE 6

## LANZAMIENTO DE LA PLATAFORMA

En esta fase se lanzará públicamente el sitio web.

1. Plan de medios y marketing de la plataforma.
2. Conferencia de prensa y notas publicitarias.
3. Producción de contenido propio para las redes sociales y sitio web de la plataforma.
4. Definición de fecha de lanzamiento de la plataforma.
5. Convocatoria abierta a creativos para inscribirse en la plataforma.
6. Inicio de actividades en la plataforma.

# MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y OBJETIVO

## DIRECTORIO DE CREATIVOS

**MISIÓN:** Integrar diferentes actores de la sociedad civil de referencia en Latinoamérica para el desarrollo creativo, participativo e interactivo con enfoque en conciencia elemental y natural.

**VISIÓN:** Generar un espacio online autónomo, otorgando acceso a herramientas formales e informales que permitan potencializar la inclusión y participación de la sociedad que permite incrementar el desarrollo creativo, dentro un marco de conciencia elemental y natural. Todo bajo un marco de confianza, empatía, tolerancia y pluralidad.

**VALORES:** Honestidad, Congruencia, Solidaridad, Diversidad, Innovación, Fomentar Empatía, Respeto y Trabajo en Equipo.

**OBJETIVO:** Fomentar la participación de actores de la sociedad civil con enfoque creativo a través de la instauración de una plataforma virtual que coadyuve a difundir, retroalimentar e interactuar entre gestores creativos.

**¡GRACIAS!**

**Directorio De Creativos** es una creación de:

Stephanie Tique (Colombia)

María José Mancheno (Ecuador)

Aletz Franco (México)