

## PITCH DECK

Recuerda COPIAR O DESCARGAR este documento para poder editarlo.  
Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a  
[www.hackatonpae.com](http://www.hackatonpae.com) botón CARGAR ENTREGABLES





# Reutilizar para Sustentar

**Hackatón**  
EDICIÓN SANTA CRUZ

# Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Segmento del mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?*
4. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?*
5. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
6. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
7. **Fuentes de Ingreso:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?*
8. **Equipo y capacidades:** *¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*

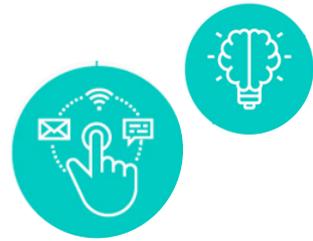


# Desafío

- REDUCCIÓN EN LA GENERACION DE RESIDUOS,BOLSAS DE POLIETILENO.



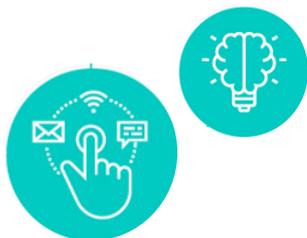
# Solución



- REEMPLAZAR EL USO DE LAS BOLSAS DE POLIETILENO POR OTRAS REUTILIZABLES, ESTAS SON DE TELAS BIODEGRADABLES.

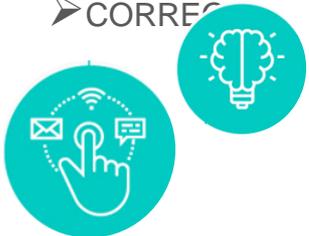
# Segmento de mercado

LLEGAR AL CONSUMIDOR FINAL A TRAVÉS DE UNA RED DE DISTRIBUCIÓN QUE COMPRENDA LOCALES BARRIALES, CADENAS DE SUPERMERCADOS, MINIMARKET DE ESTACIONES DE SERVICIO.



# Aliados

- CAMARAS DE COMERCIO
- COMERCIOS LOCALES
- SECRETARIA DE AMBIENTE
- ESTACIONES DE SERVICIO
- FUNDACIONES
- PROVEEDORES DE TELA Y MATERIAL PARA IMPRESIÓN
- CORREO



# Valor diferencial



EN LA CONFECCIÓN DE LAS BOLSAS PARTICIPARAN PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES, EL DISEÑO INVOLUCRARA A INSTITUCIONES EDUCATIVAS, NOS REFERIMOS ESPECIFICAMENTE A REALIZAR UNA CONVOCATORIA INVITANDO A TODOS LOS NIVELES EDUCATIVOS A QUE REALICEN UN LOGO, QUE LUEGO SERA VOTADO A TRAVÉS DE LAS REDES, PARA ELEGIR AL GANADOR LA IDEA ES HACER VARIAS EDICIONES PARA QUE PARTICIPEN MUCHAS INSTITUCIONES, TAMBIÉN SE CONVOVARA A ARTISTAS, DISEÑADORES LOCALES, LA IDEA ES QUE CONTENGA UN LOGO DISTINTIVO QUE HAGA PARTE A LA COMUNIDAD DE ESTE CAMBIO, COMO REQUISITO EL DISEÑO DEBE MANTENER UNA RELACIÓN CON ALGÚN ASPECTO DE LA ZONA (FLORA, FAUNA, RELEVANCIA HISTÓRICA, RECURSOS NATURALES) Y A LA VEZ DEBE LLEVAR INCORPORADAS PUBLICIDADES REGIONALES.

ESPECIFICAMENTE LO QUE SE BUSCA ES QUE GRANDES EMPRESAS DE LA REGIÓN, APORTEN COLOCANDO SU LOGO Y ABONANDO UNA SUMA DE DINERO POR LA PUBLICIDAD, PERO TENIENDO EN CUENTA QUE ESTA PARTICIPACIÓN LOS HACE PROTAGONISTAS DE UN CAMBIO DE PARADIGMA, QUE ES DEJAR DE CONSUMIR ENVOLTORIOS DE POLIETILENO, SIENDO ACTORES QUE IMPULSAN UN CAMBIO AMBIENTAL, DÁNDOLE UN PROPÓSITO MAYOR A LA SIMPLE PUBLICIDAD, QUE ES LA DIFUSIÓN.

EN ESTE CASO LA EMPRESA SIENDO PARTICIPE, DEMUESTRA SU COMPROMISO CON EL AMBIENTE Y CON LA COMUNIDAD EN LA QUE SE ENCUENTRA ESTABLECIDA.

LOS BENEFICIOS SERÁN LA CREACIÓN DE EMPLEO PARA PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES, CREAR CONCIENCIA AMBIENTAL DESDE LA EDUCACIÓN Y REDUCIR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS EN CUANTO A LA UTILIZACIÓN DE BOLSAS DE POLIETILENO.

# Proyección temporal

UNA VEZ DEFINIDA LA TELA Y EL MATERIAL DE IMPRESIÓN, ANALIZARÍAMOS LA POSIBILIDAD DE UTILIZAR RECORTES DE TELA DE DESCARTE.

TARDARÍAMOS APROXIMADAMENTE 3 MESES, EN LA DEFINICIÓN DE PROVEEDORES Y CONFECCIÓN.

EL PRODUCTO ESTARÍA EN CONDICIONES DE OFRECERSE A CÁMARA DE COMERCIO PARA QUE HAGAN DE NEXO CON LOS LOCALES DE VENTA Y ASÍ PODER INICIAR EL PROCESO DE VENTA Y DISTRIBUCIÓN.



# Fuente de ingresos

- VENTA DEL PRODUCTO
- PUBLICIDAD ESTAMPADA



# Equipo y capacidades

➤ CELESTE FUEYO

ABOGADA DIPLOMADA EN GESTIÓN AMBIENTAL

➤ MICAELA ELISABET MORENO

ENFERMERA

➤ LEONARDO MERELE

LICENCIADO EN SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO



¡Muchas  
gracias!

