

PITCH DECK

Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a www.hackatonpae.com botón CARGAR ENTREGABLES



PRO.V.E.E.R.

Una agencia de viajes de estudio con mirada al futuro



Hackatón
EDICIÓN SANTA CRUZ

Índice

1. **Desafío:** *¿Qué problemática o necesidad concreta buscamos resolver?*
2. **Solución:** *¿Cuál es nuestra propuesta de solución?*
3. **Segmento del mercado:** *¿Cuál es el mercado de nuestro emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?*
4. **Aliados potenciales:** *¿Quiénes pueden ser nuestros aliados? ¿Quiénes pueden integrar nuestra red de socios y/o proveedores?*
5. **Valor diferencial:** *¿por qué nuestra solución es especial? ¿Cuáles son nuestros beneficios?*
6. **Proyección temporal:** *¿En qué lapso de tiempo va a estar disponible la solución para ser implementada?*
7. **Fuentes de Ingreso:** *¿cuáles son nuestras posibles fuentes de ingresos?*
8. **Equipo y capacidades:** *¿Quiénes estamos detrás del proyecto? ¿Qué capacidades tenemos como equipo para desarrollar la solución?*



Desafío

Con el foco puesto en la Agenda Mundial de Educación 2030 y el ODS4, detectamos que los adolescentes en Santa Cruz no conocen el abanico de necesidades laborales que les ofrece la provincia y a causa de esto no pueden formarse y capacitarse en relación a ellas, teniendo que migrar hacia otras provincias en busca de mejores ofertas laborales o académicas. También observamos una excesiva disponibilidad de mano de obra poco calificada, lo que no permite una mejora en la calidad de vida de los habitantes. Todo esto produce una alta deserción escolar, en quienes no tienen la posibilidad de emigrar, a causa de la poca expectativa para conseguir empleos de calidad.

Pero la problemática que más nos preocupa es la alta tasa de suicidios en jóvenes entre 17 y 25 años en la provincia, en muchos casos, por estos motivos.

Nuestro desafío es mitigar lo más posible todos estos factores.



Solución



Lo que ofrecemos es un viaje estudiantil recreativo y ameno dentro de Santa Cruz con el objetivo de que los chicos puedan conocer tanto la oferta cultural y turística como así también las actividades económicas desarrolladas en el lugar, recorriendo los centros productivos más importantes de cada localidad.

También buscamos ofrecer un servicio de calidad al alcance de la mayoría, ya que los chicos de menos recursos son quienes resultan más vulnerables a las problemáticas planteadas.

Por otro lado, es importante para la provincia reactivar el turismo local, asegurando el cumplimiento de los protocolos sanitarios actuales. Ya que este sector se ve afectado hace tiempo y está siendo aún más perjudicado por la pandemia de COVID19.

Segmento de mercado

En este tipo de proyectos, hay una clara diferenciación entre los usuarios del servicio y los clientes.

Nuestros usuarios serían adolescentes en los últimos años de la escuela secundaria, momento en el cuál deben decidir que camino seguir para su futuro.

Nuestros clientes más importantes son los tutores de los adolescentes que pertenezcan a los segmentos de mercado C3 (Clase media típica) y D1 (Clase media recuperada).



Aliados



Para poder cumplir con nuestra premisa de ofrecer un producto accesible, va a ser fundamental contar con el apoyo de:

- **Empresas locales:** quienes por medio de la RSE puedan ofrecer a los chicos tanto visitas guiadas por sus instalaciones como patrocinio económico para actividades recreativas.
- **Universidades y centros de formación:** quienes puedan ofrecer charlas informativas y orientación vocacional.
- **Organismos gubernamentales:** quienes puedan proveer el alojamiento en albergues municipales y permitan la difusión del proyecto en las escuelas.
- **ONG:** quienes puedan colaborar tanto con actividades y talleres, como con becas para los chicos de menores recursos.

Valor diferencial

Nuestra propuesta se basa en dos pilares, y son lo que nos diferencian de las demás empresas que ofrecen viajes de estudio

- **Accesibilidad:** buscamos que chicos de todas las clases sociales puedan acceder a su viaje de estudio.
- **Visión de futuro:** Mientras los chicos disfrutan de la oferta cultural y turística de la localidad de destino, nuestra propuesta es que se lleven, además, el conocimiento sobre las actividades económicas y académicas principales de ésta, que esperamos les sirva como orientación vocacional. Haciendo que nuestra misión sea un compromiso de todos: #QuedémonosEnSantaCruz



Proyección temporal



Según los datos obtenidos por los ministerios de educación (tanto nacional como provincial) hemos detectado que en la provincia de Santa Cruz se realizan 30.000 matrículas por año para la educación secundaria “común” con una tasa de egreso aproximada del 50%, por lo que nuestra cartera es de máximo 15.000 usuarios anualmente.

Lo que apuntamos en una primera etapa es captar a los alumnos de Las Heras, Koluel Kayke, Pico Truncado y Jaramillo, ofreciéndoles un viaje con destino a Puerto Deseado, donde además de varios atractivos turísticos se encuentran grandes empresas del rubro minero y pesquero. Estimando alcanzar al menos 300 estudiantes en nuestro primer año.

Nuestro objetivo final es contar con una adhesión de aproximadamente el 30% del mercado (4500 alumnos por año)

Creemos que vamos a poder comenzar a vender el servicio en marzo del 2021 ya que debemos primero armar el itinerario del viaje, realizar los acuerdos necesarios con las empresas y solicitar los permisos correspondientes.

Fuente de ingresos

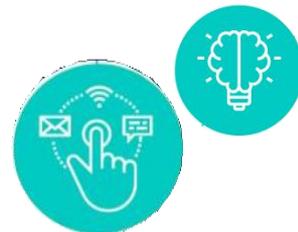
Nuestro objetivo es contar con una amplia variedad de ingresos tanto directos como indirectos de:

- **Empresas locales:** recorridos guiados, publicidad.
- **Organismos gubernamentales:** alojamiento, difusión, subsidios.
- **ONG:** becas, talleres y otras actividades.
- **Clientes*:** precio del servicio.

*Lo abonado por los clientes va a ser la menor parte de los ingresos totales, mientras que los ingresos provenientes de los acuerdos con los patrocinadores, organismos gubernamentales y ONGs serán los mayoritarios.



Equipo y capacidades



A nivel equipo, somos un grupo interdisciplinario de jóvenes con muchas ganas de aportarle valor al mundo, que hace no mucho tiempo pasamos por el proceso de definición sobre nuestro futuro e intentamos plasmar en esta iniciativa el acompañamiento que nos hubiera gustado recibir en ese momento.

Carballo, Rodrigo: 28 años, Contador Público, CABA.

- *“Con los conocimientos de mi profesión puedo aportar una mirada técnica y financiera a este proyecto”*

Di Fino, Federico: 26 años, Medico-Pediatra, Puerto Deseado.

- *“Nací y me crié en Santa Cruz, actualmente ejerzo actividad dentro del ámbito de la salud en la Patagonia. Considero que por mi formación, puedo aportar estrategias e ideas optimas en relación a la situación pandémica actual que nos afecta.”*

D’Amico Gabriela: 27 años, Lic. Adm de Empresas, Buenos Aires.

- *“Mi profesión y experiencia me permiten brindarle al negocio una definición del flujo de trabajo, estructura, y circuito de la información, formando equipos que a partir de la interacción permitan lograr los objetivos definidos”*

D’Amico Pamela: 29 años, Profesora de Sordos e Hipoacúsicos, Rio Gallegos.

- *“Me crié y estudié en Santa Cruz. No tuve la oportunidad de irme a otra provincia a estudiar una carrera universitaria, pero si pude optar por una que me permite hoy trabajar en mi ciudad. Considero que puedo aportar tanto mi experiencia como docente trabajando con chicos de estas edades, como también el conocimiento de las características sociales, culturales y económicas de la provincia.”*

Tomasi Juan: 27 años, Desarrollador de Software, Comodoro Rivadavia.

- *“Debido a mi experiencia puedo aportarle al equipo organización y automatización de ciertos procesos. También una mirada desde un punto de vista tecnológico”*

Hackatón
EDICIÓN SANTA CRUZ

¡Muchas gracias!



socialab

MINISTERIO DE
LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA



Pan American
ENERGY