

Plan de acción DeliverART

- **Convocatoria > campañas y difusión para generar talento para la base de datos**
 - a. Campaña mediática:
 - i. Convocatoria segmentada por perfiles.

DeliverART fundamenta el impacto de su accionar en las producciones de la red de profesionales culturales que la conforman y en la comunidad que las sustenta, integrándolas a sus dinámicas cotidianas y así a sus compras diarias. Debido a la importancia de la multiplicidad de perfiles para establecer una oferta amplia que impacte a los hogares que la consumirán, se ejecutará una campaña en redes (tanto por pago como orgánica) dirigida al engrosamiento del directorio del Catálogo de Obras y Oficios **COO** incluyendo una muestra representativa de los diversos perfiles artísticos que pueden conformar la oferta a generar.

Para esto se hará el diseño de plantillas para mensajes escritos y gráficos personalizables que sirvan para replicar la convocatoria a creadores culturales para compartir sus obras de una nueva manera.

- ii. Convocatoria a través de redes de redes.

Estrategia de marketing relacional para activar la estructuración de un **Catálogo de Oficios y Obras**.

- b. Campaña directa
 - i. Estructuración de la metodología de formación de público y sensibilización frente al consumo cultural, dirigido a un grupo de replicadores o “embajadores” localizados por áreas que luego repliquen la metodología en sus entornos locales, como método de estructuración atomizada de la base de datos.
 1. Entregable: Documento con lineamientos metodológicos para la conformación de comunidades de consumo integral.
 2. Público objetivo: Ecosistema de actores de los integrantes del equipo.

- **Funcionamiento**

- a. **General**

Propósito: Queremos ser una entidad que conecte a artistas y sus obras con clientes de consumo masivo por delivery para que la experiencia del arte esté al alcance de todos.

¿En qué consiste el modelo?

Primero, estamos en la **conformación de una base de datos dinámica**, en la que creadores de todo tipo puedan registrar las obras que ponen a disposición para la venta; con esta información vamos a construir **una herramienta metodológica que le permita a gestores culturales locales replicar esta dinámica en su entorno más próximo**, generando así **réplicas locales** de esta plataforma para el intercambio de creaciones artísticas.

Para lo que de aquí puede suceder, ¡tenemos muchos planes! **Uno**, podría ser la conformación de una **plataforma de administración de oferta y demanda cultural integrada a los productos básicos de la canasta familiar** para el intercambio diario entre creadores y su comunidad, o **la otra**, sería **tomar esta comunidad de creadores con una oferta organizada y capitalizando su valor hacer la gestión necesaria para localizarla en las grandes plataformas de delivery**, sugiriendo incluir esta oferta como una categoría especial de compra, que se ofrezca inicialmente como una sugerencia de adición al pedido tradicional, hasta que paulatinamente posicione la oferta cultural a una de las grandes categorías de productos ofrecidos.

En resumen, **estamos trabajando en un modelo autónomo que nos permita caracterizar la oferta de una comunidad de creadores para insertarla en la oferta de plataformas de delivery de productos de la canasta básica.**

Nuestra propuesta de valor:

DeliverART no es solo un Catálogo Online de Oficios y Obras sino que da un paso más allá: brinda acceso a una metodología replicable de conformación y fortalecimiento de comunidad entre creadores y sus públicos más próximos, dotándolos de la capacidad de generar combinaciones de productos o servicios capaces de integrar con las grandes plataformas digitales de comercialización, como Rappi, Amazon o AliBabá.

b. Comunidad:

Los Creadores soñados:

Buscamos artistas en actividad, que viven de su obra. Personas dispuestas a compartir sus creaciones artísticas en los más variados formatos y plataformas, con capacidad de responder a una demanda basada en el acompañamiento del consumo cotidiano realizado por su comunidad aledaña. Para esto, estamos convocando perfiles que cumplan los siguientes requisitos:

- Las obras deben estar registrada en derechos de autor y deben ser inéditas (representar una novedad para los clientes).
- Puede ser distribuida en digital o en físico, si es de pequeño formato.
- La obra no debe estar con antelación en plataformas de distribución gratuita.

Los Consumidores soñados:

Nos encantaría conectar a los creadores con aquellas personas que mejor saben valorar su trabajo, es por esto que nos interesa conformar una comunidad de salvadores de las artes que sepan valorar cada creación artística, para eso propondremos actividades que ayuden a posicionar el arte dentro de la canasta básica, principalmente de familias con las siguientes condiciones socioeconómicas:

- Estratos 3 a 6
- Nivel educativo: Universitario
- Segmento etéreo: 25 a 45 años
- Miembros de mínimo una red social entre Instagram, Whatsapp, Twitter o Facebook.
- Idioma: Español [escalable a otras regiones del mundo]

-

Los distribuidores soñados:

- Estar legalmente conformados como plataforma digital en los países en los que opere.
- Respetar la privacidad de la información de los integrantes del Catálogo Online de Oficios y Obras, sin posibilidad de comercializar dicha información con terceros no involucrados en la negociación.
- Brindar un soporte tecnológico que garantice la disponibilidad de la oferta, el acceso a ella y el proceso de pago.

c. Plataforma

Inicialmente, DeliverART se materializa a través de una red de formatos para la recolección de la base de datos de los creadores; consistente en un **formato unificado de recolección de información** que centraliza las fuentes de datos provenientes de procesos locales.

Luego de contar con este insumo para la caracterización de la comunidad, se procederá al desarrollo de una **plataforma integradora para el encuentro**, que sirva como puente entre las dinámicas cotidianas de las comunidades y la circulación de las obras de los creadores miembro.

Finalmente, se desarrollará un **módulo integrable (API)** que le permita las plataformas de delivery no solo consultar la base de datos de artistas sino también la actualización en tiempo real de las creaciones ofrecidas.

● Modos de Sistematizar la información y obras recibidas

Los creadores saben que tienen mucho que compartir (en diferentes formatos) y los consumidores hacen algo sin notarlo: integrar el arte a la canasta familiar. Queremos darle valor a esta conexión, para a partir de esa interacción **generar sentido de comunidad**.

a. Variables para la Base de Datos de Artistas y personas de oficios alternativos:

- Información demográfica [nombre, género, edad, localidad]
- Información del oficio [disciplina, obra, formatos, entrega]
- Información de la obra
 - Especificaciones técnicas de entrega (físico/digital)
 - Formatos (audio, texto, imagen, video, live)
 - Acceso a la obra (link de consulta, descarga de archivo, live session, etc...)
- Priorización de Necesidad de articulación
 - Urgente
 - Necesario
 - Puedo esperar...

- b. Tecnología para integrar la base y obras a las plataformas aliadas.

Se conformará la Base de Datos con lineamientos técnicos que le permitan integrarse (en campos y formato) con los sistemas de administración de datos de las plataformas digitales de delivery.

- **Plan de negocio DeliverART**

4.1 Definición del proyecto

Deliver**ART** es, en síntesis, una estructura que acopia, organiza, cataloga, hace curaduría y difunde los productos (culturales y de consumo) de artistas, artesanos, creadores, sembradores y pequeños emprendedores, acercando su obra al mercado real a través de las plataformas de comercio electrónico. La oferta de valor de este proyecto es que, para los creadores, se consolida como una alternativa de posicionamiento para dar a conocer su trabajo y productos, ofreciéndoles además una opción económica en tiempos de post-crisis. **Para las plataformas es una oportunidad única para la implementación de sus planes de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**, de hacer filantropía y en algunos casos y países, hasta podría ser causal de exención tributaria.

El nombre previsto para la organización es DELIVER**ART**, y la figura jurídica que tendrá (en el régimen común de empresas o en de las organizaciones sin ánimo de lucro), está por definir.

La organización será implementada en algún país de latinoamérica dependiendo de las alianzas que puedan establecerse, y tiene como visión a mediano plazo convertirse en una plataforma de promoción y comercialización de saberes y productos artísticos, culturales y artesanales latinoamericanos de impacto global.

4.2 Entorno en el que se realizará la actividad

4.2.1 Entorno generalista

Inicialmente, la actividad se desarrollará en el ámbito urbano de una ciudad latinoamericana (por definir) con alta demanda de entregas derivadas del comercio electrónico, a manera de prototipo. Dependiendo del éxito de esta primera implementación, se procederá al desarrollo de las fases de crecimiento subsecuentes y a la replicación del modelo en otras ciudades con alto impacto del comercio electrónico.

4.2.2 Entorno normativo

Será definido dependiendo del estudio de mercado que se desarrolle para el evaluar el impacto que podría tener en el mercado de consumo masivo los productos culturales de varias tipologías (música, plástica, artesanía diversa, productos artesanales, orgánicos, etc)

4.2.3 Entorno tecnológico

En las primeras fases del desarrollo del proyecto, los miembros del equipo conformador pondrán a disposición del proyecto sus saberes, expertises e infraestructura tecnológica necesaria para desarrollar el primer prototipo operativo, además de su red de contactos y capacidad de gestión para su implementación exitosa. Dependiendo del resultado de este primer acercamiento, habría que implementar los recursos tecnológicos y talentos necesarios para administrar bases de datos de proveedores artísticos, curadores, estrategias de marketing, negociadores con posibles aliados y demás equipo operativo para que la idea pueda mantenerse en el tiempo hasta que se convierta en una plataforma independiente (Fase 4).

4.3 Actividad de la organización

4.3.1 Definición del servicio

La razón social de Deliver**ART** es acercar la producción de oficios tradicionales, artistas, artesanos, profesionales independientes, cultivadores a pequeña escala y emprendedores artesanales a potenciales mercados de consumo digital, a través de "Micro-obras" generadas desde una Red de profesionales culturales consolidada, curada y administrada con criterios de mercadeo estratégico.

4.3.2 Distribución del producto

Dada la familiaridad de los consumidores de primera fase con el medio digital, la primera fase de "entregas" se hará por medio electrónico o en formatos de bolsillo y digitales transportables por los responsables de las entregas. En las posteriores fases, el objetivo es consolidar una cadena de distribución propia capaz de entregar cualquier tipo de obra y/o producto del catálogo ofrecido por la organización.

4.4 Oferta de valor del proyecto

Deliver**ART** fundamenta el impacto de su accionar en las producciones de una red de profesionales culturales curada y certificada para desarrollar productos de alto impacto capaces de generar consumo masivo, garantizando reconocimiento y sustento para los miembros de la red a la vez que le devuelve categoría a los oficios artísticos y artesanales. Además, acerca la producción artística y artesanal a las personas del común, promoviendo el arte, la cultura y el talento latinoamericano, tan afectado por la crisis de la pandemia global.

4.5 Acciones de promoción

Cada fase dentro del proyecto Deliver**ART** estará acompañada de acciones de **inbound marketing** en redes sociales tendientes a convertir la iniciativa en una tendencia, con el único objetivo de convertir los productos artísticos y artesanales en una parte de la "canasta familiar" y a la cultura en un producto de consumo masivo. De esta manera, reivindicamos el

valor artístico y emprendedor de nuestros pueblos y les ofrecemos el reconocimiento que se merecen, a la vez que les garantiza un ingreso para la continuación de su trabajo.

4.6 Modelo financiero

El tiempo y la dinámica del ejercicio convocado por el BID no nos permite de ninguna manera cuantificar los recursos necesarios para la implementación del proyecto, como tampoco alcance y temporalidad (hasta ayer ni siquiera teníamos definida la idea). Sin embargo, las experiencias del equipo de trabajo hicieron posible la concepción de este modelo de promoción cultural, con el tiempo suficiente y capacidad mancomunada estamos seguros que podemos implementarlo.

- **Modelo económico**

Para la definición de tarifas, comisiones, costos de funcionamiento y sistema de regalías, se contará con la asesoría de expertos en el tema, así como con un ejercicio de benchmarking con experiencias relacionadas. De tal manera que se pueda garantizar un equilibrio entre la sustentabilidad de los artistas y la competitividad con precios del mercado.

- **Personalidad de la marca y la comunidad**

DeliverART reúne tres segmentos de mercado bajo un mismo techo: Creadores, consumidores y comercializadores. Es por esto que todos los lineamientos conceptuales que estructuran la identidad corporativa, el tono de comunicaciones con sus públicos y los lineamientos gráficos se definirán de acuerdo al avance de sus etapas de implementación, respondiendo así a las características de una comunidad con interacciones en tiempo real, lo que permitirá generar un sentido de identificación más fuerte entre las audiencias a las que impacta: artistas, compradores de productos masivos y plataformas comercializadoras.

- **Descripción de los Niveles o formas de participación:**

- Perfil Solidario Social**

- Participación *ad honorem* que no implica un intercambio comercial. Del tipo: streaming de recitales en vivo, obras de circulación libre, espacios libres para la conversación.

- Perfil Promocional**

- Circulación de obras tipo demo con fines promocionales (fragmentos de creaciones literarias, versión de baja calidad de obras de arte plástico, sencillos incluidos en álbumes completos, etc.). Implica una operación comercial (incluso si no implica pago, como canjear cupón).

- Perfil Comercial**

- Circulación de obras con fines comerciales que implican la adquisición de la obra por parte del cliente. Impresiones de serigrafías, canciones en formato mp3, videos de cortometrajes, descarga de videojuegos, libros digitales, etc.

- **Escalabilidad de la propuesta**

Etapla 1º: Estructuración de la comunidad de creadores base y Prototipo de la plataforma integradora

PLAZO: mayo a julio 2020.

Etapla 2º Estructuración y lanzamiento de Catálogo Online de Oficios y Obras

PLAZO: julio a agosto de 2020.

Etapla 3º Integración a plataformas masivas de delivery e implementación de estrategia de réplica del espacio digital a vivencias físicas de mercados integrados por temática.

PLAZO: Agosto a diciembre 2020.

1. Realizar piloto de conectar artistas con restaurante y repartidores de alimentos para generar una comunidad de intercambio de experiencias artísticas y gastronómicas. ¿Cómo vamos a transmitir esta información? Video informativo, capacitación de la modalidad.

2. Levantar información del piloto sobre:

A) Usuarios gastronómicos.

Valoración de los usuarios finales del servicio. En escala del 1 al 5.

Deseabilidad de seguir utilizando el servicio. ¿Quieres seguir utilizando el servicio?

Oportunidades de mejora del servicio. ¿Cómo se puede mejorar el servicio?

Sugerencias.

B) Artistas:

Valoración de los artistas del servicio. En escala del 1 al 5.

Deseabilidad de seguir utilizando el servicio. ¿Quieres seguir utilizando el servicio? ¿Qué necesitas para seguir utilizando el servicio?

Oportunidades de mejora del servicio. ¿Cómo se puede mejorar el servicio?

Sugerencias.

C) Proveedores gastronómicos:

Valoración del proveedor del servicio. En escala del 1 al 5.

Deseabilidad de seguir utilizando el servicio. ¿Quieres seguir utilizando el servicio? ¿Qué necesitas para seguir utilizando el servicio?

Oportunidades de mejora del servicio. ¿Cómo se puede mejorar el servicio?

Sugerencias.

REU

ROLES

- Lo deseable: El guardián de la esencia del proyecto. [quienes gerencian]
- Lo factible: Quien ejecuta las tareas necesarias [quienes producen]
- Lo viable: quien genera las conexiones para que sea posible la ejecución [quienes “venden” la idea y el conectan a los sujetos clave del proyecto]

sondeo:

- CLIENTES:
 - cuánto estarías dispuesto a poner de más
 - qué intereses
 - métodos de entrega/pago
- ARTISTAS:
 - Derechos
 - Formatos
- DISTRIBUIDORES
 -

Aterrizar la conceptualización

Plazos: corto [salvataje], mediano [], largo plazo []

2, 3, 4 conceptos en imágenes. que remita a la persona

- Salvataje cultural
- Generando comunidad
- Tendiendo puentes
- Dinámica de Creación
- Colectividad

A módulos replicables