

# Esquema Final (Metodología)

| <b>CRONOGRAMA FERIA "CATALISIS CREATIVA 2020"</b> |  |  |  |
|---|--|--|--|
|   | <b>VIERNES</b>   | <b>SÁBADO</b>  | <b>DOMINGO</b>   |
| <b>HORA</b>                                       | <b>8-May</b>   | <b>9-May</b>   | <b>10-May</b>  |
| 11H00 - 13h00                                     | EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS MULTIMARCAS  | MUESTRA DE PRODUCTOS MULTIMARCAS   | MUESTRA DE PRODUCTOS MULTIMARCAS   |
| 16H00   | Charla Live "Emprendedores: qué los motiva post cuarentena por COVID y cómo enfrentar la crisis?" (GRATIS) | Live de charla "Financiamiento e intereses en préstamos para emprendedores" (PAGADA) | Live de charla "Fotografía para presentación y publicación de productos para principiantes" (PAGADA) |
| 19H00 - 20h00                                     | MUESTRAS DE PRODUCTOS MULTIMARCAS  | MUESTRA DE PRODUCTOS MULTIMARCAS   | MUESTRA DE PRODUCTOS MULTIMARCAS   |
| 20h00 - 20h40                                     | concierto LIVE "Duo Equinoccio" (Ecuador)  |  | concierto LIVE "Mercedes Lasso" (Colombia)   |

|  |                   |
|--|-------------------|
|  | CHARLAS           |
|  | EXPO DE PRODUCTOS |
|  | CONCIERTOS        |

## 1. FERIANTES:

BIRÚ 

**BIRU INDUM ART (ECUADOR)** Es una marca de juguetes personalizados, ropa y accesorios nacida en Ecuador. Su creadora es artista plástica y diseñadora de modas y su línea principal de trabajo es el reciclaje de telas para transformarlas en bellos muñecos, hermoso vestuario o ahora prácticas mascarillas con un toque de diseño.

Facebook: @Birunindumart

Instagram: @biru\_indum\_art





**HAKI BORDADOS A MANO (PERU)** Es una marca que mezcla antiguas técnicas de bordado y la experiencia de la confección peruana para crear piezas únicas y exclusivas de ropa. Está enfocada en el “slow fashion” que pretende hacer de la industria de la confección una más amigable con el planeta y con las personas que en ella trabajan

Facebook: @hakibordadosamano

Instagram: @hakibordadosamano





**CHINITA TEJIDOS (ECUADOR)** Enfocada en los tejidos de algodón de la mejor calidad, todas las piezas son realizadas a mano, y son únicas. Esta marca busca difundir el tejido a mano enfocándose en la necesidades particulares de sus clientes y en la ropa tejida a mano para bebés y niños.

Facebook: @chinitatejidoamano

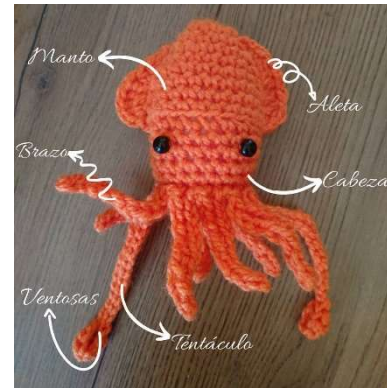
Instagram: @chinitatejidos





**Maiaracnido Tejidos (Chile):** Es una marca chilena de muñecos tejidos a mano. Su creadora es estudiante de Licenciatura en Ciencias residente en Valparaíso, Chile.

Instagram: @maiaracnido



**Catpaw.cl (Chile):** Es una marca de imágenes gráficas y productos como libretas y accesorios. Su creadora es Diseñadora Gráfica chilena residente en Santiago de Chile.

Instagram: @catpaw.cl





**LOVE CARA (Chile):** Son una marca de mascarillas doble capa, 80% algodón, lavables. Tienen diseños estándar y personalizados. Sus creadores son de Viña del Mar, Chile

Instagram: @car\_alove



**Maca I. Contreras MUA (Chile):** Maquilladora y BodyArtist residente en Valparaiso, Chile. Su trabajo se enfoca en el arte corporal y el amor propio.

Instagram: @macacontreras\_mua

Instagram:  
@deadnscreaming





### ALIMAÑA (COLOMBIA)

Es una iniciativa que surgió por la combinación entre el arte y la biología. Esta amalgama se plasma en accesorios utilitarios y decorativos, cosidos y pintados a mano.

Facebook: @alimaña\_art

Instagram: @alimania\_art



## 2. CHARLAS:

**Viernes 8 de mayo del 2020: “Emprendedores: qué los motiva post cuarentena por COVID y cómo enfrentar la crisis?”  
(CHARLA GRATUITA)**

Paulina Anda: Diseñadora y creadora de la marca Makiatto by Paulina. Estudió diseño de zapatos en Milán, complementa su carrera con su estudio de mercadeo en la Universidad Internacional del Ecuador. Ha cosechado una carrera multifacética a la par del nacimiento de cada una de sus colecciones. Ha sido invitada a varios programas en Miami incluyendo el programa de Jaime Bayly en el que fue invitada como una de las diseñadoras más sobresaliente de América Latina. Ha dado varias charlas a emprendedores por el posicionamiento de su marca e imagen en el mercado local y latinoamericano

Facebook: @makiattobypauli

Instagram: @makiattobypaulinaoficial





## Sábado 9 de mayo del 2020: “Financiamiento e intereses en préstamos para emprendedores” (CHARLA PAGADA)

**Carlos Andrade:** Consultor y representante de CARANA (Ecuador). Especialista en desarrollo económico territorial, con énfasis en el diseño, evaluación y monitoreo de cadenas de valor. Ha desarrollado modelos metodológicos y digitales para el análisis situacional y tendencias del desempeño de cadenas bajo sistemas estadísticos, de información geográfica GIS y plataformas de business intelligence.

Más de 8 años de experiencia trabajando con actores y autoridades locales de distintos niveles territoriales, desarrollando estrategias, alternativas y proyectos de desarrollo económico, acceso a mercados, con énfasis en el fortalecimiento de capacidades, la concertación público – privada y el desarrollo de mecanismos alternativos de acceso a recursos para la producción.

Destrezas marcadas en la planificación estratégica, diseño de proyectos, levantamiento de líneas de base, desarrollo de herramientas y modelos metodológicos para el análisis, seguimiento y evaluación de impacto de proyectos de desarrollo territorial, así como empresariales.



## Domingo 10 de mayo del 2020: “Fotografía para presentación y publicación de productos para no profesionales” (CHARLA PAGADA)

**Gonzalo Contreras:** Creador de la marca Imagen Andina, es constructor civil de profesión. Se dedica a la fotografía nocturna, retratando astros de los cielos y fotografía de marca y producto, hace más de 8 años.

La charla está dirigida a emprendedores que no cuenten con dispositivos o materiales profesionales; pero que deseen tener fotografías de calidad para presentar sus productos y servicios.

Instagram: @imagenandina.ph



### 3. CONCIERTOS:



**DUO EQUINOCCIO (ECUADOR)** Duo Equinoccio nace con la idea de interpretar música latinoamericana y clásica adaptada al formato Violin Voz - Guitarra.

Facebook: @duoequinoccioEC

Contacto: [gabita-1998@hotmail.com](mailto:gabita-1998@hotmail.com)



**MERCEDES LASSO (COLOMBIA)** Artista colombiana egresada del Instituto Popular de Cultura, intérprete de música popular cuyo instrumento predilecto es el tiple. Actualmente se encuentra radicada en Argentina estudiando Folklore con mención en instrumentos criollos y Folklore con mención en culturas tradicionales en la Universidad Nacional de las Artes.

Facebook: @mercedestiplera

#### **4. COBERTURA DEL EVENTO:**

Feria Catálisis Creativa contará con una comunicadora social que cubrirá los tres días de evento. Estamos abiertas a acoger medios, periodistas independientes y conexos.

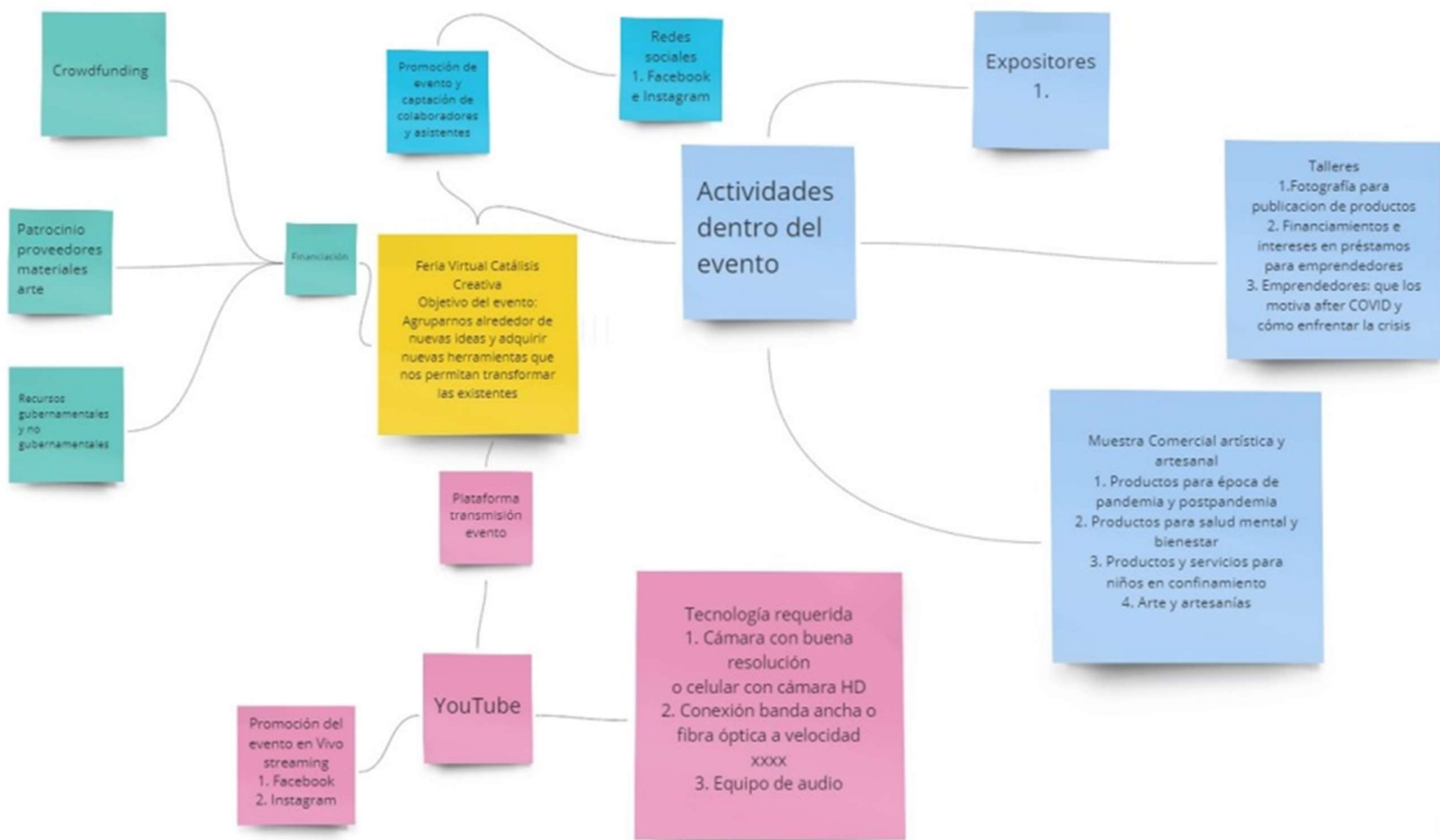
**LINA MARCELA ISAZA-LÓPEZ (COLOMBIA)**



Bióloga y comunicadora social con énfasis en divulgación científica. Ha trabajado en proyectos relacionados con desarrollo sostenible e intervención social. Recientemente participó en un proyecto de intervención artística con estudiantes en condición de excepción de la Universidad del Valle con el fin de estimular prácticas de paz en el ambiente universitario, teniendo como base el concepto de paz imperfecta. En la actualidad trabaja en la Revista Colombiana de Entomología, órgano de difusión de la Sociedad Colombiana de Entomología, como asistente principal y encargada del manejo de las comunicaciones y redes sociales.

Facebook: @lina.isaza.100

Instagram: @linaisaza180



| <b>No.</b> | <b>ACTIVIDAD</b>  | <b>TAREAS</b>  | <b>INICIO</b>  | <b>FIN</b> | <b>DURACIÓN</b> |
|------------|-------------------|--|--|------------|-----------------|
| 1          | PREPARACIÓN FERIA | Contactar artesanos, artistas o proveedores de servicios para que participen en la Feria               | 26-Apr   | 26-Apr     | 1 día           |
| 2          |                   | Definir talleristas y expositores  | 26-Apr   | 26-Apr     | 1 día           |
| 3          |                   | Contactar talleristas para charlas en la Feria   | 26-Apr   | 26-Apr     | 1 día           |
| 4          |                   | Realizar cronograma de la Feria con información de actividades por día y horas                         | 26-Apr   | 26-Apr     | 1 día           |
| 5          | ADMINISTRATIVO    | Definir métodos de pago a artesanos  | 26-Apr   | 27-Apr     | 2 días          |
| 6          |                   | Definir métodos de pago a talleristas  | 26-Apr   | 27-Apr     | 2 días          |
| 7          |                   | Definir métodos de pago de clientes  | 26-Apr   | 27-Apr     | 2 días          |
| 8          |                   | Realización de Presupuesto   | 26-Apr   | 26-Apr     | 1 día           |
| 9          | CAPACITACIÓN      | Definir temas de charlas   | 26-Apr   | 26-Apr     | 1 día           |
| 10         | COMUNICACIÓN      | Hacer un plan de comunicación para difusión de la Feria  | 26-Apr   | 26-Apr     | 1 día           |
| 11         |                   | Realizar la convocatoria abierta a artesanos   | 26-Apr   | 26-Apr     | 1 día           |
| 12         |                   | Realización de un logo   | 26-Apr   | 27-Apr     | 2 días          |
| 13         |                   | Definir presencia de las marcas participantes en nuestra página  | 26-Apr   | 26-Apr     | 1 día           |
| 14         |                   | Pedir un banco de fotos para promoción de productos por parte de artesanos y servicios                 | 26-Apr   | 27-Apr     | 2 días          |
| 15         |                   | Pedir biografías de speakers e información de cada marca participante                                  | 26-Apr   | 27-Apr     | 2 días          |
| 16         |                   | Buscar estrategias de presentación y expo de los productos a ofertarse                                 | 26-Apr   | 26-Apr     | 1 día           |
| 17         |                   | MAPEO DE INFORMACIÓN   | Realización de una encuesta dentro del gremio artístico para ver los intereses de artesanos o proveedores de servicios | 26-Apr     | 26-Apr          |
| 18         | TÉCNICA           | Contactar un experto en transmisiones en línea para ver cuál es la mejor manera de transmitir la Feria | 26-Apr   | 26-Apr     | 1 día           |
| 19         |                   | Armar página web y página de instagram   | 26-Apr   | 26-Apr     | 1 día           |

|    |       |  |        |        |         |
|----|-------|--|--------|--------|---------|
| 20 | FERIA | Live de charla pagada en vivo "Hackeando el arte para crear nuevos productos y servicios artísticos" | 8-May  | 8-May  | 2 horas |
| 21 |       | Live de charla gratuita en vivo "Herramientas de comercialización online".                           | 9-May  | 9-May  | 2 horas |
| 22 |       | Live de charla pagada en vivo "Marketing en redes sociales e imagen de producto".                    | 10-May | 10-May | 2horas  |
| 23 |       | Exposición de productos parte de la Feria  | 8-May  | 10-May | 3 días  |