

ECOSISTEMA

GRUPO 1705

Trabajo audiovisual (Fotografía y video) que se presenta de forma dinámica en el contexto publicitario, emitido por medios de comunicación tradicionales o digitales, con la ayuda de redes sociales.

ECOSISTEMA



ACTORES	COLABORADORES	RECURSOS	RELACIONES	FLUJOS
<ul style="list-style-type: none"> - Publicistas. - Fotógrafos. - Estudiante de publicidad. - Directora de proyectos de gestión cultural y administración artística. - Periodistas culturales y de soluciones. - Diseño web 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistente de fotografía. - Asistentes de iluminación. - Diseñadores gráficos. - Diseñador multimedia. - Artista food styling. - Periodistas. - Cronistas. - Community Manager - Locutor. - Editor. - Productor de radio y televisión. - Redactor - Programador Web 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipos fotográficos. - Laptop. - Programas de edición. - Programas de diseño. - Impresora. - Archivos digitales. - Internet. - Whatsapp. - Instrumentos. - Zoom. - Correo electrónico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Laborales - Comerciales - Amistad - Inspiración 	<ul style="list-style-type: none"> - Medios de comunicación tradicionales y digitales. - Redes sociales.

BARRERAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Cuarentena y aislamiento obligatorio a nivel mundial por el Covid-19 - Distanciamiento social. - Recesión económica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Medios de comunicación digitales. - Redes Sociales - Conexiones nuevas. - Amor por la creatividad.