



Prom
Tourism

Hackatón

EDICIÓN SANTA CRUZ

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Segmento del mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?*
4. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?*
5. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
6. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
7. **Fuentes de Ingreso:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?*
8. **Equipo y capacidades:** *¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



Desafío



Promoción e información digitalizada confiable de lugares seguros para realizar e impulsar la actividad turística en tiempos de pandemia.



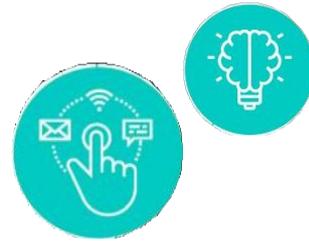
Sector turístico perdería US\$ 6 mil millones debido a la pandemia | Fuente: MINCETUR

Desde la **Cámara Nacional de Turismo**, su presidente [Carlos Canales](#) ha pedido al Poder Ejecutivo tomar medidas para apoyar de manera diferenciada a este sector, el más golpeado por la pandemia. Su propuesta es que el Estado subsidie el 80% de los salarios de los empleados formales del sector turismo, que son alrededor de 1 millón 450 mil personas.

Fuente: RPP Noticias



Solución



Desarrollar una plataforma digital dinámica de fácil acceso que realice una conexión directa entre turistas, operadores y emprendedores turísticos brindando información confiable, centralizada de los lugares y servicios turísticos activos siguiendo los reglamentos de higiene del gobierno para asegurarnos de que cumplan los protocolos de seguridad e higiene.



Segmento de mercado



Turistas



Emprendedores



Operadores Turísticos

Aliados



Equipo de desarrollo.



Emprendedores y operadores turísticos.



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo , Gobierno nacional, gobiernos.



Hackatón
EDICIÓN SANTA CRUZ

Valor diferencial



Brindar información confiable , centralizada de los atractivos , recursos y servicios turísticos activos post pademia, para ello nuestra propuesta es realizar un filtrado de prestadores turísticos que sean seguros para los turistas.

Proyección temporal



ACTIVIDAD	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración de plan de negocio.	■															
Reuniones de coordinación.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Capacitaciones del equipo.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Inicio del desarrollo de proyecto.					■	■	■	■								
Iteración del proyecto.									■	■						
Búsqueda de fuentes de financiamiento.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■					
Promoción del aplicativo Prom Tourism													■	■	■	■
Lanzamiento del aplicativo Prom Tourism													■	■	■	■



Fuente de ingresos



Las principales fuentes de ingresos serán las empresas, operadores turísticos y emprendedores que deseen formar parte de nuestra app.

También ofreceremos publicidad dentro de nuestra app, por la cual cobraremos un monto dependiendo del paquete mensual que deseen tomar.

El cobro que ellos realizarán generará ingresos para nuestro proyecto.

Equipo y capacidades



**Estefania
Moncada Ramos
FRONTEND**



**Maribella Milagros
Vásquez Cainicela
USER EXPERIENCE**



**Lorenna Eveline
Leon Huaman
FRONTEND**



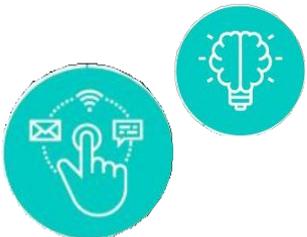
**Sharon Beatriz
Huaman Quispe
FRONTEND**



**Kriss Paola Fátima Ayala ardiles
USER EXPERIENCE**



**Katherin Lizbeht Moreno Dávila
FRONTEND**





¡Muchas
gracias!

