

Hackatón

EDICIÓN NEUQUÉN

LIENZO DE MODELO DE NEGOCIOS

**RECUERDEN DESCARGAR O COPIAR ESTE DOCUMENTO ANTES DE
EDITAR**

*Una vez finalizado deben cargarlo **EN PDF** a
www.hackatonpae.com botón CARGAR ENTREGABLES*

Socios clave



¿Cuáles son nuestros socios clave?
¿Cómo colaboramos con ellos?
¿Qué recursos compartimos?
¿Qué intereses tienen en común?

Indicadores para evaluar:
- Nivel de colaboración
- Recursos compartidos

Actividades clave



Responda aquí:

Etapa de diagnóstico.
Identificación de problemáticas ambientales.
Diseñar propuestas de formación contextualizadas (talleres creativos y educativos).
Innovar en aspectos metodológicos en diferentes escenarios (Robótica Educativa y Desarrollo de plataformas Virtuales Digitales).
Construcción de redes de conciencia ambiental (generando puntos de encuentro entre personas e instituciones con intereses comunes).

¿Cuáles son nuestros socios clave?

¿Cómo colaboramos con ellos?

¿Qué recursos compartimos?

¿Qué intereses tienen en común?

Propuestas de valor



Responda aquí:

Entendemos que las problemáticas ambientales en los nuevos escenarios educativos demandan una profundización en aspectos metodológicos. Es por esto que el desarrollo de nuevas herramientas para favorecer una evolución en el campo de la Educación Ambiental, que implique cambios de paradigmas significativos a la hora de repensar nuestro papel como actores sociales responsables, es nuestro principal propósito. Desde el año 2019 comenzamos a diseñar estrategias para cumplir nuestra gran meta. En esta búsqueda creamos el Programa Integral de Educación Creativa de Ambiente y Tecnología (EduCAT), el cual forma parte de una estructura mayor que pretende abordar la Educación Ambiental desde una observación activa, una mirada integral, inquieta, eficaz y conflictiva, como componente nodal y no un simple accesorio de la educación, ya que involucra nada menos que la reconstrucción del sistema de relaciones entre personas, sociedad y ambiente. Así mismo, destacamos la importancia del abordaje tecnológico en materia ambiental, ya que consideramos indispensable el empoderamiento tecnológico como medio de transformación de realidades, de manera reflexiva y consciente. La diversidad tecnológica permite posicionarnos como aliados a la hora de pensar en construir un futuro mejor.

Relaciones con clientes



Responda aquí:

Es importante en este punto señalar que los procesos de Educación Ambiental mediados por la presente propuesta no tienen el mismo impacto ni los mismos objetivos para toda la comunidad. Buscamos a través de la implementación y desarrollo de los talleres educativos que cada individuo se identifique como multiplicador o promotor de acciones ambientales desde su contexto y sus posibilidades, como sujeto dinámico, expresando su propia voz en pos del bienestar común.

Estudiantes y docentes de los diferentes niveles, afectados por la falta de espacios de construcción colaborativa. También vemos afectados a aquellos individuos pertenecientes a instituciones públicas y/o privadas de la provincia del Neuquén, en las que las necesidades de formación son propias de cada actividad y las problemáticas ambientales se presentan de manera transversal.

Estructura de costes

¿Cuáles son los costos más relevantes?
¿Cómo los controlamos?
¿Qué recursos compartimos?

¿Cuáles son nuestros socios clave?

¿Cómo colaboramos con ellos?

¿Qué recursos compartimos?

¿Qué intereses tienen en común?

Fuentes de ingresos



Responda aquí:

- El origen de los fondos proviene de la inversión por parte del estado provincial destinado a la formación docente.
- Representantes de instituciones públicas o privadas que consideran la presente propuesta como un espacio de transformación socio ambiental, que desean ser parte activa de la gestión de RSU desde sus ámbitos de laborales.
- Integrantes de la comunidad que participan en los talleres formativos en ámbitos privados.