

# CANVAS DE MODELOS DE NEGOCIO SOCIAL

## COOPEYUQUEROS, ANTIOQUIA

### OBJETIVO

Crear una cooperativa de yuqueros, que permita la transformación y comercialización de la yuca en sus diferentes derivados, como la harina, en el municipio de Mutatá, Antioquia. Orientada al trabajo en equipo y asociado; permitiendo el desarrollo socioeconómico de la población campesina.

### IMPACTO

Con la puesta en marcha de dicha idea emprendedora, se logra mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio de Mutata, Antioquia, así como, la posibilidad de generar mayores ingresos a todos y cada uno de los productores de yuca.

### PROBLEMA

La problemática que subyace, en el municipio de Mutata, Antioquia. Radica en la falta de trabajo asociado, que permita transformar y comercializar la yuca en sus diferentes derivados como la harina. Así como la inexistencia de un estudio serio, frente a los diferentes estándares e indicadores del mercado de la yuca.

### ALTERNATIVA

Diseño de políticas públicas, dirigidas a la población campesina y agricultores de yuca.

### SOLUCIÓN Y ACTIVIDADES CLAVE

Analizar los diferentes estándares, e indicadores del mercado de la yuca, mediante un estudio serio. Identificar a los diferentes agricultores, que se dedican a la producción de yuca. Capacitar a todos los miembros y asociados, en la transformación y comercialización de la yuca.

### RECURSOS, SOCIOS Y ACTORES CLAVE

Adquisición de créditos bancarios. Participación en convocatorias para el desarrollo empresarial. Alcaldía de Mutata. Campesinos de la región.

### PROPUESTA DE VALOR

**COOPEYUEROS, ANTIOQUIA.** Promueve la transformación de la yuca como principal producto, en insumo. Donde sus principales colaboradores y trabajadores serán los mismos asociados.

### PROPUESTA VALOR CLIENTE

Mejora la calidad de vida y aumenta la participación equilibrada de los productores de yuca, en el mercado nacional, e internacional; logrando tecnificar la producción y comercialización de dicho producto.

### VENTAJA DIFERENCIAL

Aprovechamiento de los conocimientos científicos y tecnológico. Alta producción de la materia prima. Ubicación geográfica, evidentemente estratégica para la comercialización del producto.

### CANALES

Redes sociales. Emisoras locales. Prensa local. Ferias campesinas. Puntos de venta. Plataformas virtuales. (sitio web)

### SEGMENTOS

#### CLIENTE

Todos y cada uno de los asociados de la Cooperativas de Yuqueros, Antioquia. Grupo familiar del acampesinado mutatense.

#### BENEFICIARIO

Todos y cada uno de los comerciantes dedicados al sector privado, así como las empresas del sector público y las personas naturales que de una u otra manera accedan a dicho producto.

### ESTRUCTURA DE COSTES

Inscripción y constitución de la Cooperativa de Yuqueros, Antioquia, en la respectiva cámara de comercio. \$500, 000  
La adquisición de bienes muebles, e inmuebles para la transformación, comercialización y administración del producto. \$8,000,000  
Publicidad y mercadeo. \$3,000,000

### SURPLUS

Mejoramiento de la calidad de vida de los asociados, así como la promoción de proyectos educativos, adecuación de espacios recreativos y la incentivación al campo.

### INGRESOS

Venta y comercialización de la yuca, en sus diferentes derivados como la harina. \$10,000,000. Del mismo modo, de la venta de productos secundarios (gas natural, y otros) \$10,000,000. Capacitación a los diferentes sectores e instituciones. \$5,000,000. Donaciones \$3,000,000. Aportes para el ingreso a la cooperativa. \$2,000,000.