

OBJETIVO

Mejorar la calidad de vida de los asociados a través de la producción comercialización de arepas, en la localidad quinta de Usme, ciudad bolívar y la comuna 8 de Neiva, por medio de la creación de la (CTF) Cooperativa Trabajando en Familia.

IMPACTO

El proyecto pretende impactar en la ciudad de Bogotá en primera instancia en la localidad de Usme y localidad de Ciudad Bolívar con al menos 100 familias vulnerables, y lo mismo que en la comuna 8 de Neiva impactando inicialmente con 30 familias.

PROBLEMA

El problema inicial en la **cooperativa trabajando en familia** nace de la información recolectada de aquellas familias que se encuentran en estado vulnerable inicialmente en la ciudad de Bogotá con: Índice de pobreza: 40,1%. Índice de desempleo: 17% Al igual que en Neiva con: Índice de pobreza: 17,6% Índice de desempleo 20,6% Esto se debe a la llegada muchos inmigrantes en el país y también por la violencia que se presenta tanto en Bogotá como en Neiva, lo cual reduce la posibilidad de un empleo digno y auto sostenible para estas personas.

Alternativas existentes:

Producción y comercialización de embutidos como: chorizo, Salchicha con queso por dentro, chorizo de cerdo.

SOLUCIÓN Y ACTIVIDADES CLAVE

Capacitar y seleccionar al personal que tengan su carnet de manipulación de alimentos al igual que el conocimiento en la elaboración de las arepas.

Evaluar la calidad de la materia prima.

Control del proceso del remojo preparación y molienda del maíz.

RECURSOS, SOCIOS Y ACTORES CLAVES

Sena Bogotá y Neiva, cámara de comercio de Bogotá, alcaldías Bogotá y Neiva.

Proveedor - Productor independiente.

Universidad Cooperativa de Colombia de Bogotá y Neiva

PROPUESTA DE VALOR

PROPUESTA DE VALOR SOCIAL:

Ofrecemos a todos los asociados una cobertura estructurada con medios de comunicación con la meta de restablecer los derechos fundamentales de las familias vulnerables, de esta manera se les brindara una mejor calidad de vida auto sostenible por medio de un empleo digno o de la adquisición de un carro de arepas, cabe recalcar que la cooperativa le suministrara la materia prima a estas personas para que puedan iniciar su proyecto de emprendimiento solidario.

PROPUESTA DE VALOR AL CLIENTE:

Nuestro producto es de maíz peto 100% orgánico sin químicos ni aditivos, personalizado y con beneficios al medio ambiente.

VENTAJA DIFERENCIAL

Entrega a domicilios.

Puntualidad de la entrega.

Innovación en el empaque.

Materia prima 100% organiza.

CANALES

Los canales que inicialmente utilizaremos en la cooperativa en primera estancia son:

Facebook, WhatsApp businnes, Instagram y una página web creada por los asociados.

SEGMENTOS

CLIENTE:

Nuestro producto Inicialmente va dirigido a supermercados, tiendas de barrio, restaurantes de comida rápida y carritos fomentando más ingresos a la cooperativa y a los asociados.

BENEFICIARIO:

Principalmente nuestros beneficiados serán las 130 familias pertenecientes a:

Madres y padres cabeza de hogar, Jóvenes, Adulto mayor, Discapacitados, Desplazados y Reinsertados, para poder brindarles una calidad de vida sostenible.

ESTRUCTURA DE COSTES

Salarios empleados, asociados	\$ 15,000.000
Materia prima	\$ 10,000.000
Arriendo y servicio	\$ 8,000.000
Venta y distribución.	\$ 15,000.000
<hr/> Total:	<hr/> \$ 48,000.000

SURPLUS

De los excedentes que se generen en la Cooperativa, se hará una contribución en los siguientes subsidios:

Subsidio para mejoramiento de vivienda	30%
Subsidio para adquirir una vivienda propia	40%
Subsidios de estudios superiores	30%
<hr/> Total:	<hr/> 100%

INGRESOS

Ventas y distribución de las arepas.	80%
Aportes de asociados.	10%
Donaciones.	10%
<hr/> Total:	<hr/> 100%