



HEY ARTIST !

CATAPULTA DE OPORTUNIDADES

Fortalezas y Oportunidades

Fortalezas:

Mínima Inyección de Capital
Capital humano con experiencia en RRPP, -
Gestión Cultural y Mkt Digital
Base de datos preexistente con 5000
personas entre artistas y habituales
consumidores de arte.

Oportunidades:

Incrementar el número de Oportunidades
para reactivar económicamente a los
Artistas y/o proyectos Culturales
Aumentar la base de datos a través de
captación de leads
Generar un vínculo entre Marca y
Artista
Ofrecer una nueva alternativa de Ingresos
Económicos (desde casa)

Debilidades y Amenazas

Debilidades:

- Poca Credibilidad en Concursos Virtuales
- Equipo Humano Reducido

Amenazas:

Colapso Digital
Poca apertura en radiodifusión

Plan de Acción

- ▶ Creación de la APP vía FireBase. (+pag web, redes, etc)
- ▶ Crear video explicativo del proyecto:
 - A. Para marcas.
 - B. Para usuarios
 - C. Tutoriales Guía para Presskit, Dossier, y Proyectos Sostenibles
- ▶ RRP y programar mini gira de medios
- ▶ Envío de invitación y video, vía base de datos y redes
- ▶ Creación Convenio con Marcas y Convocatoria
 - ▶ Definir mecánica por cada una
 - ▶ Definir bases y reglamentos
 - ▶ Crear pestaña de preguntas frecuentes
- ▶ Crear Convocatorias cada mes

- ▶ De verdad, tengo el proyecto en borrador, no alcancé a darle “color” acá. Espero que con el video se entienda todo y que los bullets que he puesto aquí sean aceptados
- ▶ ¡Gracias por la experiencia!