

# Plan **AD+** (Arte De Más)

## Red social, laboral y educativa de Latinoamérica

### 1. Presentación de la idea

#### a. ¿Quiénes somos?

Somos la mayor red social, laboral y educativa de latinoamérica que conecta a profesionales con empresas y alumnos con profesores.

#### b. Contexto global

##### i. **Clientes**

Personas interesadas en el medio creativo, artístico y cultural que buscan desarrollar y mostrar sus talentos a nivel profesional.

##### ii. **Competidores**

Nuestros competidores serían aquellas instituciones que brindan al usuario una plataforma virtual para desarrollar sus capacidades creativas. Existen algunas aplicaciones tales como: LINKEDIN que es una app que conecta a profesionales para conseguir empleos y facilitar a empresas a buscar nuevos profesionales. BEHANCE es una app que permite a profesionales mostrar sus trabajos (portafolio). COURSERA es una app dirigida a personas que les interesa seguir estudiando.

Una de las grandes diferencias con nuestra app es que podemos ofrecerle al usuario el paquete completo en un mismo lugar y está proyectada especialmente para artistas y creadores tanto amateurs como profesionales que buscan seguir desarrollándose y buscan empleo. Lo más importante es que nuestra plataforma es 100% latinoamericana.

## 2. Modelo de implementación

### a. Estructura organizacional

Sería funcional, ya que se divide por áreas las cuales contienen los procesos estratégicos, operativos y de soporte. Contaría con tres gerencias de: Operaciones, Soporte y Desarrollo y Comunicación.

### b. Procesos del proyecto

→ Determinar y evaluar los recursos a utilizar de acuerdo al dimensionamiento del proyecto, teniendo en cuenta los recursos a utilizar:

- ◆ Virtual Private Server (VPS) o hosting
- ◆ Dominio
- ◆ Sistema Operativo (Windows - Linux)
- ◆ Plataforma (Open Source - Desarrollo Propio)
- ◆ Desarrollador
- ◆ Plataforma de Pago

→ Configurar la plataforma de acuerdo a los recursos seleccionados (VPS - SO - Plataforma)

→ Configurar los permisos del VPS o Hosting para el correcto funcionamiento de la plataforma de desarrollo.

→ Gestionar la interfaz de presentación y de ingreso a la plataforma.

→ Configurar las diferentes plataformas de pago de servicios y/o inscripción (PayPal - Débito - Crédito - Cripto)

→ Desarrollar y configurar las diferentes áreas de ingreso de acuerdo a los requerimientos de los clientes.

→ Habilitar las herramientas para videoconferencias necesarias para impartir las clases online de servicio.

→ Organizar y configurar la plataforma de empresas para acceso de patrocinadores.

→ Plataforma E-learning

### c. Cultura de la organización

Tendría como valores:

- Creatividad
- Conectividad
- Servicio
- Respeto
- Comunidad
- Profesionalidad

**d. Gestión**

Se trabajará de forma horizontal dentro de la institución, favoreciendo la comunicación y el manejo de ideas de una forma cercana en cada área. La toma de decisiones de alto impacto para la organización si se tomaran dentro de la alta jerarquía de la organización.

**e. Personas**

Las personas son el factor clave de nuestro proyecto, en el cual se invertirá gran parte del presupuesto haciendo la capacitación necesaria para la implantación de talleres que ayuden al desarrollo y el compromiso de los mismos.

**f. Enfoque**

Nuestros servicios están enfocados en las personas de un sector socioeconómico B y C del medio creativo y cultural de latinoamérica, por lo que nuestra comunicación se encontrará dirigida a ellos.

**3. Ventajas**

**a. Competitiva**

Unificación de la comunidad creativa a través de un directorio estructurado por rubro para facilitar la conexión entre profesionales y empresas, permitiéndoles también acceder a formación online.

**b. Comparativa**

La mayor ventaja sería el personal con el que contaríamos, debido a su compromiso y el buen ambiente cultural.

**4. Factores clave**

**a. Físico y digitales**

Creación y desarrollo de una plataforma para organizar la información de los perfiles y portafolios de los creativos, profesores y estudiantes.

Servidores

Dominio

Arquitectura del sitio

**b. Intelectual**

Inteligencia de negocio y organizacional

Marketing

Publicidad

Copywriter

**c. Humanos**

Programadores

Diseñadores

Copywrite

Planner

