



**PROYECTO:
ARTISTA 100%
ONLINE**

GRUPO 1099

**INTEGRADO POR:
@DALUKE_OFICIAL
@HORACIONIETO**

MATERIALIZACION



ARTISTAS DIGITALES (3)

- **PROPUESTAS MUSICALES (BUSQUEDA Y ELECCION)**
- **DESARROLLO DEL ARTISTA (NO IMPORTAN OBJETIVOS, PARA QUE, COMO, SOLO SU ADN)**
- **TOMAR 10 MEJORES TEMAS DE UNA LISTA DE CANCIONES**
- **LANZAR LA MUSICA PAULATINAMENTE CREANDO ASI INTERACCION (VIDEO DE 2 CANCIONES)**
- **DESPUES DE 10 MESES PRIMER SHOW VIRTUAL**

EJEMP *



**MONA LISA Y SU
NUEVO ALBUM
"LIBRE EN
PARIS"**

LANZAMIENTO OFICIAL



DISTRIBUIDO EN



(EL ARTISTA TIENE TOTAL INTERACCION EN REDES SOCIALES, LLAMANDO TODO EL TIEMPO LA ATENCION CON PUBLICACIONES, HISTORIAS Y CUALQUIER TIPO DE COSAS QUE ROMPEN EL ESQUEMA DE LA RUTINA)

**VIDEO MUSICAL DE LA CANCION
"FUERA DEL OLEO" Y "PERDIDA EN
LOUVRE"**



**SHOW VIRTUA, LLEGO EL MOMENTO
ESPERADO PARA ESCUCHAR AL
ARTISTA DIGITAL EN VIVO**



**DISPONIBLE EN PLATAFORMAS TOTAL
MENTE FUERA DE LO HABITUAL
LA DIFERENCIA LA MARCA LA MONA
LISA Y SU MUSICA!**

NETFLIX



ARTISTA 100% ONLINE

El key issue del Proyecto es desarrollar, posicionar y comercializar a un artista 100% digital. Una figura, un muñeco, un dibujo que lo represente.

Que se desarrolle recorriendo un camino que empieza en el Para Que (su ADN) de su arte, para luego definir el Como (su estilo musical) y finalmente el Que (sus canciones). No al revés como notamos que viene haciéndose habitualmente.

Queremos artistas que hagan “despelote”. Que se fusionen con otras artes y otros artistas. Que sean fieles a su ADN y fieles a lo que hacen y proponen creativamente.

Que se diferencien en su ADN de los demás y se diferencien en el contenido que proponen.

Y el desarrollo que proponemos es totalmente distinto al habitual. Primero trabajamos en posicionarlo a través del trabajo en RR.SS existentes y también lograr presencia en plataformas que no son habituales como por ejemplo un concierto de estos en Fornite o en Netflix



ARTISTA 100% ONLINE

No vamos a caer en el camino remanido de “subir” una canción a las plataformas de streaming.

Por el contrario, vamos a trabajar para evitar en nuestro trabajo estas plataformas y que sean dichas plataformas quienes nos vengán a buscar.

Alguno se ha puesto a pensar la relación entre lo que cobra mensualmente una plataforma a su usuario y lo que cobra un artista por la reproducción de una canción? Una plataforma cobra U\$D 14 mensualmente a un usuario y le abona al artista un promedio de U\$D 0.10 cada 10.000 reproducciones. Si solo calculamos este costo, el cliente, por lo que pago tendría que escuchar 1.400.000 veces dicha canción. Algo no nos cierra.

Nuestro proyecto está enfocado en “hackear” el sistema actual de oferta, propuesta artística, distribución y comercialización de música.