



q.
qulturapp

www.qulturapp.com

Grupo1794

Pablo Lalama Salazar
María José Medina Lara
Iván Jaramillo Sarmiento
Nadiezka Sarama Martinez

Idea de Negocio

APLICACIÓN

Plataforma de producción simultanea de producto cultural. El contenido artístico (obras, conciertos, talleres, eventos en general) se expondrán al público en tiempo real y sincronizado, habilitando la interacción de la audiencia, a pesar de la distancia o el aislamiento.



¿Quiénes pueden participar?

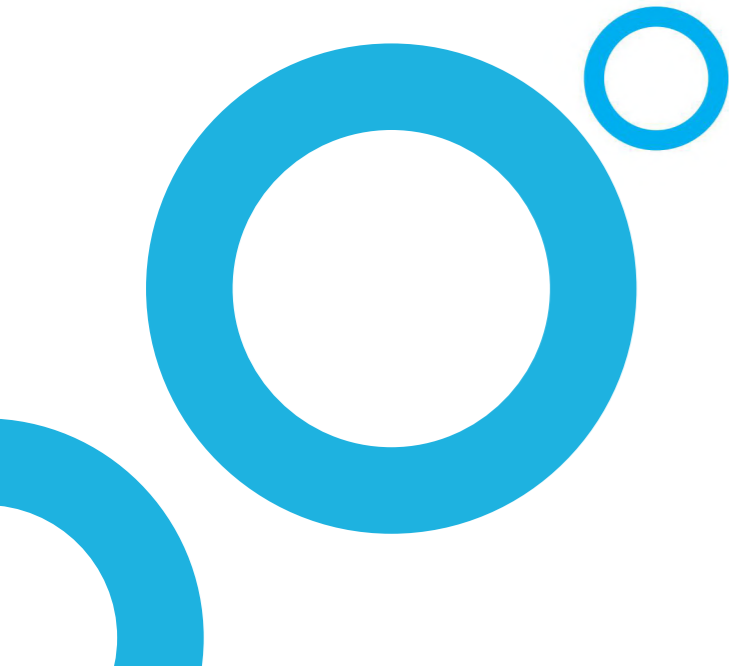
Todos los artistas y creativos que deseen ser parte de la parrilla cultural y quieran formar parte del directorio más grande de artistas y creativos del mundo donde además de mostrar su trabajo también puedan ser contactados para futuros proyectos.

¿Cuáles son los requisitos?

Entregar trabajos de calidad para que puedan ser ofrecidos al público vía streaming de acuerdo a la categoría que correspondan.

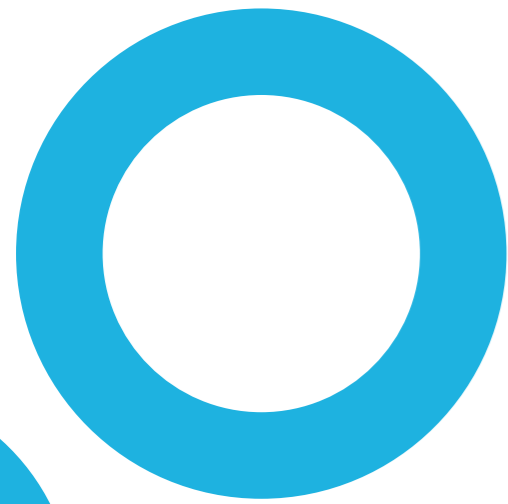
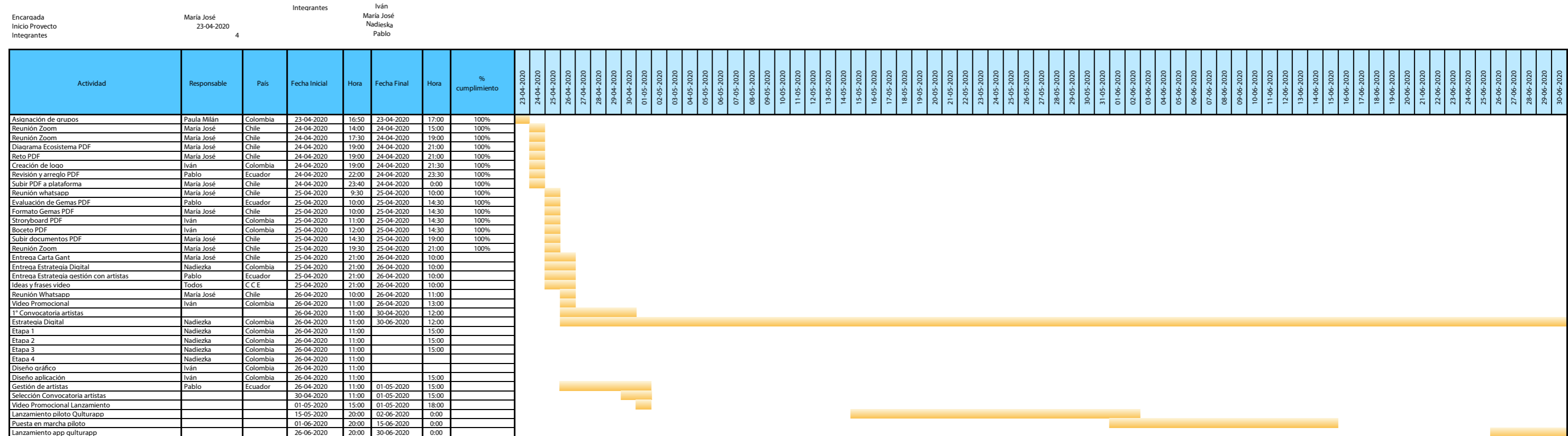
Entregar los datos de toda persona que haya participado para el resultado de calidad del proyecto presentado (nombre, correo, número de contacto).

Ser responsables en los horarios y plazos acordados.



¿Cómo vamos materializar el proyecto?

Por medio de una **CARTA GANT**



¿Cuándo comenzaron con el proyecto?

Este proyecto lo iniciamos el día 24 de abril del 2020.

¿Cuándo comienzan a contactar a artistas y creativos?

Comenzaremos el 27 de abril

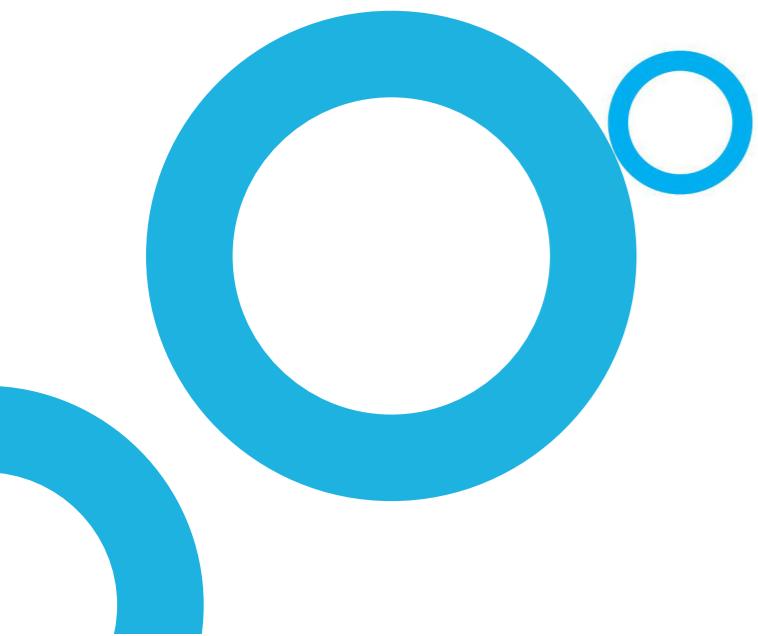


¿A partir de cuándo se sabrán los primeros seleccionados?

A partir del 1 de mayo del 2020.

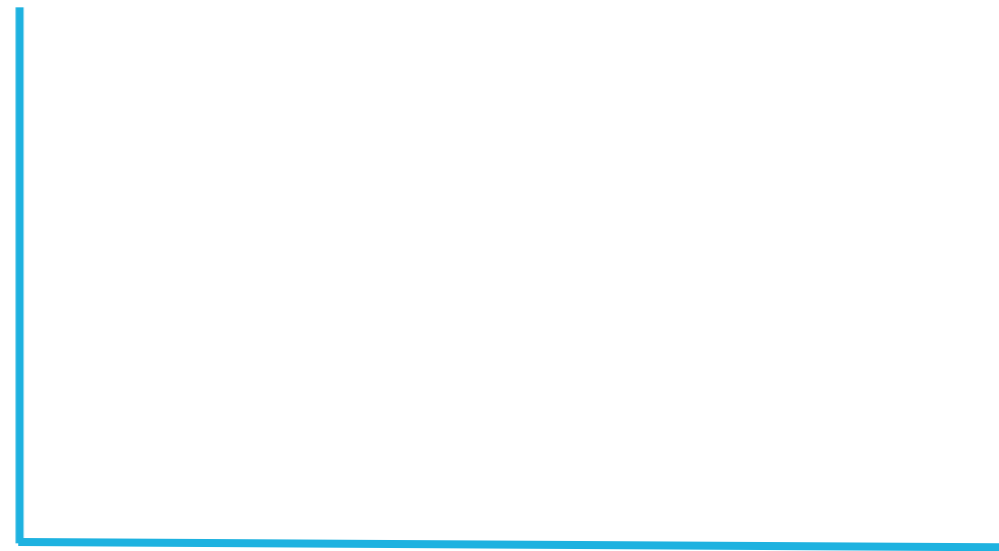
¿Cuándo se estima el lanzamiento de la fase piloto de qulturapp?

Como primera fecha tentativa el 15 de mayo del 2020.



¿Cómo vamos a organizar el proyecto?

Por una **ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**



Administrativo

General

Comunicaciones / Community Manager

Externo

Interno

Financiero / Contable

Financiamiento / Auspicios Sector Privado

Financiamiento / Membresías + Subvención

Financiamiento / Suscripción

Contabilidad

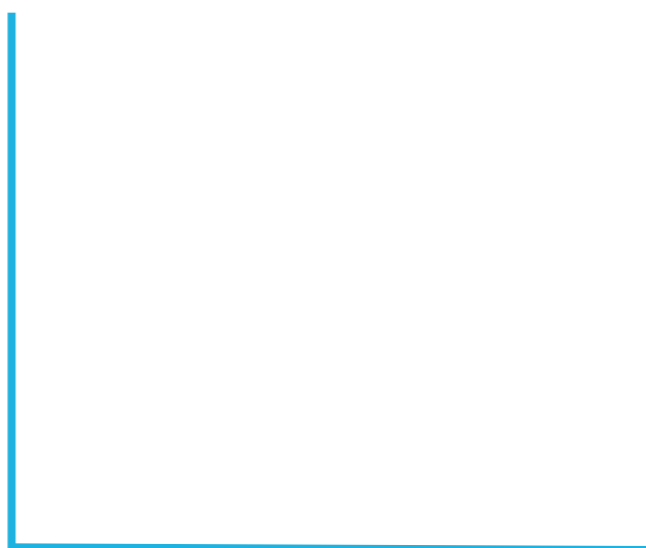
Manejo Interno

Distribución de Regalías



¿Cómo vamos materializar el proyecto?

Por una **ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**



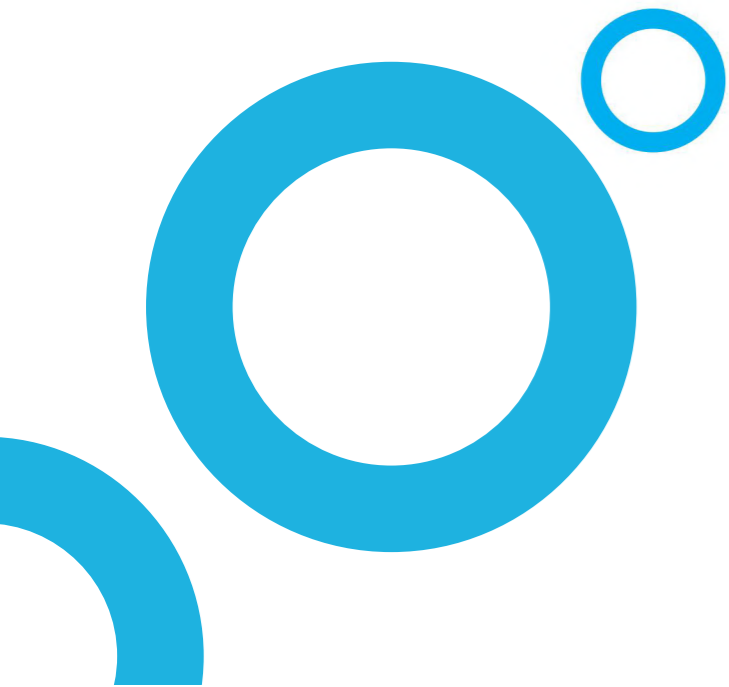
Operativo

- Diseñador
- Programador / IT
- Gestión de Contenido / Curaduría
- Soporte Técnico
 - Herramientas de Producción Remota
 - Diseño de Marca
 - Estrategias de Distribución Masiva / Distribución Focalizada
 - Manejo de la Plataforma
 - Marketing Digital
- Plataforma de Educación y Capacitación Continua
 - Master Classes / Seminarios
 - Foros
 - Oportunidades de Becas
- Gestión de Base de Datos Interactiva
 - Filtros Demográficos
 - Filtros Geográficos
 - Filtros de Actividad
 - Actividades de Integración / Retos Online / Colaboraciones

¿A partir de cuando comenzará la difusión de la aplicación?

A partir del 1 de mayo del 2020.

“Crear es crear,
unidos por el arte.”



Mercadeo y comunicaciones

Primera Etapa

GENERAR EXPECTACIÓN EN REDES SOCIALES

El objetivo es poder fidelizar a nuestros primeros usuarios. ¿Cómo? A través de las redes sociales.

Como somos una plataforma de streaming queremos que tenga un gran componente visual por ende ,la red social más adecuada será Instagram.

Para llegar a él, emplearemos palabras clave y hashtags.

Obras

Conciertos

Arte

Musica

Talleres

Capacitaciones

Diseño

Teatro

Para que cuando busquen estas palabras claves aparezca nuestra pieza publicitaria.

USO DE UNA LANDING PAGE

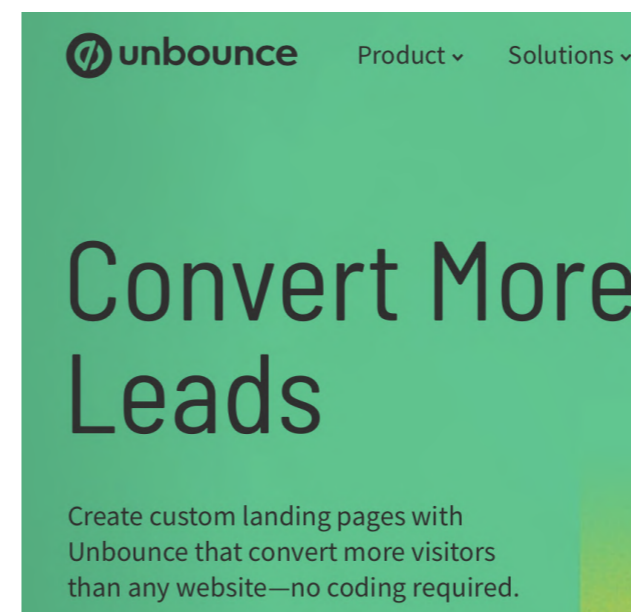
Será el campo base desde el que realizaremos las diferentes comunicaciones relacionadas con la app. Desde su desarrollo hasta sus actualizaciones, novedades, etc. En otras palabras, el landing page funcionará como la prolongación de nuestra app.

Las características básicas que debemos de tener en cuenta son:

-Call to action potente: un este es el mensaje que invita al público a realizar la acción que estamos buscando.

UNÉTE A NUESTRA RED DE ARTISTAS.

Para ello es necesario que este botón rediriga a los usuarios a nuestro promo video o nuestra app.



Segunda Etapa

PRUEBAGRATUITA

Lo que buscamos es la fidelización de posibles usuarios potenciales, por eso se le va a obsequiar el primer mes de suscripción a las personas que quieran recibir más información sobre Qulturapp.

Para esto cada usuario, van a poner sus datos. El objetivo es obtención de base de datos y se realizará por medio del "opt-in" autorización de los términos y condiciones

¿Quieres saber más?

Déjanos tu datos y te daremos más información

Nombre

Apellido

Teléfono

Email

He leído y acepto la [Política de Privacidad](#)

Enviar

q_{oo}
qulturapp

www.qulturapp.com

Tercera Etapa

PROMOCIÓN EN REDES

Para ello, vamos a contactar con influencers, principalmente en Instagram, para que suban contenido sobre Qulturap. La idea es que ellos respondan en las historias las preguntas ¿Por qué es especial qulturapp? y ¿Porque las personas deben de descargarlo? aplicación?

Se crearán notas de prensa y se enviarán a los medios de comunicación que pueden hacerse eco del lanzamiento, en este caso aquellos que estén especializados, en la cultura, el arte y la tecnología.

SORTEO DE COMENTARIOS

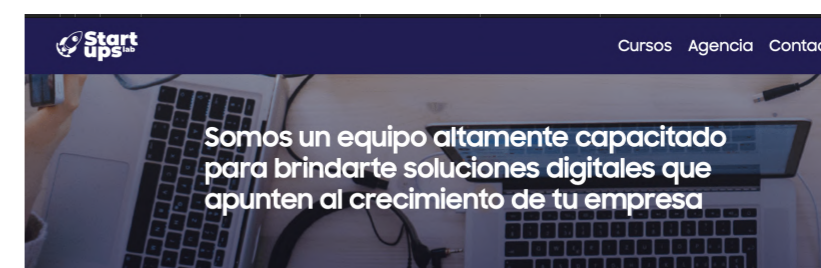
Hacer un post donde se va a sortear una capacitación entre todos las personas que no que comenten el post y nos sigan. La idea es que cuando comenten la publicación respondiendo a la pregunta ¿Qué consideran que no les está ofreciendo el mercado a nivel cultural?

De esta forma, conoceremos mejor sus gustos y veremos sus verdaderas necesidades.

ALIANZAS

HACER UNA ALIANZA CON STARTUPS LAB (AGENCIA)

Por medio de su página web y de sus redes sociales, se generará posicionamiento de Qulturapp a cambio de publicidad de su agencia en nuestras redes sociales.



Cuarta Etapa

OPTIMIZAR LA APLICACIÓN

Tener en cuenta la importancia de los beta testers, antes de lanzar la aplicación debemos probarla cuantas veces sea necesario. Para ello necesitamos de beta testers, pues son los que nos van certificar el correcto funcionamiento de nuestra app.

Tanto Google Play, como Apple Store tienen sus propios sistemas de testeo de apps. El primero con las pruebas alpha y beta de aplicaciones y el segundo la app TestFlight.

Por medio de los beta tester es posible que se detecten fallos hemos pasado en el proyecto.




ANÁLISIS DE MÉTRICAS


Usar plataformas como Metricool, una herramienta para analizar, gestionar y medir el éxito de nuestro contenido digital. Por medio de esta plataforma podemos evidenciar diaria, semanal o mensualmente que tantas interacciones ha tenido nuestra comunidad y el alcance nuestras publicaciones, los seguidores, historias, etc.





@qulturapp

Qulturapp   

 **200** posts **20k** followers **128** following

[Edit your profile](#)



qulturapp
www.qulturapp.com



q.
qulturapp

www.qulturapp.com