



DESAFÍO  
**CRECER**  
COOPERANDO

HACKATÓN  
EN LÍNEA

RECUERDEN

**COPIAR O  
DESCARGAR  
ANTES DE  
COMPLETAR  
ESTE ARCHIVO.**

**No editen directamente, ya que es un documento compartido 😊.**

## Socios clave



¿Cuáles son los socios clave para el éxito de esta iniciativa? ¿Cómo se relacionan? ¿Qué recursos aportan? ¿Qué beneficios obtienen los socios?

Indicadores para medir:

- ¿Cuántos socios clave?
- ¿Cuántos recursos aportan?
- ¿Qué beneficios obtienen los socios?

## Actividades clave



Plataforma digital, articulada por la cooperativa, donde se capacite y se encuentre la información sobre registros estadístico de productores, materiales, insumos y técnicas; que requieran los productores. Una biblioteca virtual de recursos desde donde la cooperativa canalice información a sus asociados. Sumándole la posibilidad de generar rondas de negocios por medio de jornadas virtuales (este último punto sería el diferenciador de la actual plataforma del INTA).

## Propuestas de valor



Mayor contacto con la realidad y necesidades de los productores; un sistema dinámico que se retroalimenta por las mismas necesidades que presenten los productores a través de las periódicas capacitaciones que se brindan por medio de esta herramienta en coordinación con la cooperativa. Acercamiento a nuevas tecnologías con un perfil comercial

## Relaciones con clientes



¿Qué tipo de relaciones se establecen con los clientes? ¿Cómo se relacionan? ¿Qué recursos aportan? ¿Qué beneficios obtienen los clientes?

Indicadores para medir:

- ¿Cuántos clientes?
- ¿Cuántos recursos aportan?
- ¿Qué beneficios obtienen los clientes?

## Segmentos de cliente



Dirigida a pequeños productores (yerba/mandioca/ganaderos) Cooperativas

## Canales



¿Qué canales se utilizan para llegar a los clientes? ¿Cómo se relacionan? ¿Qué recursos aportan? ¿Qué beneficios obtienen los clientes?

Indicadores para medir:

- ¿Cuántos canales?
- ¿Cuántos recursos aportan?
- ¿Qué beneficios obtienen los clientes?

## Estructura de costes

¿Cuáles son los costos más importantes? ¿Cómo se relacionan? ¿Qué recursos aportan? ¿Qué beneficios obtienen los socios?

Indicadores para medir:

- ¿Cuántos socios clave?
- ¿Cuántos recursos aportan?
- ¿Qué beneficios obtienen los socios?



## Fuentes de ingresos

Crowdfunding. Financiamiento no reembolsable a través de aceleradoras, para el inicio y puesta en funcionamiento; sumando comisión por venta para lograr la rentabilidad mínima necesaria. Auspicios tradicionales que apoyen la iniciativa.

