

6. ¿CUÁLES SON SUS CONSECUENCIAS?
¿QUÉ EFECTOS PRODUCE ESTE PROBLEMA?
¿PUEDEN ACTUAR SOBRE LA CONSECUENCIA?

Disminución del poder adquisitivo, desmotivación para emprender, poca utilidad, desvalorización de productos de origen local, se pierden oficios y nuevas empresas con potencial. Nuestra plataforma tendrán acceso a un público mayor, concretando así mayores ventas y desarrollar su negocio.

1. PROBLEMA ELEGIDO:

Falta de visibilidad y credibilidad para PYMEs y emprendedores que están comenzando su actividad económica.

5. ¿CUÁLES SON SUS CAUSAS?
¿POR QUÉ SE PRODUCE?
¿PUEDEN ACTUAR SOBRE LA CAUSA?

Los emprendedores no tienen herramientas para competir en el mercado y además sus productos son prejuizados por provenir de barrios vulnerables y carecer del aval de una marca reconocida. Podemos brindarles las herramientas necesarias para salir al mercado y dar confianza a los consumidores.



4. ¿CONOCEN ORGANIZACIONES O PERSONAS QUE TRABAJEN PARA SOLUCIONARLO? ¿QUIÉNES?

Secretaría de integración social y urbana- GCBA.

2. ¿A QUIÉNES AFECTA PUNTUALMENTE?
¿LOS CONOCEN? ¿SON USTEDES?

A PYMEs y emprendedores con poco acceso a información y nuevas tecnologías.

3. ¿EN QUÉ LUGAR SE DA?

Afecta a barrios vulnerables y de ahí en adelante.