

TAREA	PLAZO	RESPONSABLE	ESTADO
Escritura del proyecto	16:00 Gua 17:00 Col 18:00 Chi	Paulina y Jhony	OK!
Diseñar material gráfico	17:00 Gua 18:00 Col 19:00 Chi	Manola, Yankel	
Producir vídeo o infografía con la información del proyecto	17:00 Gua 18:00 Col 19:00 Chi	Manola, Yankel	
Hacer correo institucional	16:00 Gua 17:00 Col 18:00 Chi	Paulina	telarlatinoamericano@gmail.com
Hacer encuesta de inscripción	16:00 Gua 17:00 Col 18:00 Chi	Paulina, Jhony	<a href="https://forms.gle/9C7aZ2pwBhfJqzXX7">https://forms.gle/9C7aZ2pwBhfJqzXX7</a>
Hacer Fanpage	16:00 Gua 17:00 Col 18:00 Chi	Jhony	
Crear otras redes sociales	16:00 Gua 17:00 Col 18:00	Jhony	

	Chi		
Compartir la información de la propuesta en redes sociales	18:00 Gua 19:00 Col 20:00 Chi		

## TELAR: TEJIDO LATINOAMERICANO DEL ARTE Y LAS CULTURAS

La textilería andina es un elemento representativo de la identidad latinoamericana, es un ícono de la ruralidad que pasa a formar parte de nuestro cotidiano mediante comercialización. Esta textilería consolida un nexo estrecho entre economía, vida social y cultura, en todo nuestro territorio.

Es uno de los primeros ejemplos de Economía Creativa en Latinoamérica.

Qué pasaría si hacemos un tejido colaborativo de industrias culturales y creativas para conectar las necesidades y conocimientos de los artistas y agentes culturales, inicialmente para afrontar la crisis ocasionada durante y después de la pandemia del Covid-19. Uno de sus fines sería potenciar el sector mediante la conexión de agentes culturales y públicos para que toda la cadena productiva esté acorde a las realidades territoriales de cada contexto.

Aquí en TELAR: TEJIDO LATINOAMERICANO DEL ARTE Y LAS CULTURAS trabajamos con embajadores de Colombia, Guatemala, Argentina, Honduras, Perú y Chile que desde sus especializaciones nos ayudan a difundir nuevas ideas, herramientas para la industria creativa y a conectar a la cultura con sus comunidades en estos tiempos de distanciamiento social, para que en un futuro estas se materialicen.

Los artistas y agentes culturales pueden propiciar espacios de interacción con otros creativos para el intercambio de conocimientos y servicios, y encontrar asesorías y consejos para llevar a cabo sus propuestas creativas y servicios artísticos enmarcados en la economía creativa.

¡Únete como embajador o artista y participa de esta experiencia digital!